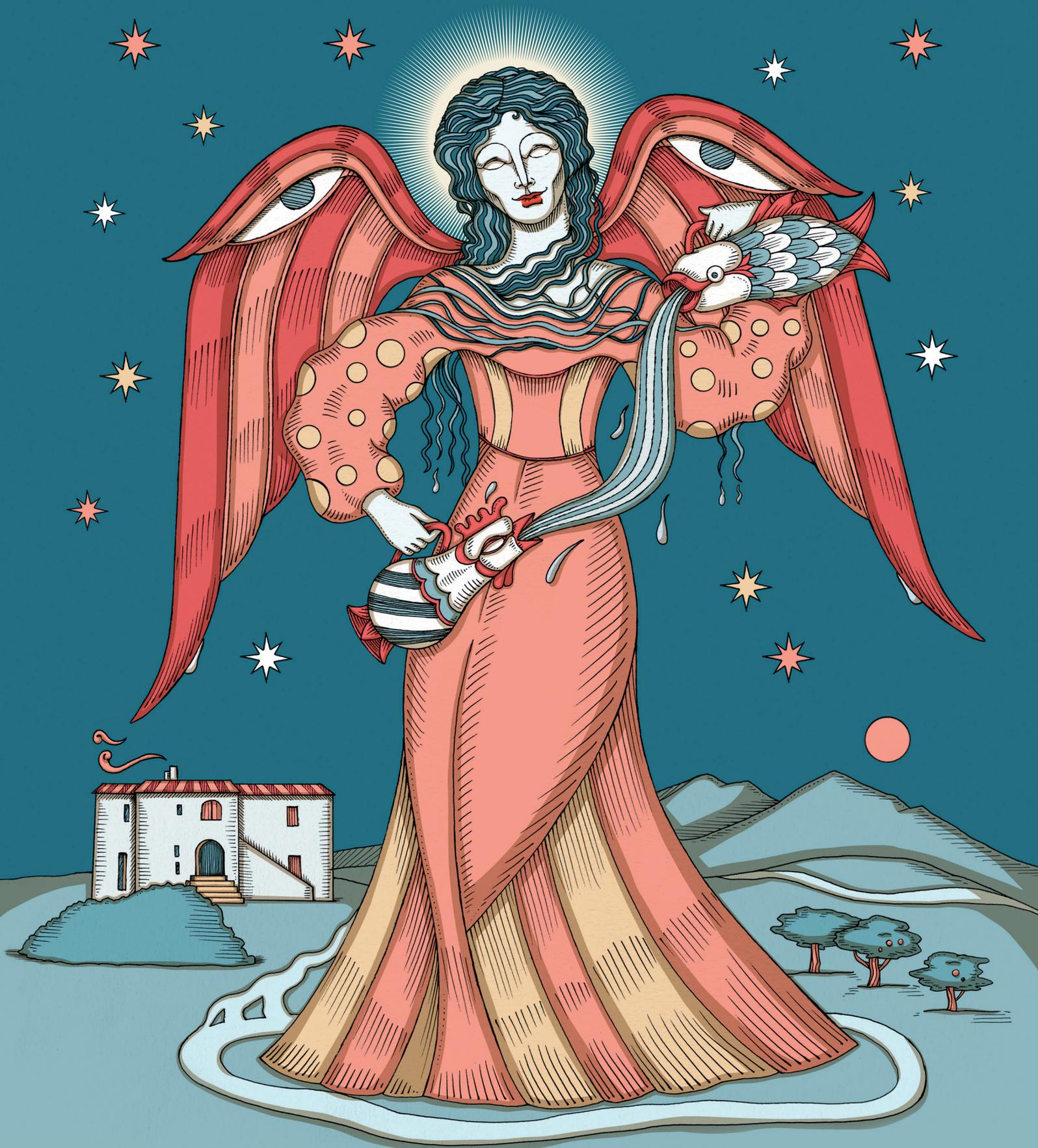


UN GUSTO INCONFONDIBILE

Bilancio di Sostenibilità 2022





Il progetto artistico del Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle Società Benefit è stato affidato all'artista torinese Elisa Seitzinger, che lo racconta in questa maniera: "La Temperanza è il quattordicesimo arcano maggiore dei tarocchi. Questa figura allegorica fa parte delle delle virtù cardinali ed è solitamente rappresentata come un angelo che mesce dell'acqua da due coppe. Tra i tarocchi, che sono il leitmotiv dell'iconografia del Bilancio di Sostenibilità Ferrarelle Società Benefit, ho scelto di interpretare lei come soggetto in copertina perché, oltre ad essere una figura pacificante e ad avere l'elemento acqua in primo piano, rappresenta l'equilibrio e quell'energia che permette l'uso bilanciato della materia e delle azioni compiute con buon senso ed eticamente corrette".

Elisa Seitzinger è un'artista visiva e un'illustratrice italiana. Il suo stile è ispirato dall'arte medievale sacra e cortese, dalla pittura primitiva e dal movimento simbolista. Tra i suoi clienti: Apple, Barilla, Bulgari, Porsche, Ginori 1735, Spotify, RAI, BBC, National Geographic, Warner Music Group, Taschen, Einaudi, Mondadori, Feltrinelli, Salone Internazionale del Libro e tutti i principali quotidiani e periodici nazionali. Inserita da Vanity Fair tra i dieci illustratori più influenti d'Italia ha vinto numerosi premi e riconoscimenti tra cui l'Illustri Award, doppia medaglia d'oro Autori d'Immagini, Society of Illustrators Annual di New York, shortlist World Illustration Awards.



INDICE

UNO SGUARDO AL 2022.....	6
* FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT, UN'IMPRESA EFFERVESCENTE.....	10
NOI, FERRARELLE.....	12
OLTRE L'ACQUA, CON PRODOTTI DI ECCELLENZA.....	14
DALLE NUVOLE AL BICCHIERE: IL VIAGGIO DELL'ACQUA.....	18
I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI.....	20
LA GOVERNANCE.....	22
LA CONDUZIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS.....	24
LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ.....	26
GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO.....	31
* FERRARELLE E SOSTENIBILITÀ: CI PRENDIAMO CURA DELLA NOSTRA RISORSA PIÙ PREZIOSA.....	32
I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI.....	36
L'IMBOTTIGLIAMENTO E I MATERIALI UTILIZZATI.....	38
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI.....	40
* IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE E IL TERRITORIO.....	42
LE PERSONE DI FERRARELLE.....	46
I PERCORSI DI CRESCITA E SVILUPPO.....	47
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	48
IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ.....	50
* LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA.....	54
LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE.....	58
QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION.....	60
IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE.....	61
* ALLEGATI.....	62
NOTA METODOLOGICA.....	63
DATI AMBIENTALI.....	64
DATI SULLE RISORSE UMANE.....	68
DATI SULLA CATENA DI FORNITURA.....	73
INDICE DEI CONTENUTI GRI.....	74
RELAZIONE DI IMPATTO.....	78





LETTERA DEL CDA



Oggi, innovazione, sostenibilità ed economia circolare sono, nella consapevolezza generale, obiettivi irrinunciabili e presupposto per il successo dell'impresa. Non solo standards di condotta (che gli ordinamenti hanno positivamente fatto propri e che la finanza pone a condizione del supporto), ma veri e propri valori che Ferrarelle, Società Benefit, da sempre condivide e in concreto pratica. L'impegno, in questo senso, è continuo, in quanto necessita di continui adeguamenti ed aggiornamenti.

Un percorso in costante evoluzione, proiettato al futuro ma rispettoso del passato che Ferrarelle S.B. porta con sé. Una storia fatta di attenzione alla risorsa idrica e al territorio, di rispetto dell'ambiente e di restituzione di benefici ed opportunità alla Comunità.

La crescita, progressiva e costante, ci ha portato a diventare una delle prime 5 aziende del mercato delle acque minerali italiane, con una presenza in oltre 40 Paesi.

Al centro, una visione aziendale che, convintamente, vede nel paradigma della sostenibilità una leva strategica di business, il cui successo poggia anche sulla mitigazione dell'impatto sull'ambiente e sulla cura delle risorse naturali, principali interlocutori della nostra impresa. In questa direzione, la recente collaborazione con la startup Sanidrink rappresenta un esempio concreto e vincente di come sia possibile sviluppare, anche a livello locale, importanti know-how industriali frutto di ricerca scientifica, ove innovazione e sempre maggiore sicurezza dei prodotti alimentari saranno in grado di influenzare virtuosamente le scelte di mercato.

Ma non solo. Pensiamo al progetto, oramai consolidato, che vede Ferrarelle S.B. in prima linea nella scelta di investimenti coerenti con le linee di indirizzo del Green Deal europeo. Gli investimenti, di specifico rilievo innovativo, eseguono la scelta che l'impresa ha fatto da tempo, di adottare un modello di economia circolare da applicare a tutta la filiera: dalla progettazione, alla continua ricerca dei materiali, fino al corretto smaltimento delle bottiglie in plastica. Una scelta che Ferrarelle S.B. sta concretamente perseguendo in un quadro di grande consapevole responsabilità e che, alla luce dei risultati positivi, testimonia quanto, al di là di ogni comodo scetticismo, le aziende possano oggi contribuire al cambiamento e incidere positivamente sulla società.

Ferrarelle S.B. ritiene che la crescita di valore economico-produttivo e la remunerazione del rischio di impresa, obiettivo ovviamente primario dell'impresa, è destinata a non consolidarsi ove essa risulti disgiunta dal rispetto delle attese di tutti i portatori di interesse; tra i primi, le nuove generazioni.

Nel terzo "Bilancio Di Sostenibilità", presentato appena prima dell'emergenza sanitaria, Ferrarelle S.B. dava conto del "legame" naturale che caratterizzava il proprio percorso industriale. "Oltre l'acqua, verso le persone" così si dichiarava e ci si impegnava in quel bilancio.

Archiviata, come si spera, quella emergenza, è tempo di verificare come si è evoluto quel "legame". Ecco allora che, al di là di ogni retorica o banale enfasi, e stando alle cose concrete già fatte e puntualmente rendicontate, si può dire che Ferrarelle S.B., grazie alla fiducia degli Amministratori, è oramai parte contraente di un Patto con il mercato inteso in senso ampio, ove profitto, sviluppo, sostenibilità e vantaggio collettivo sono, nella declinazione e cura, via via, delle relative priorità, i coefficienti, tutti indispensabili, per il successo.



AVV. PROF. MAURIZIO PINNARÒ

Consigliere di Amministrazione

LETTERA DELLA RESPONSABILE DELLA SOCIETÀ BENEFIT

Operiamo in uno dei segmenti di mercato più delicati al mondo, perché oggetto della nostra attività è un elemento vitale nella quotidianità di ogni essere umano: l'acqua.

La conseguente consapevolezza di dover assumere un senso di responsabilità assoluto verso l'ambiente e le persone ci ha portato a conciliare i valori della sostenibilità ambientale e sociale con gli aspetti economici e a diventare, nel 2021, l'unica Società Benefit tra i big player del segmento «Acque».

Accanto alla sostenibilità ambientale abbiamo rinnovato l'impegno per valorizzare le nostre risorse economiche a favore delle comunità locali e della società tutta, grazie alla scelta di partner con cui creare nuove sinergie di valore, sostenere il supporto alla ricerca e favorire lo sviluppo di aree caratterizzate da una maggiore fragilità. Ma abbiamo lavorato anche a livello interno, nel cuore della nostra azienda, consapevoli del fatto che i valori possono cristallizzarsi in una vera e propria filosofia aziendale solo se abbracciati e condivisi da ognuno di noi. In questa direzione, abbiamo lavorato per diminuire il gender gap e per promuovere una cultura organizzativa di contrasto agli stereotipi legati all'età e volta a favorire la parità, adottando al tempo stesso diversi strumenti di comunicazione interna per diffondere e condividere in azienda le iniziative intraprese.

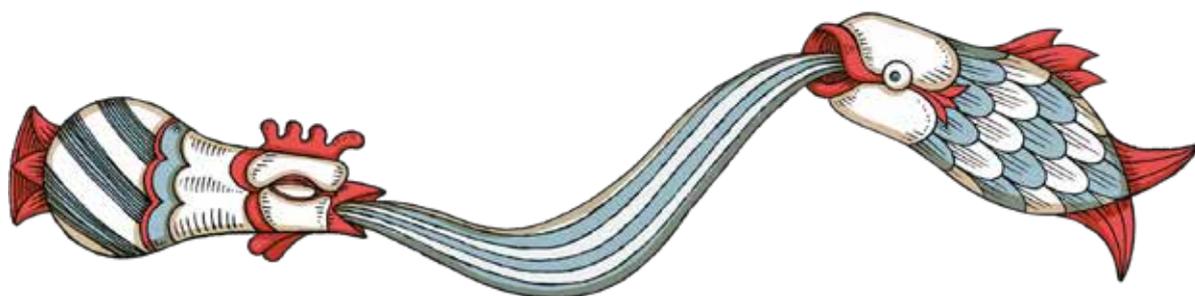
Come Ferrarelle Società Benefit ci impegniamo non solo per generare valore ma anche per restituirlo al territorio e alla comunità, mettendo al centro del nostro impegno il futuro del Pianeta, dei fragili e delle minoranze, anche e soprattutto delle generazioni di domani.

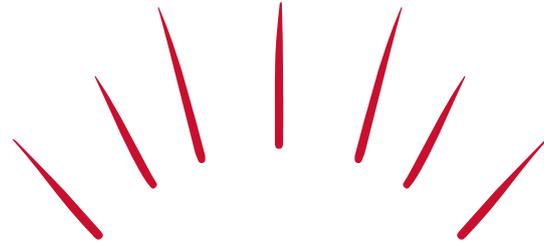
Alla luce degli impegni sopra rappresentati, quest'anno Ferrarelle S.B. ha redatto il Bilancio di Sostenibilità rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). Il percorso intrapreso di continuo allineamento alle best practice in termini di reportistica di sostenibilità ci consentirà, nel 2024, di pubblicare la prossima edizione del nostro Bilancio secondo l'opzione "In accordance" del GRI, con al proprio interno anche la Relazione di Impatto (prevista per le Società Benefit), e di implementare un graduale allineamento ai nuovi requisiti normativi della Direttiva sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD) a cui Ferrarelle S.B. sarà assoggettata.

La scelta di allinearsi ai più avanzati standard internazionali e di migliorare continuamente il livello di aderenza agli stessi è una presa di posizione chiara di Ferrarelle S.B., che nasce dal concreto impegno di offrire a tutti i nostri stakeholder una rendicontazione sempre più trasparente di obiettivi misurabili e funzionali a garantire a tutti un futuro migliore.

DOTT.SSA CRISTINA MIELE

Direttrice Amministrazione, Finanza e Controllo





UNO SGUARDO AL 2022





243 mln €

Il valore della produzione

16 mln €

Il nostro utile netto*

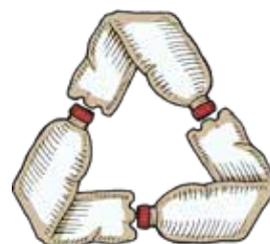


28%

La percentuale di R-PET sul totale di PET utilizzato

0,01473

Intensità emissiva
tonnellate di CO₂ – Scope 1 + Scope 2 Location Based – per
migliaia di litri di bevanda imbottigliata)



400

I nostri dipendenti al 31.12.22

94%

Contratti a tempo indeterminato



*inclusi elementi eccezionali.

1893

Con l'avvio delle opere di canalizzazione, volute dal proprietario Giuseppe De Ponte, inizia l'imbottigliamento dell'acqua Ferrarelle.

1973

La società passa a un Gruppo che include IFIL, Peroni, Danone.

2005

Acquisizione di Italaquae da parte di LGR Holding S.p.A. (della famiglia Pontecorvo Ricciardi) e cambio della denominazione in Ferrarelle S.p.A.

1925

Viene fondata la società anonima dell'acqua minerale di Sangemini-Ferrarelle Famiglia Violati.

1987

Il Gruppo Danone acquista l'intera Società e la denomina Italaquae S.p.A.

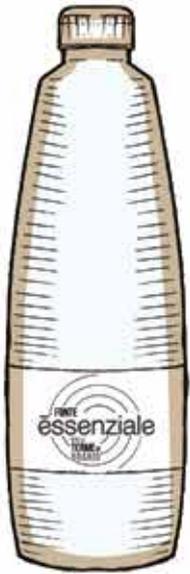
2012

Acquisizione del marchio Acqua Vitasnella.



2014

Lancio di Fonte Essenziale.



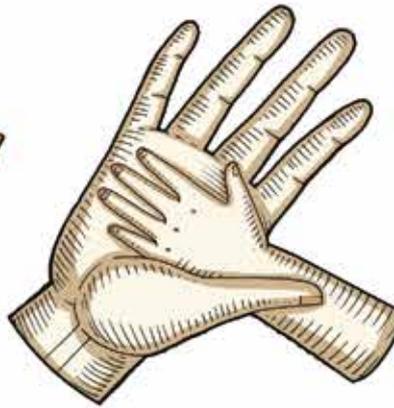
2017

Acquisizione dell'azienda di cioccolato Amedei.



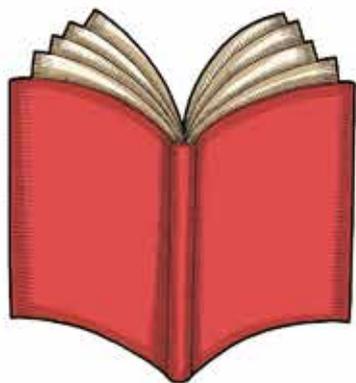
2021

Ferrarelle S.p.A. diventa Società Benefit.



2023

Arrivano sul mercato le bibite Ferrarelle.



2019

Ferrarelle apre l'impianto di Presenzano (CE) dove produce bottiglie riciclabili al 100% e realizzate al 50% di R-PET.



2016

Viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità.

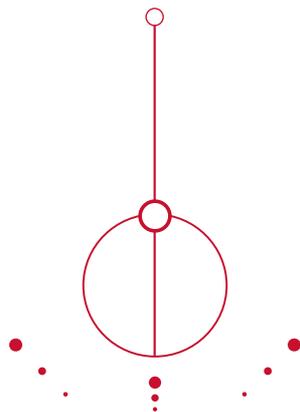


2022

Ferrarelle Società Benefit pubblica la sua prima Relazione d'Impatto.

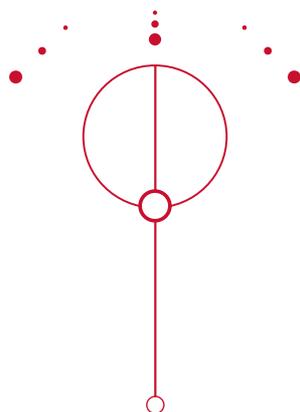
Ferrarelle entra in Sanidrink.





FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT, UN'IMPRESA EFFERVESCENTE

Siamo uno dei principali gruppi di acque minerali in Italia, grazie alla qualità che contraddistingue i nostri prodotti e alla dedizione dei nostri collaboratori.





* NOI, FERRARELLE



Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è un'azienda 100% italiana attiva nel settore dell'imbottigliamento e distribuzione di acque minerali a livello nazionale e internazionale. Sinonimo di qualità dal 1893, il marchio Ferrarelle è presente nell'immaginario collettivo grazie all'unicità della sua effervescenza naturale che crea il perfetto connubio tra piacere e benessere.

La storia recente dell'azienda si concretizza nel 2005, anno in cui L.G.R. Holding S.p.A., che detiene il 100% delle azioni di **Ferrarelle Società Benefit**, acquisisce dal Gruppo Danone la società Italcque S.p.A., fondando Ferrarelle S.p.A, nome che richiama il legame naturale e straordinario dell'azienda con il territorio campano.

Quarto gruppo italiano per volumi nel settore delle acque minerali, è oggi la casa dei marchi Ferrarelle, Acqua Vitasnella, Fonte Essenziale, Boario, Natia, Sant'Agata e Roccafina, ed è inoltre distributore esclusivo sul territorio italiano del prestigioso brand francese Evian. L'azienda si amplia nel 2017 con l'acquisizione di **Amedei S.r.l.**, società produttrice di cioccolato d'alta gamma, realizzato con cura artigianale e cacao di altissima qualità nello stabilimento di Pontedera (PI).

Dal 2021 diventa inoltre Società Benefit, rafforzando il legame naturale e sociale con il territorio e partecipando attivamente allo sviluppo delle comunità in cui opera.

Ferrarelle Società Benefit conta oggi 400 dipendenti dislocati nei 4 siti strategici: Milano, sede della direzione commerciale e marketing; Riardo (Caserta), centro amministrativo e operativo dove il Parco delle Sorgenti, patrocinato dal Fondo Ambiente Italiano, custodisce le fonti di Ferrarelle, Sant'Agata, Natia e Roccafina; Darfo Boario Terme (Brescia), culla delle acque Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale; Pontedera (Pisa), sede di Amedei. La sede legale invece, è ubicata a Roma.

L'azienda opera anche all'estero in USA, Regno Unito, Francia, Spagna, Germania, Danimarca, Israele, Giappone, Hong Kong e Taiwan.



MILANO

Sede direzioni marketing e commerciale

PONTEDERA (Pisa)

Amedei

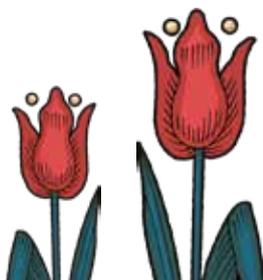
DARFO BOARIO TERME

(Brescia)

Fonti: Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale

RIARDO (Caserta)

Fonti: Ferrarelle, Sant'Agata e Natia



MISSION E VALORI

Essere Società Benefit significa migrare da una concezione di impresa come entità che ha come unico obiettivo il profitto a quello di un'organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di business anche il benessere collettivo della società, focalizzata su pilastri di sostenibilità.

I valori di Ferrarelle S.B. ad oggi sono stati trasformati in una vera e propria filosofia aziendale, grazie soprattutto all'elevato coinvolgimento dei dipendenti. Tale filosofia favorisce la crescita dell'azienda attraverso una spinta costante verso l'innovazione e una particolare attenzione posta nei confronti delle risorse naturali e dell'ambiente circostante e la cura del territorio e del suo valore, sottolineando l'importanza dell'operare in trasparenza.



Attenzione alle risorse naturali e all'ambiente circostante.



Cura del territorio e del suo valore.



Trasparenza in ogni parte del proprio operato.



L'innovazione come motore per raggiungere nuovi traguardi.

FOCUS: FONDAZIONE FERRARELLE ETS

Il 30 aprile 2021 è nata Fondazione Ferrarelle, un'entità senza scopo di lucro, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Grazie alla Fondazione l'azienda si cura della promozione della sostenibilità ambientale, della ricerca scientifica e tecnologica e dell'innovazione. Questo rappresenta un impegno concreto, volto ad una gestione consapevole di energia, consumi e risorse – con specifico riferimento alle risorse idriche del Pianeta – ed alla promozione delle eccellenze culturali, artistiche, sportive, scientifiche e sociali del Paese.

La Fondazione persegue i propri scopi mediante attività quali interventi di tutela, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale, del paesaggio e dell'ambiente; organizzazione e gestione di attività culturali; riqualificazione di beni pubblici inutilizzati; educazione, istruzione e formazione professionale; iniziative di beneficenza e sostegno a distanza.



OLTRE L'ACQUA, CON PRODOTTI DI ECCELLENZA

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit è, ad oggi, una delle maggiori aziende italiane produttrici nel settore delle acque minerali. A contraddistinguere i suoi marchi è sicuramente l'elemento dell'italianità trasmesso dai suoi prodotti nei principali ambiti in cui opera: **Beverage**, **Food Gourmet** e **Bio**.

Nell'ambito Beverage, Ferrarelle S.B. opera attraverso 8 marchi di acque minerali, tutti con caratteristiche e qualità uniche ed inconfondibili. Ad essi si aggiungono le Linfe, acque funzionali marchiate Vitasnella che dal 2018 contribuiscono alla mission del marchio "fare del benessere delle persone l'obiettivo primo". L'azienda ha poi deciso di spingersi su un terreno ancora inesplorato: la creazione di un'acqua decisamente frizzante, con bolle 100% naturali, Ferrarelle Maxima. Per gli ambiti Food Gourmet e Bio, infine, sono presenti diverse tipologie di prodotti che spaziano dal cioccolato ad elevatissime qualità prodotto da Amedei fino ai prodotti Bio, tra cui olio e miele, creati nell'azienda agricola della Masseria delle Sorgenti nel cuore dell'Alto Casertano.



Natia un'acqua minerale oligominerale caratterizzata dalla prevalenza di bicarbonato e di calcio, Natia deve la sua sapidità agli antichi depositi rocciosi che la filtrano nelle profondità della zona di Riardo. La compagna ideale di Ferrarelle nei migliori ristoranti in Italia e all'estero.



Roccafina l'acqua Roccafina subisce un processo di purificazione naturale grazie al suo passaggio attraverso le falde del Vulcano spento, che la arricchiscono di preziosi sali minerali. È un'acqua adatta a tutta la famiglia.



Ferrarelle nata da un processo naturale lungo 30 anni, l'acqua Ferrarelle è una grande alleata dell'organismo grazie al suo prezioso mix di minerali. Grazie alle sue microbollicine 100% naturali, il suo gusto è unico. Ferrarelle è la prima e unica acqua minerale con l'effervescenza naturale certificata da un ente esterno secondo una rigorosa specifica di qualità.



Ferrarelle Maxima è l'acqua decisamente frizzante con bolle 100% naturali perché rinforzata con il gas della sua sorgente. Le numerose e persistenti bolle di Ferrarelle Maxima le conferiscono la giusta vivacità e persistenza, senza risultare aggressive al palato. L'assenza di gas artificialmente aggiunto, ma solamente quello tipico della sua sorgente, crea un fine perlage per un gusto unico e inconfondibile. Ferrarelle Maxima ha vinto il premio Gusto Superiore, conferito "dall'International Taste Institute di Bruxelles".



Sant'Agata acqua che nasce in Val d'Assano e si arricchisce di sali minerali sviluppando una gradita effervescenza naturale attraversando depositi di tufo e rocce calcaree, originati dal vulcano di Roccamonfina.



Vitasnella l'acqua minerale Vitasnella nasce a Boario, nel comune di Darfo Boario Terme, dalla fonte Vitas. È un'acqua minerale, caratterizzata da una quantità trascurabile di sodio e da un contenuto importante ed equilibrato di sali minerali, essenziali per la salute dell'organismo, quali calcio e magnesio.



Evian acqua che arriva dalla sorgente di Évian-les-Bains, nell'Alta Savoia, da cui prende il nome. Ferrarelle rappresenta l'unico rivenditore esclusivo del prestigioso marchio francese in Italia.



Le Linfe Vitasnella acque funzionali senza zuccheri e calorie con intrinseche proprietà benefiche, le linfe di Vitasnella sono presenti sul mercato in 6 gusti differenti in grado di unire la leggerezza di Acqua Vitasnella alle preziose virtù benefiche dei migliori ingredienti che la natura può offrire.



Depurathé i tè che uniscono la leggerezza di Acqua Vitasnella a una selezione dei migliori tè e a un mix di erbe depurative. Senza zuccheri e senza calorie, per vivere ogni giorno al meglio con benessere, leggerezza e gusto.



Fonte Essenziale acqua dai benefici certificati, Fonte Essenziale sgorga dalle terme di Boario e i suoi effetti benefici sono riconosciuti dal Ministero della Salute: povera di sodio e ricca di solfati e magnesio, aiuta naturalmente a depurare il fegato e stimolare l'intestino.



Boario legata alla tradizione centenaria delle terme, l'acqua Boario nasce nel comune di Darfo Boario Terme da cui prende il nome. Caratterizzata da un notevole contenuto di calcio magnesio e solfati, l'acqua Boario viene prelevata a 200 metri di profondità in Valcamonica area delle celebri terme e utilizzata anche per le cure idropiniche.



Le **bevande Ferrarelle** nascono all'insegna dell'alta qualità, dall'unione dell'acqua Ferrarelle e dal succo da agrumi scelti tra selezionate produzioni italiane.

AMEDEI TOSCANA

Ritenuta una delle eccellenze nazionali del settore, Amedei è un'azienda italiana specializzata nella produzione di cioccolato artigianale. Fin dal 1990, anno della sua fondazione, Amedei ha sempre avuto l'obiettivo di creare prodotti che fossero contraddistinti da **artigianalità, gusto e uno stile unico**.

L'azienda pone una grande attenzione nella **scelta delle materie prime** e in particolare il **controllo dell'intera filiera produttiva** avviene direttamente nella Maison artigianale di Pontedera.

La maestria nella lavorazione del cacao è il risultato di anni di conoscenza agronomica e sperimentazione. Attraverso un metodo artigianale, Amedei trasforma i semi di cacao in vere e proprie **opere d'arte di cioccolato**.

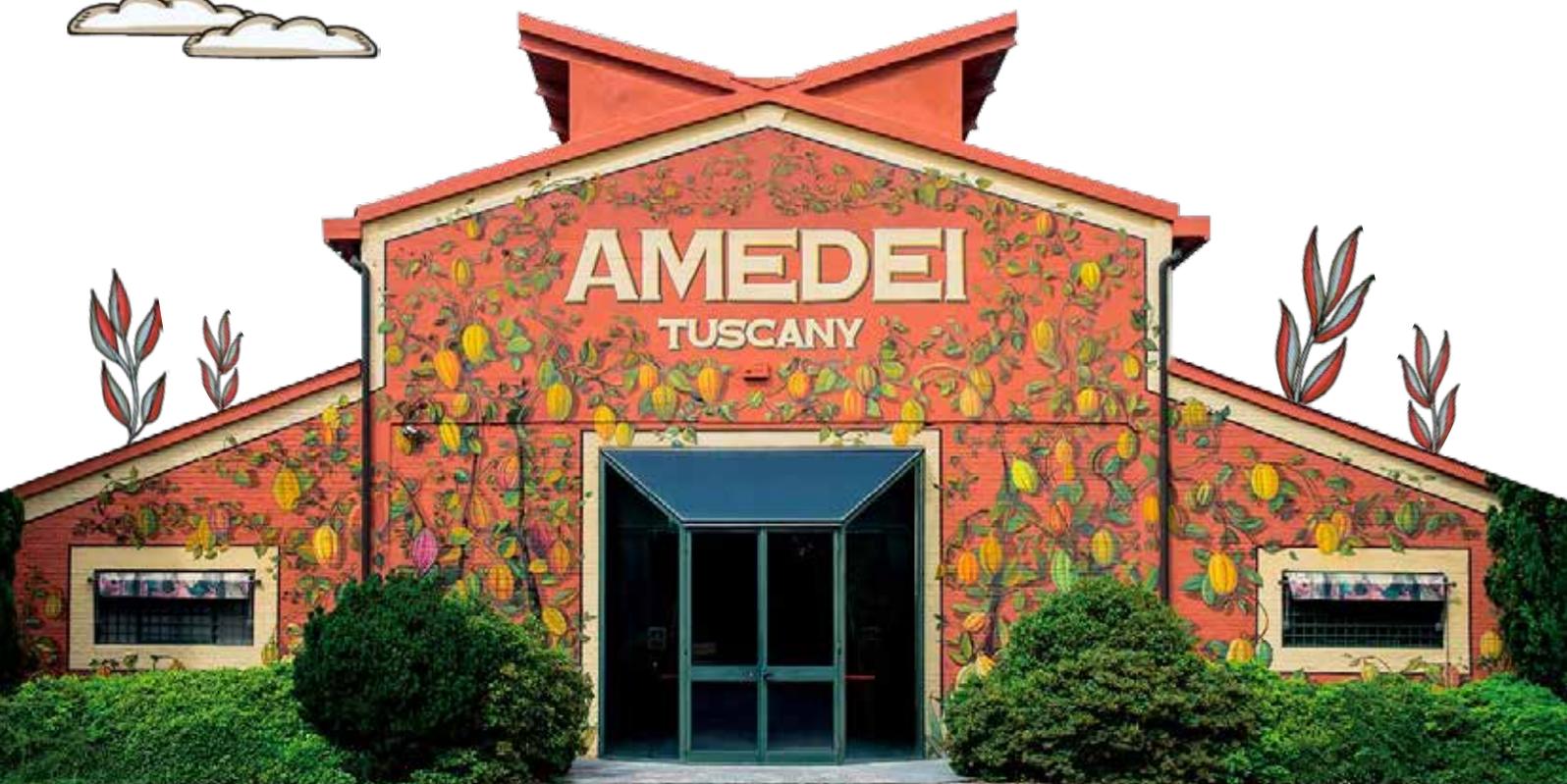
Le creazioni si contraddistinguono non solo per **l'assenza al loro interno di aromi artificiali**, lecitina di soia, glutine o addensanti, ma anche per aver ottenuto il maggior numero di Golden Bean (tra i maggiori premi a livello internazionale per il cioccolato) presso la "Academy of Chocolate" di Londra, una delle istituzioni internazionali più qualificate nel mondo del cioccolato.

Con 150 creazioni di cioccolato, l'azienda copre una vastissima gamma di prodotti che vanno dalle tavolette alle praline.

Oggi il brand è conosciuto in oltre 30 Paesi ed è sinonimo di eleganza, semplicità e passione per il cioccolato, che si fondono in un gusto unico e che richiama la magia della terra in cui viene creato: la Toscana.



**“LA BONTÀ
È RIGORE,
CONOSCENZA,
RISPETTO,
STUPORE”.**



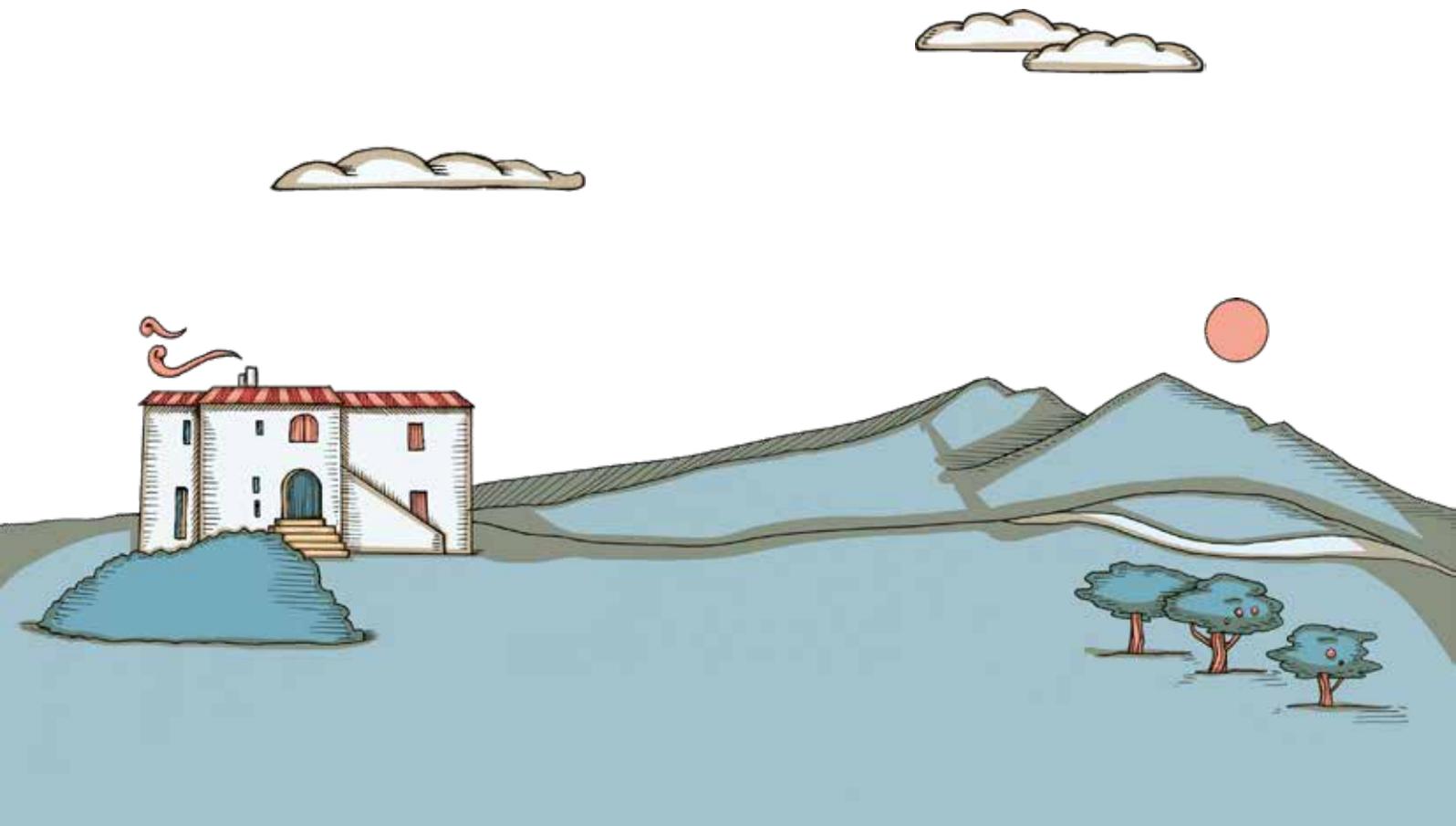
MASSERIA DELLE SORGENTI

Nata nel 2011, la Masseria delle Sorgenti è un'azienda agricola che si trova nel Parco Sorgenti di Riardo, vasta area naturale di circa 150 ettari, dal quale ha origine l'acqua Ferrarelle. A seguito dell'attivazione di un grande piano di riconversione agricola, il parco ha riacquisito la sua bellezza con anche il successivo restauro conservativo della **Masseria Mozzi**, situata al suo interno, grazie alla **collaborazione nata tra Ferrarelle Società Benefit e il FAI**. Il rispetto per l'ambiente si è trasformato in una **produzione agricola biologica certificata**, attenta a preservare le tradizioni del luogo e promotrice di un vero e proprio stile di vita.

Oggi la Masseria delle Sorgenti non si limita alla realizzazione di prodotti Bio, primi tra tutti l'olio e il miele, ma offre l'opportunità di degustare i propri prodotti grazie all'attività ristorativa costituita presso la Masseria, un agriturismo che porta in tavola i prodotti della sua terra. La Masseria propone, grazie all'utilizzo di materie prime di alta qualità, una **cucina contadina del territorio**, caratterizzata da **piatti semplici, gustosi e ricchi di genuinità**.

L'azienda agricola ha inoltre ricevuto dalla Regione Campania, il riconoscimento di **"fattoria didattica"**

grazie a diversi progetti realizzati per bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria. La finalità di questi programmi è quella di ripercorrere il ciclo vitale dei prodotti della Masseria per sottolineare l'importanza del rispetto della terra e del suo ecosistema. I partecipanti hanno la possibilità di ripercorrere tutto il ciclo vitale delle piante a partire dalla semina, assistere ai metodi di produzione dei prodotti della masseria e sperimentare la preparazione di prodotti tipici come la pizza.



DALLE NUVOLE AL BICCHIERE: IL VIAGGIO DELL'ACQUA

Il processo che dà origine all'acqua **Ferrarelle** è unico e irripetibile e crea un legame imprescindibile tra l'azienda e il suo territorio. Fin dall'antica Roma si fa riferimento ad un'acqua dalle proprietà benefiche, legata al territorio campano ed è proprio qui che ancora oggi nasce Ferrarelle.

Situato a Riardo, in provincia di Caserta, il vulcano spento di Roccamonfina è il luogo da cui ha origine l'acqua Ferrarelle. L'acqua piovana che si raccoglie all'interno di esso scava in profondità e passa attraverso numerosi strati sotterranei che provvedono a rendere l'acqua ricca di minerali. In particolare, mentre le rocce vulcaniche l'arricchiscono di

sodio, potassio, fluoruro e silice, da quelle carbonatiche riceve calcio, magnesio e bicarbonato. Infine, ciò che la rende davvero unica è l'anidride carbonica che si unisce all'acqua creando la sua caratteristica effervescenza. **Ferrarelle** ritorna poi in superficie attraverso un geysir, situato nel parco sorgenti che restituisce l'acqua che tutti conosciamo. Per garantire il requisito di effervescenza naturale, l'acqua Ferrarelle viene certificata attraverso controlli specifici. È questo che rende l'acqua Ferrarelle inconfondibile, un'effervescenza nata dalla natura e un gusto inimitabile.





I SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI

Grazie alle numerose certificazioni che ogni anno l'azienda si impegna a rinnovare e agli oltre 600 controlli specifici svolti ogni giorno, le acque Ferrarelle risultano uniche anche per **qualità e sicurezza alimentare**.

**SISTEMA
GESTIONE
QUALITÀ
ISO 9001**



Certifica la presenza di un sistema di gestione qualità - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

STABILIMENTI DI RIARDO E BOARIO

**SISTEMA
GESTIONE
AMBIENTALE
ISO 14001**



Certifica la presenza di un sistema di gestione ambientale - raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni - conforme alla norma.

STABILIMENTI DI RIARDO E BOARIO

**SISTEMA DI
RINTRACCIABILITÀ
DI FILIERA
ISO 22005**



Certifica il pieno controllo di tutta la filiera produttiva.

STABILIMENTI DI RIARDO E BOARIO

**CODEX
ALIMENTARIUS
SISTEMA
AUTOCONTROLLO
H.A.C.C.P.**



Certifica la presenza di un sistema di autocontrollo in cui il responsabile dell'industria alimentare deve individuare nella propria attività ogni fase che potrebbe rivelarsi critica per la sicurezza degli alimenti.

STABILIMENTO DI RIARDO

**SICUREZZA
ALIMENTARE E
IGIENE DEL
PROCESSO
NSF**



Certifica la presenza di un alto livello di igiene negli impianti e nei processi.

STABILIMENTO DI RIARDO

**PROCESSO DI
EFFERVESCENZA
NATURALE**



Certifica la "effervescenza naturale" di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente: di origine naturale; di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale; in quantità riscontrata al momento in cui scaturisce alla sorgente.

ACQUA MINERALE FERRARELLE

**PROCESSO DI
EFFERESCENZA
NATURALE
RINFORZATA**



Certifica la “effervescenza naturale rinforzata” di acqua Ferrarelle, garantendo che essa sia effettivamente: di origine naturale; di provenienza dal bacino idro-minerario da cui proviene l'acqua minerale; in quantità nel prodotto imbottigliato definita da specifica aziendale.

ACQUA MINERALE FERRARELLE

**ENVIRONMENTAL
PRODUCT
DECLARATION
EPD**



Certificazione volontaria che permette di dare informazioni in merito all'impatto generato da prodotti e servizi sull'ambiente.

ACQUA MINERALE FERRARELLE

**GLOBAL
STANDARD FOR
FOOD SAFETY
BRC**



Richiesti per tutti i fornitori che vogliono entrare nel mercato GDO inglese. Certificazione BRC – utilizzata dagli operatori della filiera alimentare per qualificare i propri fornitori. Standard BRC – garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

STABILIMENTI DI RIARDO E BOARIO

**INTERNATIONAL
FOOD
STANDARD
IFS**



Standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese e tedesca. Garantisce determinati livelli igienico sanitari dei prodotti alimentari.

STABILIMENTI DI RIARDO E BOARIO

EQM



Certificazione di conformità che viene attribuita ai prodotti che ottemperano agli standard e ai regolamenti degli EAU (Emirati Arabi Uniti).

ACQUE MINERALI FERRARELLE E NATÍA

HALAL



Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura islamica.

ACQUE MINERALI FERRARELLE E NATÍA

KOSHER



Certifica i requisiti richiesti in ambito alimentare dalla cultura ebraica.

ACQUE MINERALI FERRARELLE E NATÍA



LA GOVERNANCE



Elevati standard di **trasparenza** e **correttezza** nella gestione di impresa sono i due capisaldi su cui si fonda la corporate governance di Ferrarelle S.B.. Il sistema di governance è rivolto verso la massimizzazione del valore, il controllo e la gestione dei rischi di impresa, la tutela dell'ambiente e del patrimonio, oltre che il mantenimento e lo sviluppo dei rapporti di fiducia con gli stakeholder.

Per gestire questi aspetti, il sistema prevede che le scelte relative al business e all'operatività quotidiana dell'azienda siano di responsabilità del Direttore Generale, in allineamento con il Presidente/Amministratore Delegato e con il Consiglio di Amministrazione.

Il modello di governance di **Ferrarelle S.B.** e, in generale, tutto il sistema organizzativo, è strutturato in modo da assicurare all'azienda l'attuazione delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi e si basa su un modello tradizionale che prevede:

★
ASSEMBLEA
DEGLI
AZIONISTI

★
CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE

★
COLLEGIO
SINDACALE

★
ORGANISMO
DI VIGILANZA

★
SOCIETÀ DI REVISIONE
LEGALE DEI CONTI

Il **Consiglio di Amministrazione** è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria e provvede a tutto quanto non sia riservato, dalla legge o dallo statuto, all'Assemblea dei Soci.

Al 31 dicembre 2022 il Consiglio di Amministrazione di Ferrarelle S.p.A. risulta composto da un Presidente, tre Consiglieri Delegati e sei Consiglieri:

- ★ **Pontecorvo Carlo**, nel ruolo di **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, membro esecutivo e non indipendente;
- ★ **Pontecorvo Ricciardi Michele**, **Consigliere Delegato**, membro esecutivo e non indipendente;
- ★ **Pontecorvo Carlotta**, **Consigliere Delegato**, membro esecutivo e non indipendente;
- ★ **Pontecorvo Adriana**, **Consigliere Delegato**, membro esecutivo e non indipendente;
- ★ **Dumontet Adriano**, **Consigliere**, membro non esecutivo e indipendente;
- ★ **Cremonese Angelo**, **Consigliere**, membro non esecutivo e indipendente;
- ★ **Giello Carlo**, **Consigliere**, membro esecutivo e non indipendente;
- ★ **Bergami Massimo**, **Consigliere**, membro non esecutivo e indipendente;
- ★ **Pinnarò Maurizio**, **Consigliere**, membro non esecutivo e indipendente;
- ★ **Gennarini Alberto**, **Consigliere**, membro non esecutivo e indipendente

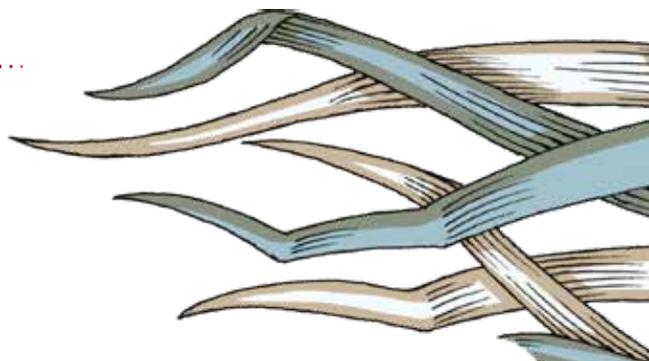


Gli amministratori, come stabilito nello statuto societario, durano in carica per il periodo stabilito all'atto della loro nomina e per un periodo non superiore a tre esercizi sociali. La composizione sopra riportata è in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022. Al collegio sindacale è affidato il compito di vigilanza sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nonché sull'adeguatezza della struttura societaria e del suo sistema di controllo interno.

L'azienda, inoltre, dotata dal 2015 di un **Comitato Interno per la Sostenibilità**, che è incaricato di sviluppare le linee strategiche in ambito di sostenibilità, nonché promuovere attivamente iniziative di responsabilità sociale.

Tale Comitato, coordinato dal Vicepresidente e Consigliere Delegato, è composto dai seguenti direttori e responsabili:

- Direttore Risorse Umane — ...
- Direttore Amministrazione Finanza e Controllo — ...
- Direttore Qualità — ...
- Direttore Operations — ...
- Direttore Commerciale — ...



Le responsabilità del **Comitato Sostenibilità** sono:

- La realizzazione del **Bilancio di Sostenibilità** e le iniziative di **comunicazione** interna ed esterna ad esso collegati;
- La determinazione e l'organizzazione delle **attività di stakeholder engagement**, la condivisione dei risultati e delle azioni da intraprendere;
- La definizione ed il **controllo** continuo degli obiettivi economici, sociali e ambientali connessi alla sostenibilità;
- Le attività di **risk management** sui temi sociali ed ambientali connessi alle attività di business aziendali;
- La condivisione delle **"best practice"** all'interno dell'azienda in merito alle iniziative in ambito sociale ed ambientale.

FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT

Dal 2021 Ferrarelle è divenuta "Società Benefit", ai sensi della legge 208 del 18.12.2015. È stato un passo in avanti molto importante in quanto ha permesso di accrescere la trasparenza e la consapevolezza degli impatti sociali, ambientali ed economici della Società. La Società pertanto persegue, nello svolgimento delle proprie attività d'impresa, finalità di beneficio comune ed in particolare:

Nei confronti delle persone, clienti, fornitori e lavoratori:

- ◆ Mantenendo standard qualitativi di eccellenza nelle attività di sfruttamento della risorsa primaria, ossia l'acqua minerale.
- ◆ Perseguendo una comunicazione corretta e focalizzata sulla sostenibilità dei consumi alimentari e dei propri prodotti.
- ◆ Promuovendo le buone pratiche legate alla corretta alimentazione, ispirata al benessere e alla salute degli individui.

Nei confronti del territorio e dell'ambiente:

- ◆ Promuovendo e migliorando le iniziative legate all'utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili e tecnologie innovative presso gli stabilimenti produttivi.

- ◆ Diminuendo l'impatto energetico associato all'utilizzo di fonti non rinnovabili e promuovendo la produzione di energia pulita, proveniente da fonti rinnovabili.
- ◆ Garantendo il corretto smaltimento dei rifiuti e la promozione di una cultura legata alla Sostenibilità.
- ◆ Avendo cura dello sfruttamento responsabile e sostenibile del suolo e sottosuolo, garantendo la biodiversità degli ecosistemi.
- ◆ Sviluppando iniziative a tutela dei progetti agricolo – biologici della Società.

Nei confronti dei beni ed attività culturali:

- ◆ Supportando la cultura, la ricerca scientifica e la responsabilità sociale attraverso iniziative e progetti che coinvolgano sia i consumatori ed i clienti, ma anche i propri lavoratori ed i fornitori.

*Ferrarelle S.B., inoltre, redige e pubblica annualmente la **Relazione di Impatto**, un documento che include gli obiettivi, le modalità e le azioni attuate per il perseguimento del beneficio comune, riportata negli allegati del presente documento.*

LA CONDUZIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

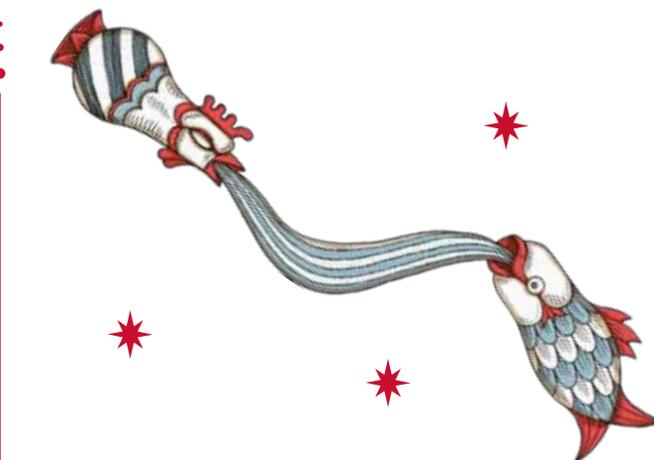
I valori di **etica**, **integrità** e **trasparenza** rappresentano i pilastri del modello di business dell'azienda, motivo per cui sono stati definiti ed implementati dei sistemi che disciplinano e monitorano i comportamenti a tutti i livelli aziendali e le regole della corporate governance di Ferrarelle S.B..

L'azienda è da sempre particolarmente sensibile alla necessità di garantire il rispetto di tali valori nella conduzione di tutte le attività aziendali, per garantire **la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato a cui si rivolge e a tutti i suoi stakeholder**.

Ferrarelle S.B. ritiene fondamentale definire con chiarezza l'insieme dei valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume. Per questa ragione, in conformità al D.lgs 231/2001, ha redatto e adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("**Modello 231**").

Il Modello è stato inizialmente approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2008 e viene sottoposto ad aggiornamenti periodici, laddove fosse ritenuto necessario. I soggetti destinatari del modello sono le persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione di Ferrarelle S.B., tutti i dipendenti dell'azienda e tutti i consulenti, collaboratori, partner commerciali e finanziari, agenti e, in generale, soggetti terzi che operano per conto dell'azienda o nel suo interesse.

Per poter dare garanzia efficace e costante dell'attuazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo, è stato istituito l'Organismo di Vigilanza (di seguito anche "O.d.V."),



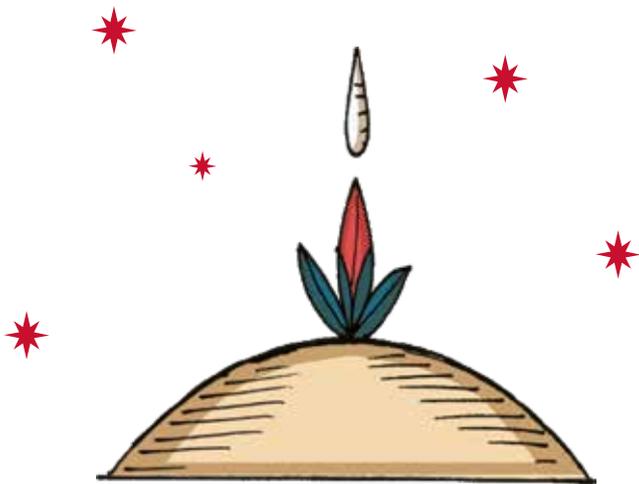
avente il compito di vigilare sul funzionamento, efficacia ed osservanza dello stesso. L'O.d.V. riporta direttamente ai vertici dell'azienda ed è dotato, nello svolgimento delle sue mansioni, di autonomia e indipendenza.

Il consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la **procedura di whistleblowing**, per la gestione delle segnalazioni di condotte illecite e di violazioni del Modello 231. La procedura definisce le modalità per l'effettuazione delle segnalazioni all'O.d.V. e la garanzia della riservatezza e la tutela del soggetto segnalante, oltre che il sistema di gestione delle segnalazioni.

L'azienda ritiene che l'adozione e il costante aggiornamento del "Modello di Organizzazione e Gestione", in linea con le prescrizioni di legge ed unitamente all'adozione e al rispetto del Codice Etico, costituisca un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i soci, amministratori, dipendenti e collaboratori di Ferrarelle S.B..

Il **Codice Etico** societario esprime i principi di comportamento, riconosciuti da Ferrarelle S.B. che ciascun Amministratore, Dipendente e Collaboratore è tenuto ad osservare scrupolosamente nello svolgimento della propria attività.

È convinzione di Ferrarelle S.B. che l'adozione del Modello di Organizzazione e del Codice Etico rappresenti un passo fondamentale per indirizzare e sensibilizzare i comportamenti e le azioni di tutti coloro che agiscono in nome e per conto dell'azienda, affinché il loro operare sia sempre orientato al rispetto della legge e dei **principi di correttezza e trasparenza**.





LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

L'ambizione di Ferrarelle S.B. è quella di essere un **punto di riferimento** per il business in cui opera, nel pieno rispetto dell'ambiente, delle persone, del territorio e dei più alti standard qualitativi che sono parte integrante del modello di sviluppo societario.

Per Ferrarelle S.B. la sostenibilità si declina in un impegno costante ed un approccio gestionale improntato al conseguimento di uno **sviluppo sostenibile**, capace di creare valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti.

La ricetta della sostenibilità si compone di una costante **attenzione e cura del prodotto** e della **conservazione delle caratteristiche uniche e naturali** che conferiscono al prodotto Ferrarelle S.B. la sua straordinarietà.

Fin dai primi passi sotto la guida della famiglia Pontecorvo Ricciardi, la direzione è stata quella di adottare comportamenti ed azioni connesse ad iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio ambientale, alla tutela delle persone e degli aspetti sociali, nonché ad aspetti economici e di governance.

Dal 2021 inoltre Ferrarelle è divenuta **Società Benefit**, rafforzando l'impegno per rendere sempre più sostenibile e trasparente il proprio impatto ambientale, sociale ed economico.



VERSO LA NATURA: GLI ASPETTI AMBIENTALI

Ferrarelle S.B. e l'acqua hanno un legame naturale, che si traduce nella **tutela delle acque minerali e nel rispetto della risorsa idrica**. L'azienda si impegna costantemente a preservare la purezza della risorsa idromineral e conservarne le caratteristiche che la rendono unica ed inconfondibile.

Oltre alla tutela dell'acqua, l'impegno verso l'ambiente si concretizza nella **riduzione del consumo di materie prime**, in particolare della plastica (PET incluso nelle preforme e HDPE dei tappi), **nella corretta gestione e smaltimento dei rifiuti**, nonché **nella riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra** per litri di prodotto imbottigliato, grazie soprattutto alle iniziative di risparmio energetico e all'utilizzo di energia proveniente dagli impianti fotovoltaici.

FOCUS: DA PET A R-PET

Il **PET**, **polietilene tereftalato**, è una particolare tipologia di plastica adatta al contenimento degli alimenti, ideale per la produzione delle bottiglie per l'acqua. Grazie alle sue particolari caratteristiche, rappresenta un materiale riciclabile infinite volte, grazie al quale ogni bottiglia gode di nuova vita una volta riciclata.

Questo ha permesso a Ferrarelle S.B. di sviluppare delle soluzioni in bottiglie in plastica riciclata R-PET:



Infinita: La prima Gamma **100% R-PET** nei bar e ristoranti



Tutte le bottiglie Ferrarelle con almeno il **50% di R-PET** nei supermercati



Lavoriamo costantemente per portare tutte le nostre referenze ad utilizzare **R-PET**

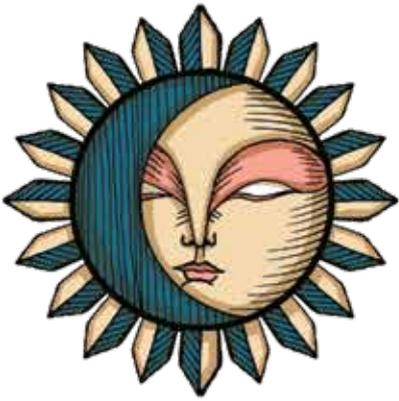
VERSΟ LE PERSONE: GLI ASPETTI SOCIALI

La fonte del successo dell'azienda passa attraverso **le proprie persone**. Per Ferrarelle S.B. garantire un luogo di lavoro in linea con le aspettative dei propri dipendenti è un valore di primaria importanza, che permetta alle persone di poter vivere in maniera stimolante il proprio contesto lavorativo e nel pieno rispetto dei principi fondamentali della **non discriminazione e delle pari opportunità**.

Questo impegno viene tradotto in un'attenzione costante ai temi legati alla **salute e sicurezza sul luogo di lavoro, all'attrazione, lo sviluppo e valorizzazione delle competenze** nonché al **rispetto dei valori della diversità, delle pari opportunità e dell'inclusione**.

Oltre a ciò, un altro ambito sociale di primaria importanza e valore per Ferrarelle S.B. è **l'impatto sulla comunità locale ed il territorio**. L'impegno a valorizzare il patrimonio culturale del proprio territorio e supportare iniziative in ambito sociale è un ambito nel quale Ferrarelle S.B. si è da sempre distinta per attenzione e sensibilità. Il legame esistente tra la direzione di Ferrarelle S.B. e il FAI Campania, inoltre, sancisce la dedizione che l'azienda pone nello svolgere attività e iniziative per il territorio.





DA SEMPRE ACCANTO ALLA COMUNITÀ LGBTQIA+ PER SOSTENERE LA LIBERTÀ DI ESSERE E DI AMARE

Avere cura delle persone significa avere a cuore i loro diritti. Ferrarelle S.B., tramite Acqua Vitasnella, supporta da diversi anni il Pride di Milano, Roma e Napoli.

Inoltre, Ferrarelle Società Benefit è socio di Parks - Liberi e Uguali, un'associazione senza scopo di lucro creata per supportare le aziende che ne fanno parte a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate all'implementazione di buone pratiche e strategie rispettose della diversità e dei diritti delle persone.

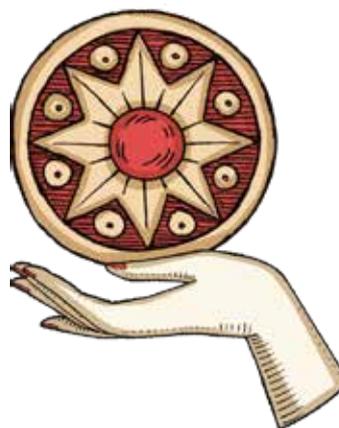
In aggiunta Ferrarelle Società Benefit tramite il suo brand Vitasnella, supporta le case-famiglia Casa Arcobaleno di Milano, gestita da Spazio Aperto Servizi, Refuge LGBT di Roma, gestita da Gay Center e Casa delle Culture e dell'Accoglienza delle persone LGBTQIA+ di Napoli, gestita da Arcigay Napoli: queste strutture offrono supporto e ospitalità ai giovani LGBTQIA+ che vengono discriminati dalle proprie famiglie a causa del loro orientamento sessuale, identità di genere o percorso di transizione.



VERSO NUOVI ORIZZONTI: GLI ASPETTI ECONOMICI E DI GOVERNANCE

Uno degli aspetti più importanti per Ferrarelle S.B. è rappresentato dalla **responsabilità di prodotto**, ovvero tutte le azioni che quotidianamente vengono portate avanti per garantire i più elevati standard qualitativi, in modo tale da creare un **legame di fiducia e di valore con i suoi consumatori**. Questo si traduce in qualità e sicurezza del prodotto: sicurezza alimentare, etichettatura responsabile, tracciabilità e conformità a codici e regolamenti volontari.

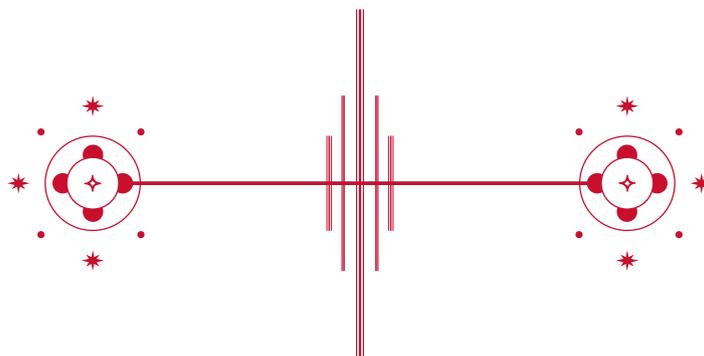
L'attenzione al prodotto si declina poi in attenzione alla soddisfazione dei clienti e dei consumatori, costantemente monitorata da Ferrarelle S.B. per valutare le proprie performance. Nel corso degli anni l'azienda ha definito modalità e responsabilità per la corretta gestione dei reclami dei clienti e delle risposte ai quesiti dei consumatori, in ottica di fornire un servizio rapido e puntuale che



permetta di rilevare le imperfezioni e poter intraprendere le giuste azioni correttive, necessarie per il miglioramento continuo.

Ferrarelle S.B., guidata da questi valori e principi, è convinta che rendicontare le proprie performance di sostenibilità sia fonte di stimolo e crescita non solo per l'azienda stessa, ma anche per i propri stakeholder. In quest'ottica di trasparenza delle informazioni nasce l'esigenza di voler comunicare la propria volontà di **sviluppo di un contesto sostenibile**, sempre più rivolto verso il passaggio dal concetto di economia lineare a quello circolare.

Importante valore è inoltre rappresentato **dall'approvvigionamento responsabile dei propri prodotti** e dal **rapporto di fiducia con i propri fornitori**, partner del successo di Ferrarelle S.B..



GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI COINVOLGIMENTO

Nello svolgimento della propria attività, **Ferrarelle S.B.** interagisce con diverse categorie di stakeholder, soggetti con cui l'azienda collabora e dialoga periodicamente, direttamente e/o indirettamente influenzati dalle attività dell'azienda o che incidono attivamente sul suo operato.

Ferrarelle S.B. ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le loro esigenze e aspettative. Questo approccio ha permesso all'azienda di sviluppare **relazioni durature** che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo, tenendo al contempo una vista solida sui contesti e mercati in cui opera.

Ferrarelle S.B. adotta una **comunicazione costante e trasparente** in modo tale da mantenere un dialogo continuo, partecipativo e costruttivo con i propri stakeholder. L'azienda ha da sempre ritenuto essenziale il confronto e lo scambio di informazioni e per tale motivo mantiene e potenzia i canali per raggiungere tutte le categorie di portatori di interesse, ricercando spazi di dialogo dedicati e coinvolgimento capaci di offrire rinnovate opportunità di creazione di valore condiviso. Per ogni categoria di stakeholder, vengono di seguito riportate le **principali modalità di dialogo e coinvolgimento** adottate da Ferrarelle S.B.:



DIPENDENTI

- * Dialogo diretto con i propri referenti (responsabili d'ufficio) che sono coinvolti nel perseguimento della soddisfazione lavorativa e con i vertici aziendali (incluso intero processo Perform Up)
- * Canali di comunicazione interna, quale la intranet InFerrarelle, la Monthly Business Call (riunione mensile con tutto il management su performance aziendali, strategie e principali progetti)
- * Modalità di segnalazione anche anonima tramite i canali messi a disposizione ai fini del Modello 231 (es. whistleblowing)
- * Convention e business meeting (momenti di condivisione strategia ed obiettivi)



FORNITORI

- * Visite periodiche
- * Valutazione dei fornitori



COMUNITÀ LOCALI

- * Supporto e coinvolgimento in iniziative e progetti ad hoc
- * Attività media



ISTITUZIONI E REGOLATORI

- * Dialogo continuativo con le autorità a vari livelli
- * Audit di certificazione



CONSUMATORI

- * Dialogo continuo attraverso numeri telefonici dedicati
- * Sito internet
- * Social network
- * Attività media



MEDIA

- * Interviste e contatti
- * Media Relation
- * Comunicati e conferenze stampa
- * Sito internet



CLIENTI

- * Dialogo continuo attraverso i canali di customer service
- * Sito internet
- * Fiere ed eventi ad hoc
- * Attività media



ISTITUTI DI CREDITO

- * Incontri periodici e aggiornamento sulle operazioni finanziarie e sui risultati economico – finanziari conseguiti
- * Attività media

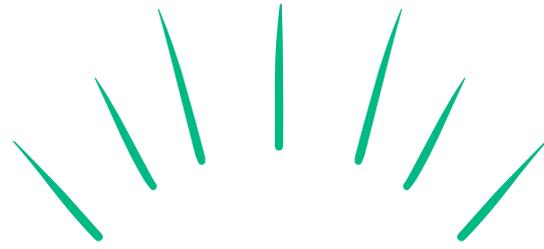


FERRARELLE E SOSTENIBILITÀ: CI PRENDIAMO CURA DELLA NOSTRA RISORSA PIÙ PREZIOSA

Conoscere il nostro territorio è il primo passo per tutelarlo. La **sostenibilità** è parte integrante del nostro modello di sviluppo economico-sociale, oltre che la nostra linea guida nella definizione delle nostre azioni.



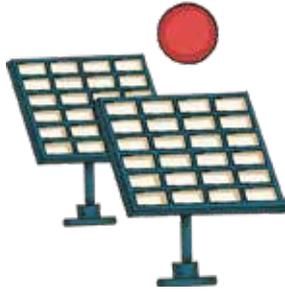




HIGHLIGHTS

2022





5.641 GJ

Energia elettrica prodotta dai pannelli solari

1.046.950.000 litri

Quantità di acqua imbottigliata



89%

Rifiuti avviati a recupero



I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI

Da sempre attenta al territorio e all'ambiente, Ferrarelle S.B. sceglie ogni giorno di lavorare per la conservazione del patrimonio naturale con azioni concrete, anche attraverso obiettivi sfidanti e scelte produttive che rispondano a logiche di sostenibilità. Con un **sistema di gestione ambientale certificato** dal 1998 e un parco fotovoltaico implementato nel 2008, l'azienda ha posto da tempo solide basi per il suo percorso di sostenibilità ambientale.

Oggi, nello stabilimento di Riardo (Caserta), la quasi totalità dell'energia elettrica viene prodotta dall'impianto fotovoltaico (96%) ed è autoconsumata, con una copertura di circa l'8% del fabbisogno dell'impianto. Anche a Pontedera (Pisa), Amedei ha concluso l'installazione di un impianto, per un totale di 315 pannelli che coprono una superficie di circa 700 m². Sempre nello stabilimento di Riardo, nel 2022 è stato introdotto un sistema di trigenerazione, che sarà in grado di fornire una migliore resa energetica a partire dal 2023.

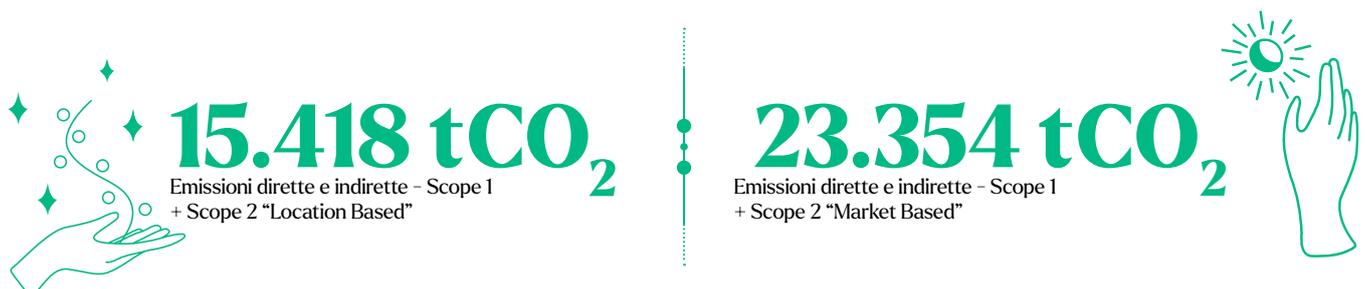
Ferrarelle S.B. impiega gas naturale, vapore ed energia elettrica per alimentare il processo produttivo degli stabilimenti e per il riscaldamento. Il 2022 ha fatto registrare un generale aumento dei consumi energetici rispetto all'anno precedente (+9%) a seguito del buon andamento del business e dei relativi incrementi sul fronte produttivo.



Sulla base dei propri input energetici, Ferrarelle S.B. ha calcolato l'impatto emissivo della sua attività considerando:

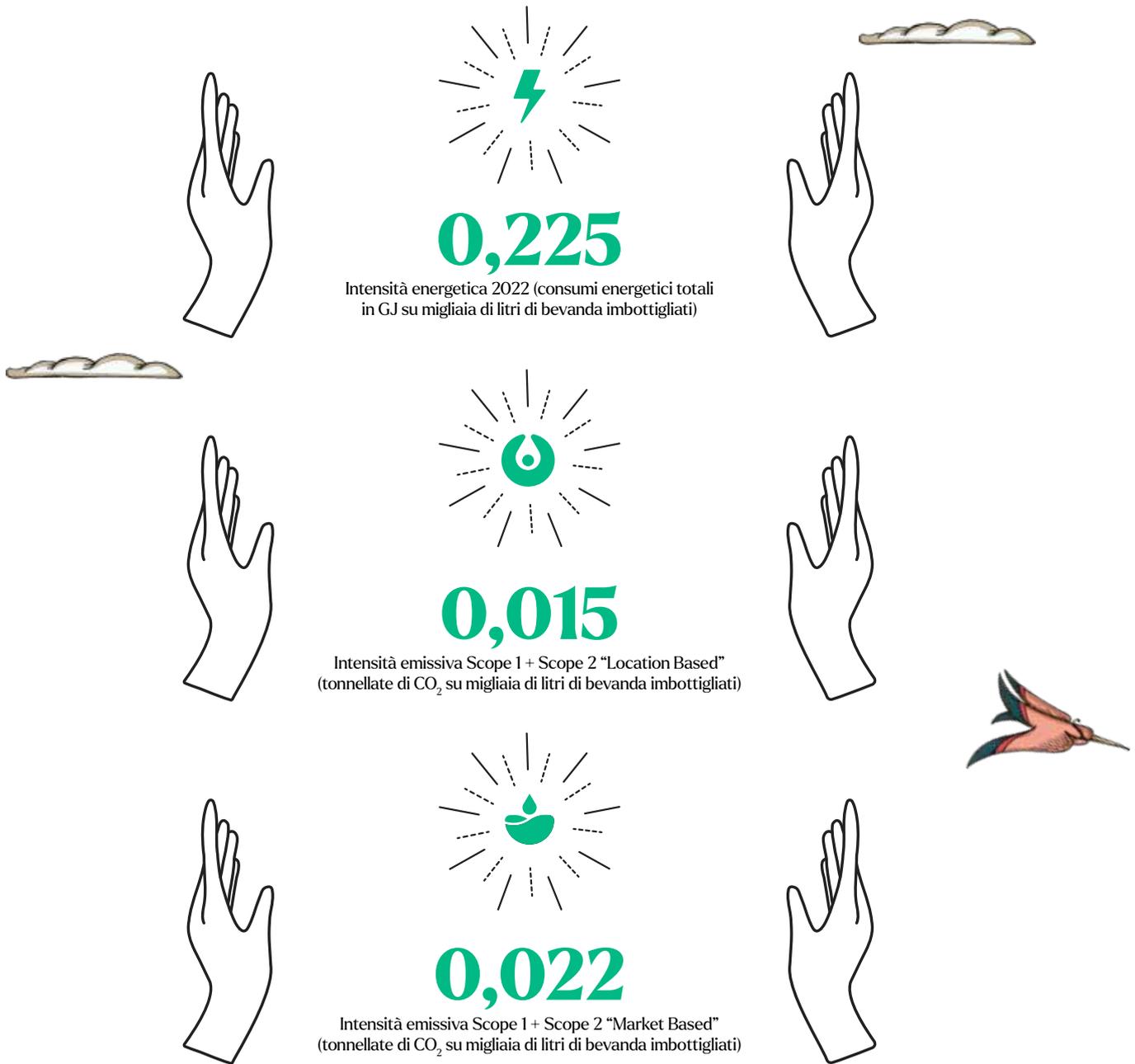
- * le emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1), generate dal consumo di gas naturale e dall'impiego di combustibile per la flotta auto di proprietà;
- * le emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope 2), generate dall'acquisto di energia elettrica. Le emissioni afferenti a questa tipologia sono state calcolate secondo i due approcci previsti dallo standard di rendicontazione: "Location-Based" e "Market-Based", per i cui dettagli si rimanda al paragrafo "Dati ambientali" all'interno degli Allegati.

In linea con il trend dei consumi energetici, nel 2022 si è registrato un aumento delle emissioni di Scope 1 (+51%) e una riduzione delle emissioni di Scope 2 (-7%) rispetto al 2021.



L'aumento delle emissioni dirette è in gran parte attribuibile al rallentamento della linea vetro di Riardo nel corso del 2021 a causa del Covid-19. Nel corso del 2022, inoltre, è partito l'impianto di cogenerazione di Presenzano, alimentato a gas naturale, che ha prodotto quasi 3.000 MWh di energia elettrica, contro i poco più di 500 dell'anno precedente.

Per quanto riguarda l'intensità energetica ed emissiva, gli indici vengono calcolati tenendo conto del totale dei litri di bevanda imbottigliati e rappresentano rispettivamente l'energia e le emissioni utilizzate negli stabilimenti di Ferrarelle S.B. per l'imbottigliamento di un litro di acqua.



Ferrarelle S.B. ha in programma **nuove iniziative e progetti** per il 2023, in ottica di riduzione dei consumi energetici e degli impatti emissivi, tematiche di prioritaria importanza per l'azienda anche per il suo percorso di Società Benefit intrapreso nel 2021. Si segnala in particolare:

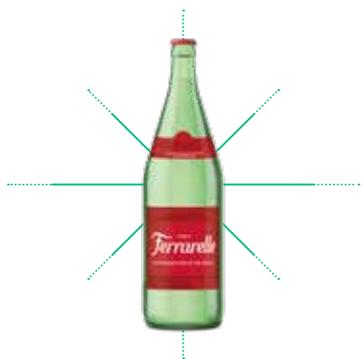
- * **l'entrata in funzione del trigeneratore** presso lo stabilimento di Riardo, con vantaggi in termini di riduzione del consumo di combustibile, grazie al miglioramento dell'efficienza complessiva dell'impianto, e con importanti conseguenze sulla riduzione delle emissioni;
- * **l'ampliamento del parco fotovoltaico** dello stabilimento di Riardo, per una produzione sempre più green di energia elettrica;
- * **l'attivazione dell'impianto fotovoltaico di Amedei** che porterà ad un maggior impiego di energia pulita nello stabilimento di Pontedera.

L'IMBOTTIGLIAMENTO E I MATERIALI UTILIZZATI

L'acqua a marchio Ferrarelle, sulla base della destinazione di vendita, può essere imbottigliata in diversi formati: **vetro**, **50% di PET** e **50% R-PET**, **100% di R-PET**. Le bottiglie in vetro e quelle in 100% R-PET (presenti in un unico formato da 0,5 L) vengono solitamente destinate alla ristorazione e ai bar, mentre il formato 50% PET e 50% PET riciclato alla grande distribuzione.

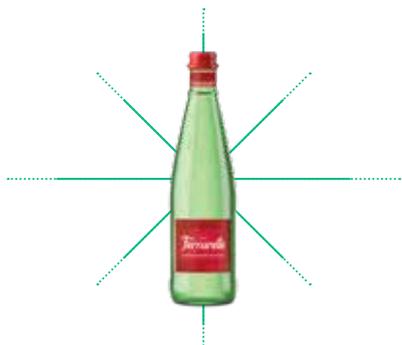
IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN VETRO

Il ciclo produttivo relativo all'imbottigliamento per i formati in vetro parte dalla seguente distinzione: VAR, vetro a rendere (proveniente principalmente dai ristoranti) e VAP, vetro a perdere. Il ritiro delle bottiglie VAR o nuove e lo svuotamento delle cassette di plastica è automatizzato e avviene mediante una macchina decassettatrice che le deposita su nastri trasportatori per poi inviarle alla lavatrice. Le casse vengono anch'esse inviate alla lavacasse per essere pulite, disinfettate e predisposte per il nuovo utilizzo.



FASE DI CONTROLLO E ISPEZIONE E RIEMPIMENTO

Terminati i lavaggi, le bottiglie vengono sottoposte al controllo di un **ispettore ottico** per verificare la loro completa pulizia. Le bottiglie vuote vengono quindi trasportate alla macchina riempitrice. Prima dell'operazione di riempimento viene effettuata una deareazione dell'acqua o eventuale carbonatazione con l'aggiunta di CO₂ prima della chiusura con i tappi a corona e a vite.



FASE DI LAVAGGIO

Il processo di lavaggio e disinfezione ha una durata di circa 35-40 minuti durante i quali vengono eliminati preliminarmente i residui più consistenti. Successivamente, le bottiglie vengono inserite in un bagno di macerazione contenente una soluzione detergente alcalina ad una temperatura massima di circa 75°C con conseguente distacco delle etichette a cui si aggiunge in seguito una seconda deterzione consistente in una spruzzatura esterna e interna dei contenitori, utilizzando sempre soluzione detergente alcalina, ad una temperatura di circa 70-80 °C. Per eliminare ogni residuo delle soluzioni detergenti impiegate le bottiglie vengono infine spruzzate con acqua calda e fredda, sgocciolate e ulteriormente spruzzate con impiego della stessa acqua minerale.



FASE CONCLUSIVA

Le fasi conclusive del processo prevedono il controllo elettronico del giusto livello di riempimento, la verifica della presenza del tappo, l'eliminazione dei contenitori difettosi, l'incollaggio delle etichette e l'inserimento delle bottiglie piene nelle cassette in plastica (per il vetro a rendere - VAR) o nei cartoni (per il vetro a perdere - VAP) che poste su pallet vengono immagazzinate in attesa di spedizione.

IMBOTTIGLIAMENTO PER FORMATI IN PET E R-PET

Nelle linee per formati in **PET** e **100% R-PET** il processo ha inizio con la fase di realizzazione della bottiglia. Le preforme vengono prelevate dal magazzino e immesse nella macchina di orientazione e soffiaggio che provvede a riscaldarle sino ad una temperatura di circa 100-110°C per poi stirarle meccanicamente. Le preforme così allungate vengono soffiate in appositi stampi, a 5 Bar di pressione, con aria compressa sterile sino ad ottenere la forma definitiva della bottiglia.

Le bottiglie in **polietilene** e **polietilene riciclato** realizzate vengono pertanto risciacquate e inviate alla macchina riempitrice. La chiusura ermetica della bottiglia, l'etichettatura e il confezionamento sui pallet costituiscono, infine, le fasi conclusive del processo. Ad ottobre 2022 è avvenuta la cessione dello stabilimento di Presenzano, sito in cui Ferrarelle possedeva il proprio impianto di produzione di preforme in PET riciclato il cui 50% circa veniva dedicato all'autoconsumo.

L'apertura dell'impianto, nel 2018, ha permesso all'azienda di essere la prima realtà del settore Food & Beverage in Italia ad essersi dotata di un impianto destinato al riciclo e alla produzione di polietilene riciclato. La scelta di cedere lo stabilimento è nata dalla volontà di dare al sito la possibilità di crescere autonomamente e di diventare sempre di più un punto di riferimento nel settore del suo core business. Ad oggi, Ferrarelle S.B. continua ad approvvigionarsi da Presenzano per l'acquisto di preforme in PET riciclato, grazie ad un contratto di fornitura di durata decennale.



R-PET E CICLO PRODUTTIVO

Le preforme acquistate sono realizzate grazie al riciclo di bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata effettuata dal **CONAI** e **CORIPET**.

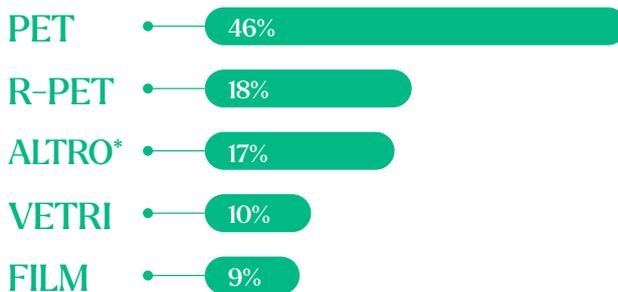
Al fine di eliminare tutti quei materiali differenti dal PET, le bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata sono sottoposte ad un severo **controllo elettronico** con la conseguente separazione di etichette e tappi. A seguito di processi di macinazione e lavaggio si ottiene una “scaglia”, in seguito asciugata, depolverizzata e sottoposta nuovamente ad un controllo elettronico. La scaglia arriva infine ad avere un grado alimentare pari a quello della materia prima vergine grazie ad un ciclo di decontaminazione attraverso calore e vuoto.

Nella fase di produzione delle preforme il **PET** proveniente dalle attività di riciclo viene miscelato con altro vergine per alimentare il processo di iniezione e stampaggio delle stesse preforme (nel caso dei formati 50% PET e 50% R-PET), destinate in seguito ad essere trasformate in bottiglie presso gli stabilimenti di imbottigliamento. Il materiale viene portato a temperatura di plastificazione attraverso un processo di estrusione, per essere poi iniettato in stampi di forma. Dopo essere state raffreddate, le preforme vengono immagazzinate e inviate agli stabilimenti.

MATERIALI UTILIZZATI

Nel 2022, Ferrarelle S.B. ha impiegato circa **30 mila tonnellate** di materiali per la propria attività produttiva, tra cui **principalmente** PET, R-PET, vetro e film plastici.

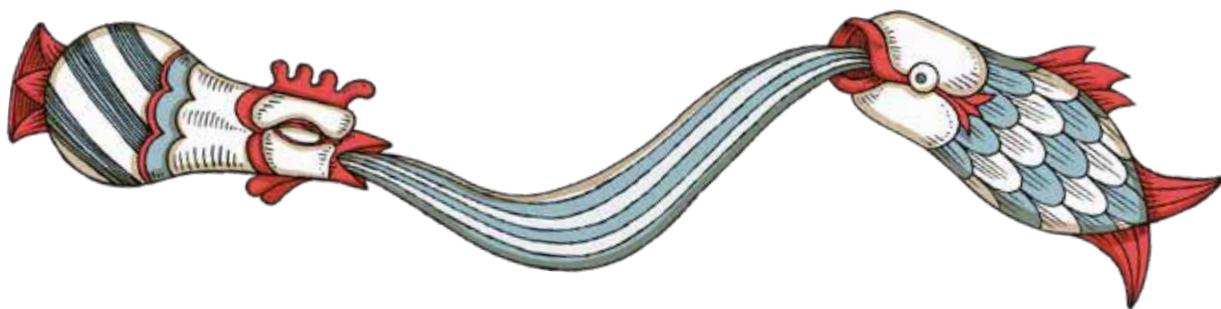
Ferrarelle S.B. sta continuando, anche grazie alla partnership decennale con gli acquirenti del sito di Presenzano, ad investire in soluzioni di packaging e ad incrementare costantemente la percentuale di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione dei propri prodotti. Ne è una testimonianza la quota crescente di R-PET impiegato che tra il 2022 e il 2021 ha subito un incremento del 16%. In tale contesto, nel 2022 è stato introdotto il polietilene riciclato per i marchi Roccafina e Natia, mentre per Boario si è concluso favorevolmente l'iter autorizzativo.



**La "categoria altro" comprende altri materiali utilizzati quali cartoni, colle, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti, consumabili*



5.321 tonnellate
Di PET riciclato (R-PET) utilizzate nel 2022
(+16% rispetto al 2021)



ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

L'acqua è l'elemento da cui tutto inizia, il grande protagonista di una storia di successo. Ferrarelle S.B. crede fortemente in un business che sia in grado di coniugare una sana produttività a una seria tutela della risorsa idrica. È per questo motivo che **l'efficientamento nell'utilizzo dell'acqua** è ciò su cui l'azienda vuole orientare il suo impegno, attraverso **l'ottimizzazione degli sprechi**, fin dove possibile, e rendendo il ciclo dell'acqua proveniente dalla falda, che verrà poi imbottigliata, ancora più performante.

I consumi idrici nel processo produttivo consistono in:

- * LAVAGGIO RELATIVO ALLA LINEA PET E LINEA VETRO (A SECONDA DEL FORMATO CONSIDERATO);
- * LAVAGGIO BOTTIGLIE DI VETRO;
- * LAVAGGIO RIGENERAZIONE FILTRI.

Le acque industriali provenienti dal lavaggio delle bottiglie in vetro di ritorno dal mercato, prima di essere liberate nell'ambiente, vengono depurate, a norma di legge, attraverso un processo che elimina e separa dall'acqua diverse tipologie di sedimenti, di cui la maggior parte risultano essere principalmente residui di etichetta di carta.

Per un corretto sfruttamento, inoltre, dei pozzi di acqua e per far sì che questi rimangano integri e durino nel tempo, conservando tutte le caratteristiche che rendono l'acqua così speciale, sono necessari studi attenti ed approfonditi in merito al mantenimento del livello del pozzo costante.

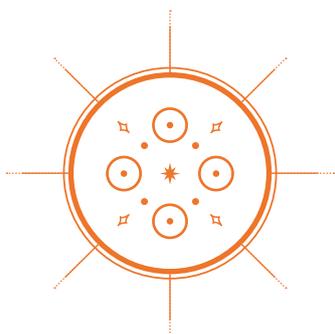
Così come per l'acqua, Ferrarelle S.B. pone una grande attenzione anche alla **corretta gestione dei rifiuti**, ispirandosi ai principi dell'economia circolare, rendendo ciò che normalmente viene annoverato come "rifiuto" una vera e propria risorsa. Oltre all'utilizzo sempre maggiore di PET riciclato, che porta nella sua essenza il concetto di circolarità, l'azienda prevede il riutilizzo di molti dei rifiuti derivanti dal processo produttivo, quali ad esempio plastica, carta, alluminio, vetro e legno.

Nel sito produttivo di Riardo, in collaborazione con l'azienda CHEP, dal 2009 è attivo il servizio **TPM - Total Pallet Management**, un impianto per lo smistamento, il controllo e la riparazione dei pallet, al fine di garantire che quelli danneggiati vengano riparati e immediatamente reintrodotti nella supply chain. Grazie alla cessione in comodato d'uso di uno spazio adiacente lo stabilimento, i pallet sono pronti all'uso senza essere trasportati al centro servizi e la condivisione degli spazi permette quindi di seguire i principi dell'economicità e della velocità nella logistica. Questo contribuisce a ottimizzare i trasporti, ridurre il numero di mezzi sulle strade e salvaguardare l'ambiente. Inoltre, con il progetto "Flora Cacao", Ferrarelle S.B. si è posta l'obiettivo di riutilizzare le bucce di cacao utilizzate nei processi produttivi di Amedei Toscana per

la produzione di carta da imballaggio destinata anche alle confezioni di cioccolato Amedei. Nel 2022, l'obiettivo è stato raggiunto: sono stati conferiti circa 10.340 kg di bucce di cacao e generati circa 6.000 kg di carta "Flora Cacao". Per il 2023, l'obiettivo è di incrementare l'utilizzo di questa tipologia di carta nel packaging, valutandone l'estensione anche a nuovi prodotti.

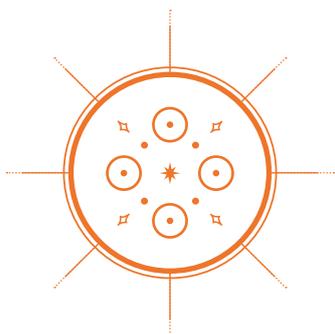
Infine, Ferrarelle S.B. si fa portatrice di un messaggio molto importante nei confronti dei propri consumatori, invitandoli ad adottare **comportamenti sostenibili** che valorizzino il riciclo e sensibilizzino sul corretto smaltimento delle bottigliette di plastica.

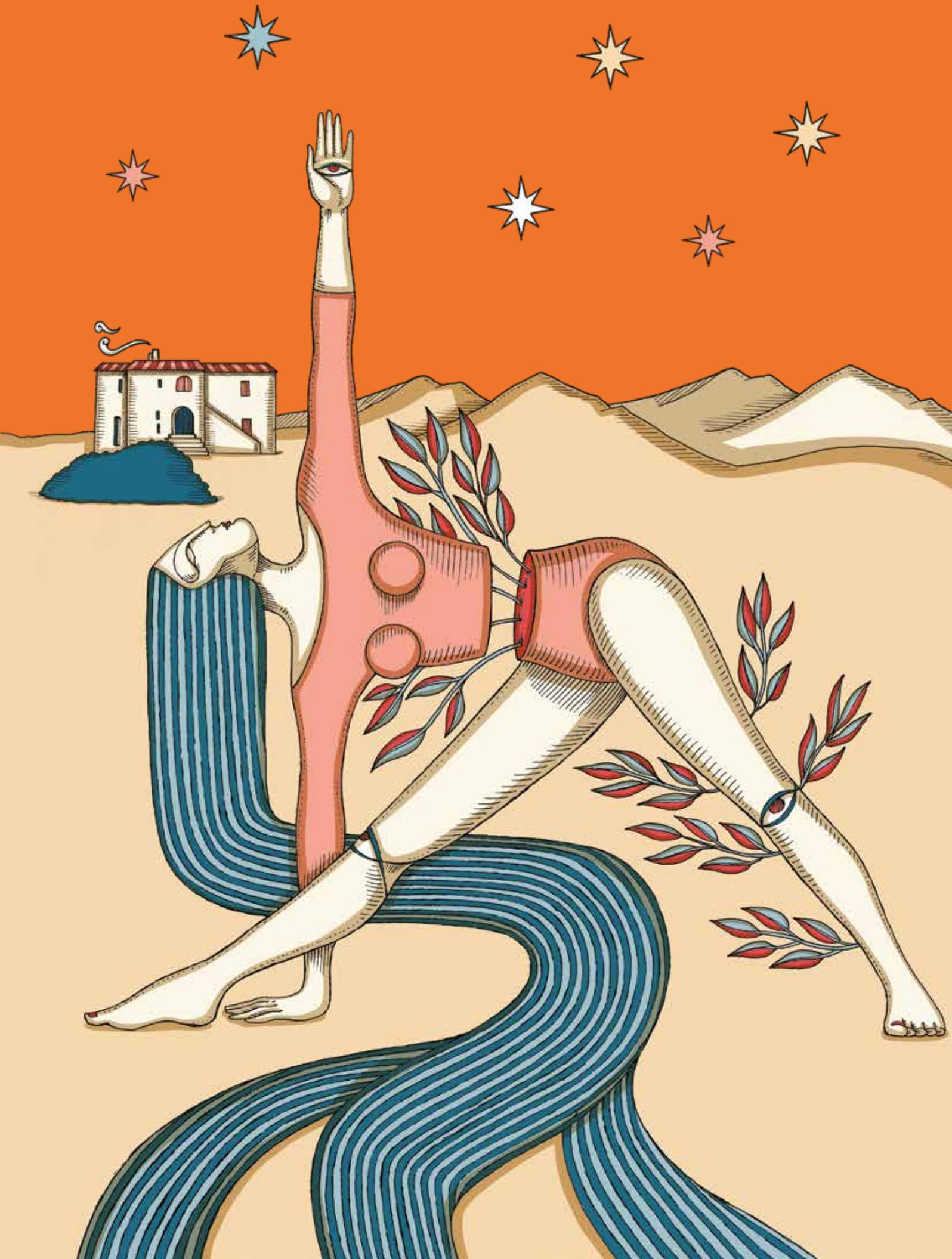


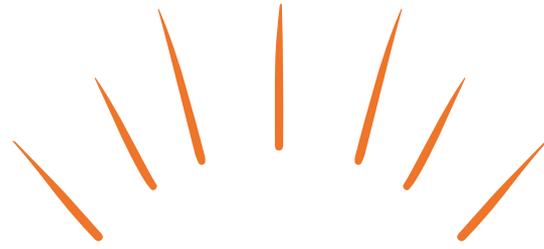


IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE E IL TERRITORIO

In **Ferrarelle Società Benefit** ogni giorno esaltiamo l'importanza di ogni singola persona, impegnandoci affinché valori come il rispetto, la solidarietà e la fiducia siano capisaldi costanti dell'ambiente lavorativo.







HIGHLIGHTS

2022



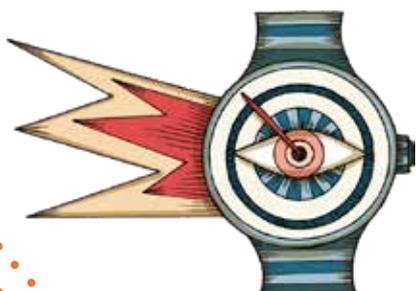


94%

Contratti a tempo indeterminato
sul totale dei dipendenti

31%

Donne nelle categorie Dirigenti,
Quadri, Impiegati



+98% vs 2021

Ore di formazione erogate



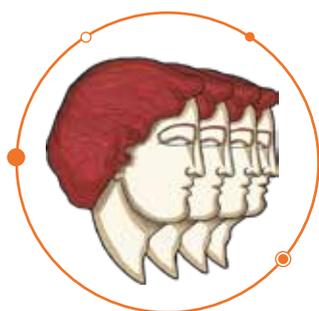
LE PERSONE DI FERRARELLE

Ferrarelle S.B. considera le proprie persone un elemento di fondamentale importanza per la crescita e lo sviluppo aziendale. L'impulso vitale per lo sviluppo strategico dell'azienda è dato, oltre che da un prodotto unico ed inimitabile, dal **talento eccezionale delle sue persone**, che quotidianamente con la loro passione e dedizione permettono all'azienda di offrire al mercato una delle acque più amate dagli italiani.

La gestione delle risorse umane è fondata sul **rispetto della personalità e professionalità**, oltre che orientata a migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa, accrescere la soddisfazione ed incrementare la produttività del lavoro individuale. È anche per tale motivo che Ferrarelle S.B. ritaglia dei percorsi di crescita personalizzati al fine di esaltare le potenzialità di ognuno e garantire un ambiente di lavoro stimolante e soddisfacente.

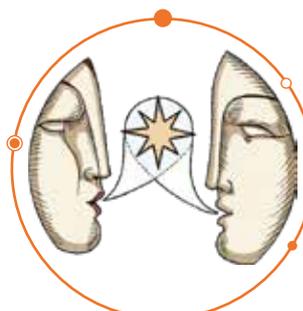
Al 31 dicembre 2022, Ferrarelle S.B. conta un organico di **400 dipendenti**. La forza lavoro femminile rappresenta il 15% sul totale, una percentuale che sale fino al 31% se si considerano le figure dirigenti, quadri ed impiegati. Inoltre, la quasi totalità dei dipendenti, il 94%, ha un contratto a tempo indeterminato.

Essendo il business di Ferrarelle S.B. sottoposto a picchi stagionali, l'azienda si avvale, nei periodi di maggior carico di lavoro, di lavoratori stagionali in grado di supportare adeguatamente la domanda produttiva degli stabilimenti. A questa tipologia di lavoratori si aggiungono, nel corso dell'anno, anche altre figure esterne quali stagisti, agenti, contractors e partite IVA, che portano l'organico complessivo dell'azienda a più di 500 risorse.



400

Dipendenti Ferrarelle al
31 dicembre 2022



523

Forza lavoro
complessiva Ferrarelle al
31 dicembre 2022

La selezione del personale avviene internamente con la ricerca di profili junior e giovani talenti attraverso i canali dedicati. Per le figure con maggiore esperienza, l'azienda si avvale anche della collaborazione con agenzie esterne per l'individuazione dei migliori profili sul mercato. La crescita di Ferrarelle S.B. è quindi alimentata da un dialogo con l'esterno e, laddove possibile, si rivolge alla crescita interna attraverso lo sviluppo delle competenze "in-house".

Per migliorare costantemente l'ambiente lavorativo e garantire la massima soddisfazione dei dipendenti, è prevista, per ogni lavoratore che lascia l'azienda, una exit interview volta a raccogliere punti di vista e spunti di miglioramento. Ferrarelle S.B. pone una grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, non solo per garantire loro salute e una completa soddisfazione ma perché riconosce nelle sue persone il **valore aggiunto dell'azienda**.

Per questa ragione, sin dal 2019, è stato siglato un contratto integrativo aziendale a livello nazionale che introduce la possibilità, per ogni dipendente, di convertire parte del "Premio di Partecipazione" ai risultati maturato in servizi di welfare, quali forme di sostegno al reddito di carattere

sociale, solidale e mutualistico.

Le somme destinate ai servizi welfare posso essere utilizzate dai dipendenti per contributi alla forma pensionistica complementare ALIFOND, prevista dal CCNL, contributi di assistenza sanitaria (FASA), servizi di assistenza ai familiari anziani e non autosufficienti, servizi di educazione ed istruzione, opere e servizi per finalità sociali. Per agevolare la fruizione dei servizi welfare, Ferrarelle S.B. ha introdotto una piattaforma informatica dedicata, Day Welfare, un applicativo integrato sviluppato su misura dell'azienda sulla base delle esigenze dei suoi lavoratori.

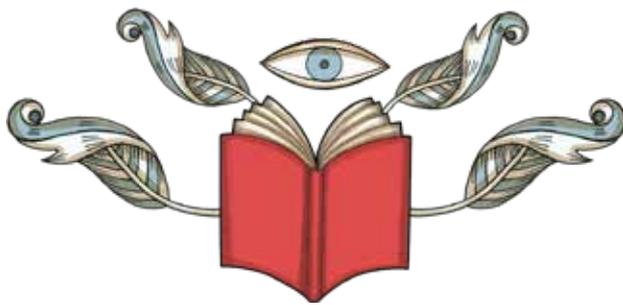
Infine, da diversi anni l'azienda ha attivato per i propri dipendenti la possibilità di lavorare in modalità **Remote Working**, al fine di contribuire al benessere e alla conciliazione di tempi di vita e lavoro. Nel nuovo regolamento, entrato in vigore a partire dal 2023, Ferrarelle S.B. ha previsto, compatibilmente con il proprio ruolo e funzione, di poter lavorare fino ad un massimo di 3 giorni a settimana da remoto. Questa possibilità viene estesa a 5 giorni a settimana per le lavoratrici in stato di gravidanza e per i genitori durante i primi cinque anni del proprio figlio.

I PERCORSI DI CRESCITA E SVILUPPO

Lo sviluppo dei propri dipendenti è uno degli aspetti che Ferrarelle S.B. considera prioritari per il suo business. La formazione permette di diffondere il proprio piano strategico, di creare una solida cultura aziendale e di motivare i dipendenti a svolgere nel miglior modo possibile le mansioni assegnate, tenendo ben presente gli obiettivi da raggiungere. Un dipendente formato e consapevole rappresenta, in definitiva, un vero e importante valore aggiunto.

Il numero di ore destinate alla formazione, nel 2022, ha raggiunto le quasi 8.000 ore, con un significativo aumento rispetto all'anno precedente. Di riflesso, nel 2022 Ferrarelle S.B. ha fatto registrare per i propri dipendenti un totale di 20 ore pro capite di formazione, con una situazione piuttosto omogenea tra i diversi livelli contrattuali.

Tale incremento è dovuto, oltre che al contesto emergenziale del Covid-19 che nel 2021 ha reso più difficile lo svolgimento dei training, al fatto che è stata organizzata ed effettuata per tutti i dipendenti una formazione specifica in merito all'introduzione del **Performance Management**, il processo organizzativo attraverso il quale vengono allineati gli obiettivi individuali alla strategia aziendale e valutati i risultati e i comportamenti delle persone rispetto agli obiettivi prefissati, in ottica di miglioramento dell'engagement e della motivazione dei lavoratori.



+98%

Ore di formazione erogate rispetto al 2021

PERFORM UP, UN CAMBIAMENTO CULTURALE

Ferrarelle S.B. ha lanciato **Perform Up**, strumento di performance management che, prima ancora di essere un processo organizzativo e tecnico, è da intendersi come un cambiamento culturale che si basa sul valore del risultato, della responsabilità, del feedback e sull'orientamento all'autosviluppo.

L'obiettivo di Perform Up, infatti, consiste nel miglioramento delle performance aziendali e nel maggiore coinvolgimento dei dipendenti attraverso la comprensione di quali competenze possano migliorare.

I tre pilastri su cui si basa il sistema sono **Obiettivi** ("Su cosa devo lavorare quest'anno?"), **Competenze** ("Come dovrò comportarmi per ottenere risultati più efficaci?") e **Piani di sviluppo** ("Quali sono le azioni di sviluppo che potranno aiutarmi a raggiungere i miei obiettivi?").

Il "modello delle competenze di Ferrarelle S.B." è basato su tre aree che si declinano in 12 competenze.

PASSIONE PER IL FUTURO

Sostenibilità
Curiosità intellettuale
Flessibilità
Visione strategica



PASSIONE PER LE PERSONE

Comunicazione
Sinergia
Leadership
Pianificazione e organizzazione



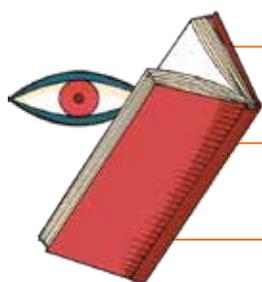
PASSIONE PER I RISULTATI

Orientamento al risultato
Accountability
Intraprendenza
Problem solving

Il modello delle competenze rientra nella valutazione della performance di fine anno ed è un punto fondamentale per la creazione dei piani di sviluppo individuali. Ad ogni competenza sono legati comportamenti di cui viene valutata la presenza o assenza nelle attività del singolo dipendente. Ogni anno vengono realizzate, dal personale Ferrarelle S.B., delle autovalutazioni sulle proprie prestazioni tenute durante i mesi precedenti, sulla base di obiettivi raggiunti e comportamenti intrapresi. Il Manager responsabile una volta visionate queste valutazioni ne verifica la correttezza e provvede a formularne una definitiva il cui fine è quello di capire come migliorare o rafforzare il lavoro dell'individuo e creare un **"piano di sviluppo"** modellato sulla personalità e sulle competenze di quest'ultimo.

A conclusione della valutazione di fine anno è previsto che avvenga un confronto tra responsabile e dipendente, un momento di coinvolgimento, apertura e condivisione. Insieme si definirà quali saranno gli obiettivi da raggiungere secondo un approccio **SMART** (*Specifico, Misurabile, Achievable (Raggiungibile), Rilevante, Time – Bounded (delimitato in un arco temporale)*) e su che aree focalizzare la formazione per il singolo dipendente.

La formazione ed il piano di sviluppo seguono un **modello 70 – 20 – 10** che consiste in:



70% on the job, imparare attraverso l'esperienza e la sperimentazione nell'attività quotidiana e nella assunzione di nuove responsabilità;

20% social learning, imparare dagli altri attraverso l'affiancamento e l'esempio del capo e dei colleghi;

10% formal learning imparare attraverso la partecipazione ad attività di training, corsi e seminari.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Ferrarelle S.B. considera la tutela della **salute dei lavoratori e della sicurezza sui luoghi di lavoro** un prerequisito indispensabile per lo svolgimento della propria attività. A tal fine, l'azienda presta grande attenzione all'utilizzo di una comunicazione chiara e costante per condividere con tutto il personale l'importanza dell'applicazione delle corrette procedure di sicurezza e il comportamento che l'azienda segue per valutare e ridurre i rischi.

Il **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione**, presente in azienda dal 1994, è una figura interna che supporta Ferrarelle S.B. nella creazione del "Piano di Prevenzione dei Rischi" e nell'attuazione di politiche per la salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro, conformemente a quanto previsto dal D. Lgs. 81/08.

I rischi identificati per i dipendenti e il personale esterno sono quelli più comunemente assimilabili ad un ambiente lavorativo di tipo produttivo, quindi infortuni da contatto con macchinari in movimento, cadute e/o urti, che vengono affrontati e minimizzati attraverso piani di miglioramento annuali e grazie ad una formazione coadiuvata dalla fornitura di adeguati dispositivi di protezione individuale. Si segnala che, nel 2022, si sono verificati tra i dipendenti 8 casi di infortunio sul lavoro registrabili, in linea rispetto al 2021, a fronte di un numero di ore lavorate che supera le 800 mila. Per i lavoratori esterni non si sono verificati casi di infortunio. Ferrarelle S.B., consapevole dell'importanza

di agire sui comportamenti e supportata dall'elevato livello tecnologico degli impianti, si è concentrata, nell'organizzazione della sicurezza, sulla continua **attività formativa, informativa e di coinvolgimento dei propri dipendenti**.

L'azienda si pone sempre l'obiettivo di creare occasioni di incontro stimolanti e funzionali al fine di poter garantire una formazione di qualità, anche nei confronti dei neoassunti. In quest'ottica si prevede, per il 2023, un percorso di formazione con metodo interattivo dedicato ai carrellisti presso lo stabilimento di Riardo, che sarà esteso anche ad altri ambiti formativi nel caso in cui si dimostrasse un metodo efficace. Inoltre, con cadenza mensile nello stabilimento di Riardo e bimestrale in quello di Boario, vengono effettuate delle **riunioni HSE** che richiedono la partecipazione di tutti i responsabili dello stabilimento e i primi riporti degli stabilimenti quali: responsabile produzione e manutenzione, responsabile personale e responsabile ambiente.



8

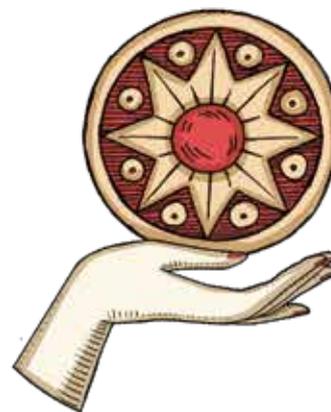
Infotuni sul lavoro registrabili tra i dipendenti



IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Ferrarelle S.B. è legata alla comunità che la circonda con un rapporto che va oltre l'acqua: si interessa e partecipa attivamente agli aspetti più profondi e importanti della vita della collettività, con **iniziative sociali e culturali**. Promuove e sostiene progetti di ricerca scientifica e arricchimento intellettuale. Si impegna inoltre a sostenere il patrimonio culturale affiancandosi a realtà prestigiose su tutto il territorio italiano. La cultura non è solo uno dei valori d'impresa più importanti per Ferrarelle S.B., ma rappresenta un altro modo per dimostrare attenzione alle persone e alle loro passioni.

L'impegno dell'azienda nei confronti della comunità si divide tra sostegno al territorio e attività di filantropia.





IL TERRITORIO



Nel 2010, ben 12 anni fa, è nata la partnership con il **FAI (Fondo Ambiente Italiano)** con il progetto di valorizzazione del Parco Sorgenti Ferrarelle di Riardo, la preziosa collaborazione che ha portato alla rivalutazione di una straordinaria oasi campana, al restauro conservativo della Masseria e all'istituzione dell'azienda agricola biologica Masseria delle Sorgenti. Oggi Ferrarelle è l'acqua ufficiale del FAI e collabora su base continua nell'ambito di progetti di educazione e sensibilizzazione.



Unione Industriali
Napoli

Ferrarelle S.B., in ottica di approfondire e promuovere la diffusione del tema dello sviluppo sostenibile, sponsorizza alcuni eventi organizzati dall'**Unione Industriale Napoli**. Nel 2022, in particolare, Ferrarelle S.B. è stata sponsor della "Maratona della Sostenibilità", un evento finalizzato a diffondere la cultura della sostenibilità ambientale, sociale ed economico-finanziaria nella società e in particolare nel mondo della scuola e nelle realtà produttive.



LA FILANTROPIA



Partner di **Fondazione Telethon**, Ferrarelle ha sposato la causa della Fondazione supportando concretamente, lungo tutto l'anno, le numerose iniziative di raccolta fondi per la ricerca sulle malattie genetiche rare ed in particolare il TIGEM, l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Pozzuoli, punto di riferimento internazionale per la ricerca scientifica di base. Un impegno sancito anche dal legame esistente tra Fondazione e la Direzione di Ferrarelle S.B..



Save the Children

Nel 2022 Ferrarelle S.B. ha voluto supportare la popolazione Ucraina colpita dalla guerra attraverso donazioni a **Save the Children**, per sostenere i bambini rifugiati nei campi profughi e costretti a vivere in situazioni precarie e spesso ritrovatisi senza familiari.



AIRC

Vitasnella sostiene da diversi anni la campagna "Nastro Rosa" promossa da **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro. Una partnership volta a supportare la ricerca oncologica in Italia con l'obiettivo di sensibilizzare ed educare le donne sulla propria salute. Vitasnella ha finanziato una borsa di studio triennale per accompagnare un progetto di ricerca sul tumore al seno. In occasione della campagna, inoltre, si è tenuta la produzione in edizione limitata delle bottigliette **Vitasnella Rosa** per promuovere il sostegno ad AIRC ed informare le consumatrici sull'importanza delle prevenzione e della ricerca.



Ferrarelle Società Benefit si impegna a creare un luogo di lavoro accogliente e sicuro per tutte le sue persone ed è da sempre accanto alla comunità **LGBTQIA+**. Per questo motivo sostiene tramite il brand Vitasnella ai Pride di Napoli, Milano e Roma e allo stesso tempo sostiene le case famiglia per persone LGBTQIA+ di queste tre città.



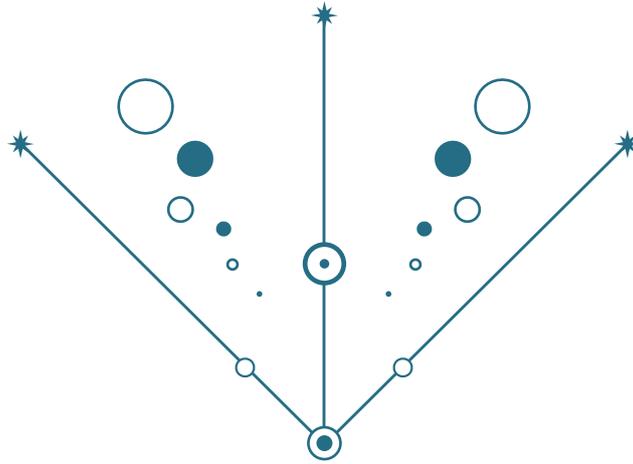


Ferrarelle S.B. è partner della **Bologna Business School** e sostiene la formazione degli studenti dell'MBA Food & Wine, che costituisce un importante investimento nel futuro del management dell'impresa alimentare italiana, attraverso l'erogazione di borse studio dedicate.



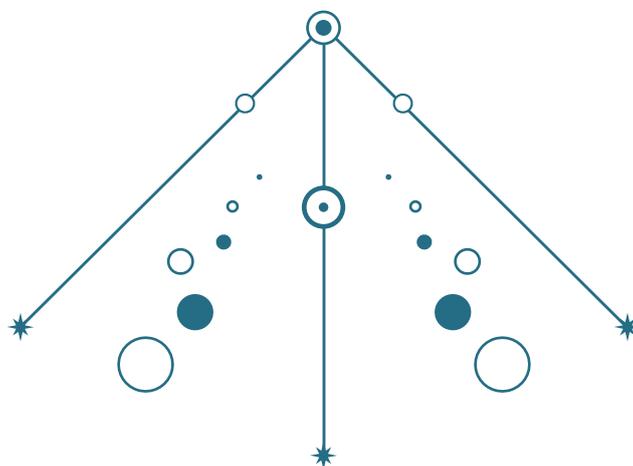
Nato nel 1983, il **Premio Malaparte** è uno dei più importanti riconoscimenti letterari italiani per le personalità internazionali. Per Ferrarelle S.B. sostenere il territorio attraverso la cultura è di primaria importanza e pertanto dal 2012, in qualità di sponsor unico, ha contribuito a riportare il premio proprio a casa sua, sull'isola di Capri.

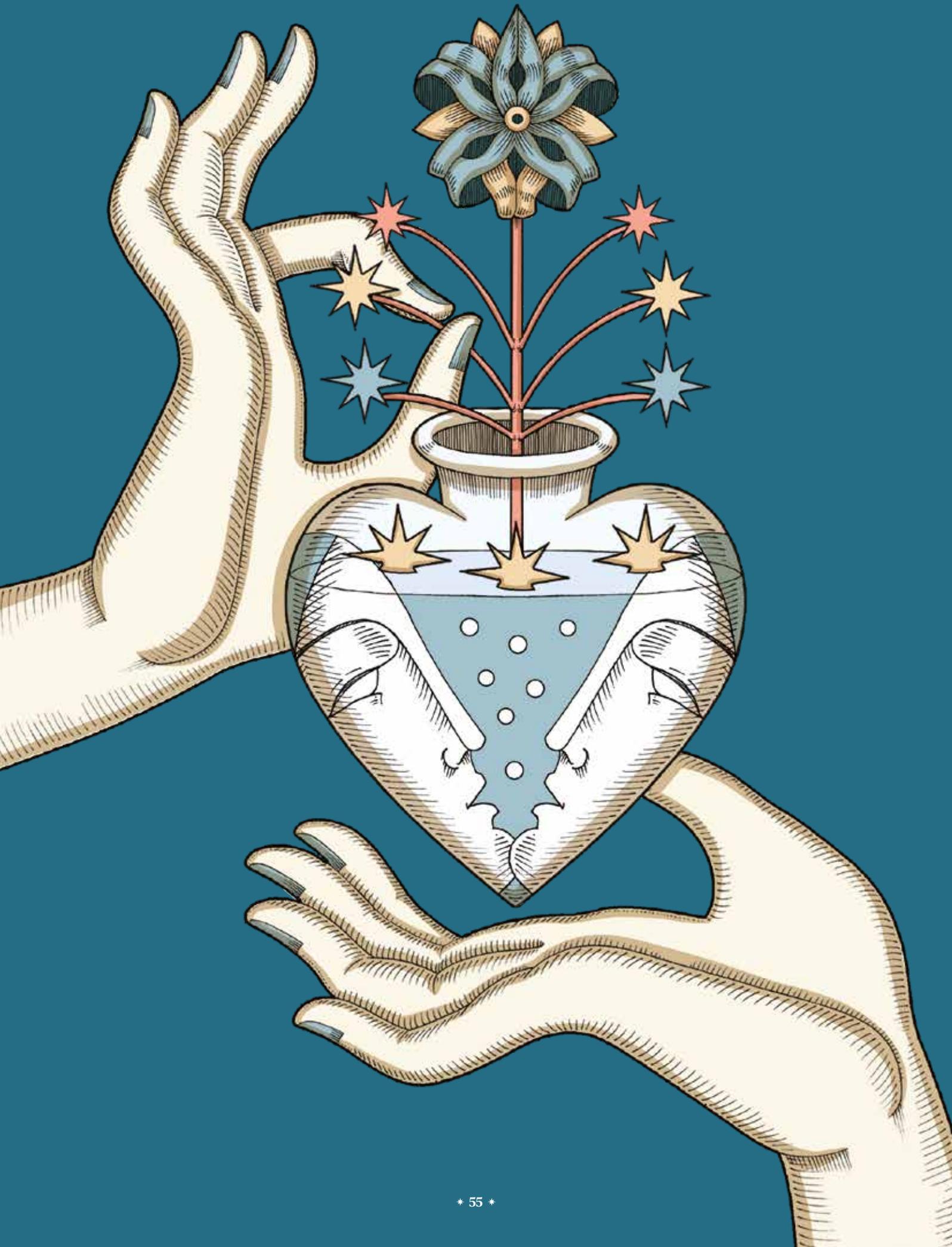


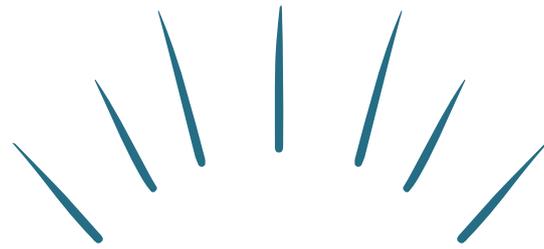


LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

L'importanza di creare un legame forte e trasparente con tutti, dai fornitori ai consumatori, passa da un'attenta gestione delle risorse **economico-finanziarie** e dall'adozione di processi che siano capaci di garantire elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare.







HIGHLIGHTS

2022





Circa 232 mln €

Il valore economico che abbiamo distribuito ai nostri Stakeholder

Oltre 290 mila €

Il valore che abbiamo distribuito alla comunità

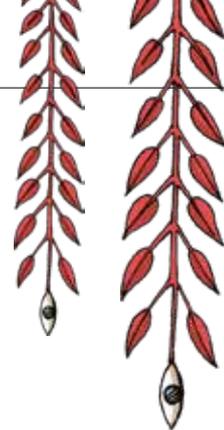


85%

La percentuale della nostra spesa verso fornitori italiani



LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



Dall'analisi dell'andamento dell'esercizio 2022 emerge un **quadro generalmente positivo sia in termini di volumi che di fatturato**. Questo risultato si dimostra ancor più favorevole in considerazione del contesto macroeconomico in cui è stato registrato, caratterizzato da significativi aumenti dei costi nell'economia globale anche a causa dell'instaurarsi del conflitto tra la Russia e l'Ucraina ad inizio 2022.

In Italia, **il settore delle acque minerali ha evidenziato crescite significative nei consumi**, con un valore pro capite di 252 litri annui e un totale di 14,9 miliardi di litri prodotti, in crescita dell'8,8% rispetto all'anno precedente. L'aumento è stato trainato principalmente dalla forte richiesta d'acqua che vi è stata nel corso dei periodi primaverile ed estivo a causa delle alte temperature registrate. Tale crescita ha avuto effetti positivi sia sul canale di distribuzione retail che AFH ("Away From Home").

Il valore della produzione ha beneficiato della crescita del business, passando da oltre 223 milioni di euro registrati nel 2021 ai quasi 243 milioni di euro del 2022. Tale variazione è dovuta principalmente **all'incremento delle vendite di acqua minerale**, oltre che all'aumento della commercializzazione di prodotti derivanti dal riciclo della plastica realizzati presso lo stabilimento di Presenzano, ceduto ad ottobre 2022.

Per quanto riguarda i costi netti di produzione, nel 2022 è stato registrato un valore pari a circa 193 milioni, in aumento di quasi 23 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente. Tale variazione è imputabile all'incremento dei prezzi di acquisto delle materie prime e alle maggiori produzioni effettuate nel corso dell'anno. Nel 2022, inoltre, il costo del lavoro è aumentato di circa il 15,5% rispetto all'esercizio precedente, a causa dell'aggiornamento del contratto collettivo.

Come anticipato, il 2022 è stato inoltre caratterizzato dal perfezionamento dell'operazione straordinaria che ha portato alla **cessione dello stabilimento di Presenzano**, sito in cui Ferrarelle S.B. possedeva il proprio impianto di produzione di preforme in PET riciclato. L'operazione non ha avuto impatti sul livello occupazionale del sito casertano e ha posto delle solide basi per una **partnership** tra Ferrarelle S.B. e l'attuale fornitore attraverso la stipula di un contratto di fornitura di R-PET dalla durata di 10 anni.

Per quanto attinente la ricchezza prodotta da Ferrarelle S.B. nel corso dell'anno, si riporta di seguito la distribuzione del valore economico generato, distribuito e trattenuto, che per il 2022, così come per il 2021, è stato distribuito in larga parte agli stakeholder con i quali l'azienda si relaziona nella sua operatività quotidiana:



	2022		2021	
	K €	%	K €	%
Valore economico generato	258.820		221.043	
Valore economico distribuito	231.955	90	210.257	95
di cui ai Fornitori	198.224	77	169.850	77
di cui al Personale	31.788	12	27.525	12
di cui ai Finanziatori	435	0,2	173	0,1
di cui agli Azionisti	-	-	12.000	5
di cui alla Pubblica Amministrazione	1.210	0,5	315	0,1
di cui alla Comunità	298	0,1	394	0,2
Valore economico trattenuto	26.865	10	10.786	5



LA GESTIONE DEI RISCHI E DELLE INCERTEZZE



Si riepilogano di seguito le principali categorie di rischio a cui Ferrarelle S.B. è esposta:

* RISCHIO DI CREDITO

Il rischio di credito è legato alla peculiarità del settore in cui opera Ferrarelle S.B. e, in particolare, al periodo di crisi attraversato dall'economia italiana. Il rischio risulta mitigato da una serie di azioni e fattori, tra cui un parco clienti composto da oltre 700 operatori che consente di diversificare il rischio di eventuali insolvenze, un'importante presenza, in termini di volumi di vendita e di fatturato, nel canale Retail nel quale la solidità dei player non fa destare particolari preoccupazioni e un'attenta gestione del credito da parte dell'azienda.

* RISCHIO DI LIQUIDITÀ

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono controllati e gestiti con l'obiettivo di garantire una efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie. I fabbisogni di liquidità di breve e medio-lungo periodo sono monitorati costantemente per garantire un tempestivo reperimento delle risorse finanziarie, ovvero un adeguato investimento delle disponibilità liquide.

* RISCHIO DI CAMBIO

Le attività e le passività della Società sono esposte a limitati rischi finanziari derivanti dalle variazioni nei tassi di cambio, in quanto l'ammontare dei ricavi e degli acquisti in valuta rappresentano una percentuale trascurabile del totale.

* RISCHIO DI TASSO DI INTERESSE

I finanziamenti bancari in essere sono per lo più a tasso fisso, con conseguente limitata esposizione al rischio di variazioni dei tassi di interesse. È politica della Società limitare tali rischi mediante operazioni di copertura con strumenti finanziari derivati che tramutano i tassi da variabili a fissi.

* RISCHIO DI AUMENTO DEI PREZZI DEI FATTORI PRODUTTIVI

I prezzi dei fattori produttivi principali (materiali plastici) hanno subito un forte incremento nel corso del 2022. La tendenza inflattiva è ancora in atto nei primi mesi del 2023, sostenuta anche dal conflitto bellico tra Russia e Ucraina.

* MATERIE PRIME

Il prezzo di acquisto del PET, principale materiale di consumo della Società, ha avuto un andamento inflattivo molto sostenuto fino a settembre 2022. Negli ultimi mesi dell'anno e nei primi mesi del 2023 il livello dei prezzi è inferiore e la Società ha quindi deciso di acquistarlo e fissare il prezzo per circa il 40% del fabbisogno annuale 2023.

* TRASPORTI

La Società, grazie alla continua ricerca di fornitori più competitivi ed alla partnership pluriennale con fornitori "storici", cerca di contenere i continui rincari. Nel primo trimestre 2023 il prezzo del diesel, seppure ancora elevato, è in linea con i valori medi del 2022.

* ENERGIA ELETTRICA E METANO

Per quanto riguarda il costo d'acquisto dell'energia elettrica e del metano nel 2022 sono giunti a termine i contratti stipulati negli anni precedenti che ne prevedevano prezzi fissi per l'acquisto. Per l'esercizio 2023, vista l'impossibilità di avere prezzi fissi, sono stati stipulati contratti a prezzi variabili con possibilità di "fixing" a valori prestabiliti. Questa tipologia di contratti permette, vista la perdurante volatilità dei mercati, di avere una soglia massima da non superare.

QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION



La qualità dei prodotti e la sicurezza dei clienti e dei consumatori sono i valori che stanno alla base dell'attività di Ferrarelle S.B.. L'impegno dell'azienda si concretizza nell'adozione dei più elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare, così come nell'utilizzo di una comunicazione chiara, trasparente e oggettiva nei confronti di tutti i soggetti con i quali dialoga. La qualità è il valore aggiunto che contraddistingue i marchi di Ferrarelle S.B., una linea di indirizzo fatta propria da tutte le persone che quotidianamente collaborano all'interno delle sedi e degli stabilimenti produttivi.

Oltre all'implementazione di un **Sistema di Gestione Qualità** conforme alla norma ISO 9001, Ferrarelle S.B. ha sviluppato un **Sistema di Gestione della Tracciabilità dei prodotti e della rintracciabilità di filiera**, capace di garantire una materia prima di eccellenza, sia essa l'acqua minerale o il cacao.

All'interno dei siti produttivi, cuore pulsante dell'azienda, vengono fissati obiettivi concreti da raggiungere, monitorati costantemente per valutare l'andamento della produzione e garantire i più alti presidi di qualità e sicurezza. Seguendo queste linee guida, Ferrarelle S.B. continua a credere e investire in molteplici attività di valorizzazione dei propri marchi e dei propri siti, sempre in stretto e armonioso legame con il contesto territoriale.



INNOVAZIONE, R&D

Il valore indiscutibile di successo è costruito dall'azienda con l'efficienza e l'efficacia dei suoi servizi, la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti, l'attenzione e il rispetto verso il territorio, ma soprattutto con **l'innovazione**: la capacità non solo di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione e le correlate diverse esigenze dei consumatori, ma l'attitudine a tradurli in prodotti di assoluta qualità.

Ferrarelle S.B. sviluppa l'innovazione dei propri prodotti grazie all'attività di ricerca che ha luogo all'interno dei suoi laboratori. Nel 2022 è stata introdotta in azienda la nuova figura di **R&D Regulatory Manager**, con l'obiettivo di creare un legame ancora più forte tra obiettivi di Business e attività di ricerca.

Frutto dell'operato del reparto R&D è la nuova linea premium di bibite gassate in lattina, con acqua minerale effervescente naturale Ferrarelle, senza coloranti e conservanti, realizzate con vero succo di frutta accuratamente selezionato, lanciate sul mercato nel corso del 2023.

CUSTOMER SATISFACTION

La voglia di offrire un prodotto sempre migliore, unita alle competenze di tutti i dipendenti, sono solo alcuni degli elementi che permettono a Ferrarelle S.B. di soddisfare le esigenze dei propri clienti e di essere riconosciuta come una delle **eccellenze nazionali** nel panorama del Food and Beverage.

L'impegno di Ferrarelle S.B. non si limita al creare e consegnare un prodotto di alta qualità ma va oltre, con l'obiettivo di instaurare con i propri clienti un rapporto diretto basato sulla fiducia.

L'azienda offre un servizio dedicato alla raccolta di feedback, che siano reclami, suggerimenti e/o pareri, che possano aiutare nel processo di miglioramento continuo del prodotto e dei processi. Per i clienti (GDO, ristoranti, bar) e i consumatori finali di Ferrarelle S.B. sono disponibili:

- * il **Customer Service**, che gestisce ordini e consegne e recepisce le informazioni di ritorno dal cliente, comprese le eventuali segnalazioni di insoddisfazione sui prodotti;
- * il **Servizio Consumatori**, espletato all'interno dell'azienda con personale dipendente, che riceve e gestisce ogni richiesta, parere e necessità di assistenza sui prodotti, pervenuta dai consumatori.



I requisiti dei prodotti sono comunicati ai clienti e ai consumatori anche attraverso il **catalogo prodotti**, corredato da foto e messo a disposizione dei venditori, dove, per ogni marchio, vengono riportati la gamma e i formati commerciali disponibili alla vendita. Inoltre, le **informazioni riportate in etichetta**, oltre a descrivere le caratteristiche del prodotto, esplicitano le modalità di comunicazione con l'azienda.

	2022	2021
Numero di contatti totali dal mercato	3.104	8.140
di cui n° di reclami	716	604
di cui segnalazioni generiche di insoddisfazione	173	165
di cui richieste di informazioni tecnico - scientifiche	1.196	1.298
di cui informazioni promozionali	1.019	6.073

IL MODELLO DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

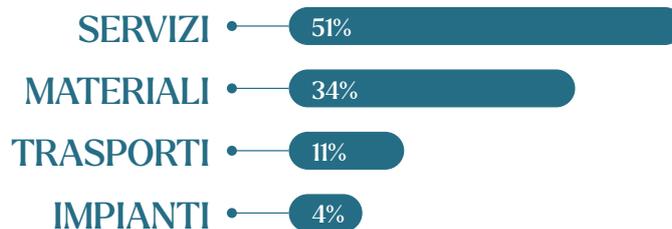
Il processo di approvvigionamento di Ferrarelle S.B. viene gestito attraverso un'apposita procedura che definisce le regole e le norme per la gestione degli acquisti dell'azienda, in modo da garantire che i prodotti e i servizi siano sempre conformi ai requisiti interni. Nel 2022, il numero totale dei fornitori si è attestato a **1.311**, con una spesa complessiva di quasi 205 milioni di euro, per più dell'**85%** realizzata su **aziende italiane**.

La maggior parte della spesa è rappresentata dalla categoria dei **servizi** (es. energia elettrica, pubblicità e, in generale, tutto ciò che coinvolge il processo produttivo) con una percentuale del **51%** sul totale, seguita dai **materiali** con il **34%**, dai **trasporti** con l'**11%** e dagli investimenti **impiantistici** con il restante **4%**.



1.243

N° totale di fornitori italiani nel 2022



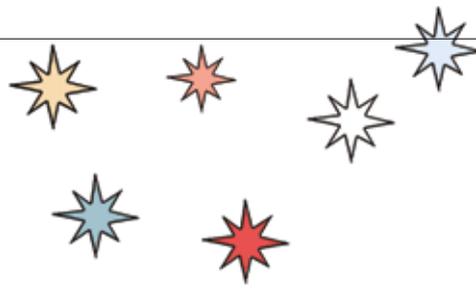
SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

La selezione dei fornitori avviene attraverso una valutazione di elementi di riferimento oggettivo: qualità, prezzo, capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze dell'azienda, nonché integrità, solidità e rispetto dell'ambiente. Importante è anche il livello di servizio e di affidabilità riscontrata durante le precedenti forniture e quindi il feedback degli utilizzatori finali dei beni o servizi richiesti.

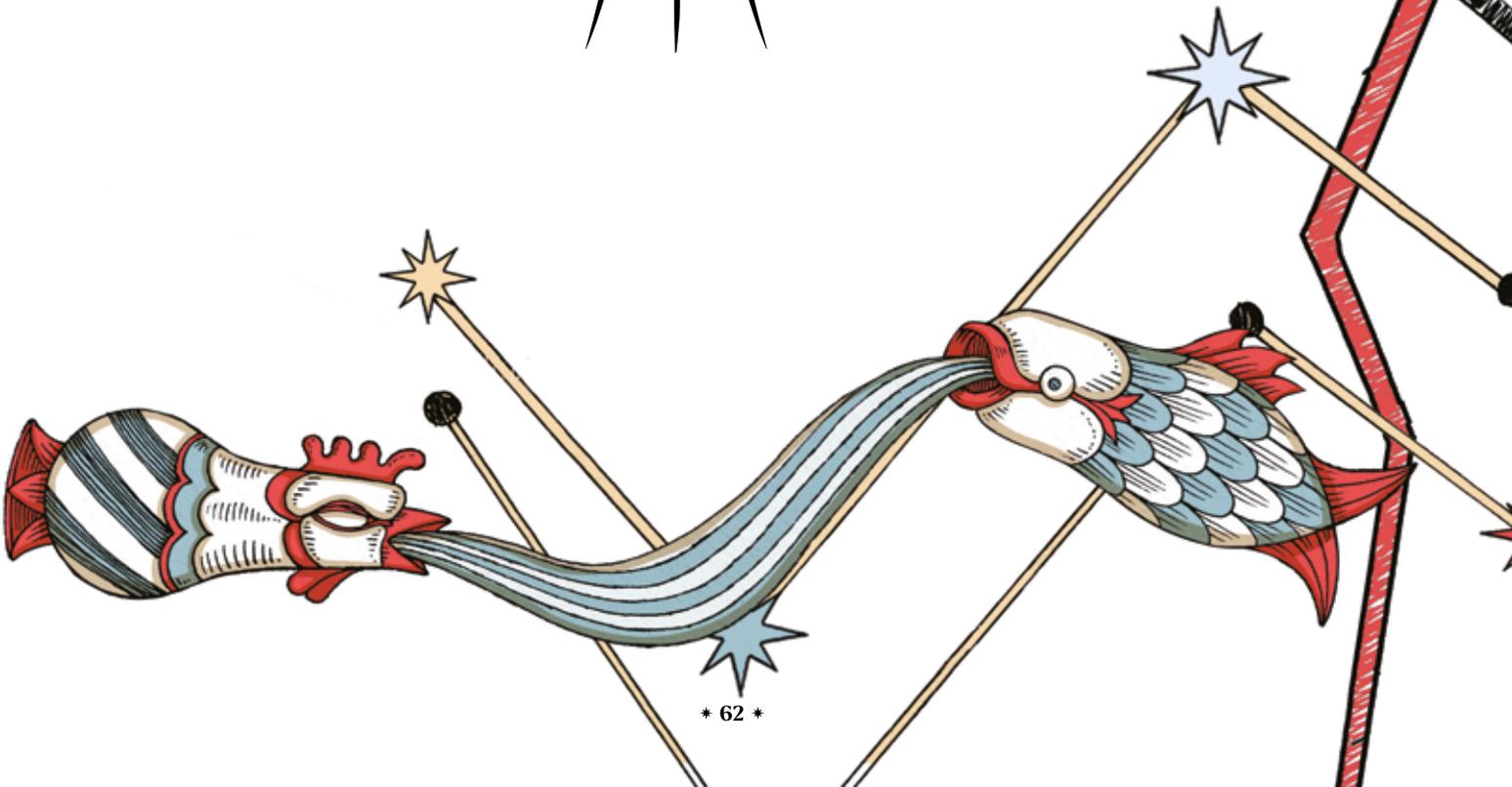
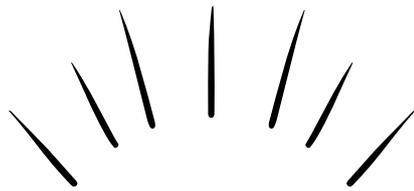
La performance di ogni fornitore, in particolare, viene valutata attraverso l'analisi di vari parametri espressi dal **tasso di servizio del fornitore**, indicatore basato su:

- * rispetto dei tempi di consegna richiesti e attuati dal fornitore;
- * rispetto di quantità e tipologia dei materiali ordinati;
- * conformità dei materiali ai requisiti espressi dalle specifiche tecniche di riferimento, allegate al contratto commerciale;
- * capacità e flessibilità nei casi di urgenza.

Con riferimento alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, Ferrarelle S.B. si impegna ad una fattiva collaborazione con ciascun fornitore in merito alla realizzazione di lavori per conto dell'azienda e alle relative misure di prevenzione e protezione. Periodicamente vengono condotte presso i fornitori delle **visite di valutazione** per verificare le loro capacità produttive, identificare possibili aree di miglioramento e garantire il rispetto degli obblighi contrattuali e della normativa vigente. **La qualità dei materiali approvvigionati viene costantemente controllata** tramite indicatori definiti nella procedura di acquisto che permettono di mettere a confronto i fornitori di uno stesso materiale e valutare la qualità delle forniture in base alla gravità di eventuali non conformità riscontrate. Tale analisi consente a fine anno di rivalutare ogni fornitore in base alla qualità dei materiali forniti e ai risultati degli audit effettuati, di pianificare l'**attività di auditing** da condurre e valutare la conferma o eliminazione dalla lista fornitori omologati.



ALLEGATI



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Ferrarelle S.p.A. (di seguito anche “l’azienda” o “Ferrarelle” o “Ferrarelle S.B.”), redatto in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 e verrà redatto con cadenza annuale. Il documento risponde alla volontà dell’azienda di condividere con i propri stakeholder, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d’impresa.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”, che permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI oggetto di reporting nel presente documento. Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Ferrarelle S.p.A. e include gli uffici e gli stabilimenti dell’azienda. Si precisa che, per quanto concerne i dati ambientali, questi fanno riferimento alle sole sedi operative significative di Ferrarelle, ossia le sedi e gli stabilimenti di Riardo (CE), Boario Terme (BS) e Presenzano (CE), quest’ultimo fino alla data di cessione avvenuta ad ottobre 2022.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’azienda, viene riportato il raffronto con i dati relativi all’esercizio precedente.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web dell’azienda, consultabile al seguente indirizzo: www.ferrarelle.it.

Per informazioni relative al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: ufficio.stampa@ferrarelle.it

DATI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI E IMPATTI EMISSIVI

Consumi energetici totali per fonte

	2022	2021
Consumo totale di energia (GJ)	235.251	215.798
di cui da fonti rinnovabili (GJ)	5.606	4.238
di cui da fonti non rinnovabili (GJ)	229.645	211.560

Consumi energetici totali per tipologia

	2022	2021
Consumo totale di energia (GJ)	232.251	215.798
di cui energia elettrica (GJ)¹	150.479	159.500
acquistata (GJ)	144.873	155.262
autoprodotta da fotovoltaico e consumata (GJ)	5.606	4.238
autoprodotta da fotovoltaico e ceduta in rete (GJ)	36	9
di cui combustibile (GJ)	84.772	56.298
gas naturale (GJ)	82.107	53.825
gasolio per la flotta auto (GJ) ²	2.191	2.322
benzina per flotta auto (GJ) ³	474	151

Emissioni totali dirette e indirette

	2022	2021
Emissioni dirette Scope 1 (tCO₂)	4.963	3.295
Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO₂)	10.455	11.205
Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO₂)	18.391	19.796
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based) (tCO₂)	15.418	14.500
Totale Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based) (tCO₂)	23.354	23.091

Indici di intensità (energetica ed emissiva)

	2022	2021
Litri totali di bevanda prodotti (lbp)	1.046.950.000	973.343.000
Intensità energetica (GJ/lbp)⁴	0,000225	0,000222
Intensità emissiva – Scope 1 + Scope 2 Location Based (tCO₂/lbp)	0,0000147	0,0000149
Intensità emissiva – Scope 1 + Scope 2 Market Based (tCO₂/lbp)	0,0000223	0,0000237

.....

¹ Il totale dei consumi di energia elettrica non considera la quota parte di energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete in quanto non direttamente consumata da Ferrarelle S.p.A.

² Per convenzione, il dato relativo ai consumi di gasolio è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.

³ Per convenzione, il dato relativo ai consumi di benzina è stato stimato pari al 70% dei consumi complessivi del carburante, essendo riferito interamente a mezzi ad uso promiscuo.

⁴ Il parametro relativo all'indice di intensità energetica tiene in considerazione, al numeratore, il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (energia elettrica consumata e combustibile impiegato), così come riportato nelle tabelle di cui sopra.

Fattori di conversione

	2022	2022	2022
Energia elettrica (GJ/kWh)	0,0036	0,0036	Sistema internazionale
Gas naturale per riscaldamento/produzione (GJ/smc)	0,0343	0,0343	NIR 2022 e 2021
Gasolio - flotta auto (GJ/t)	42,85	42,78	NIR 2022 e 2021
Gasolio - densità (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2022 e 2021
Benzina - flotta auto (GJ/t)	43,13	42,82	NIR 2022 e 2021
Benzina - densità (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2022 e 2021

Fattori di emissione⁵

	2022	2022	2022
Emissioni indirette - Scope 2 (tCO ₂ /KWh) - Location based	0,000260	0,000260	ISPRA 2021
Emissioni indirette - Scope 2 (tCO ₂ /KWh) - Market based	0,000457	0,000459	AIB, European Residual Mixes, 2022 e 2021
Gas naturale per riscaldamento/produzione (tCO ₂ /smc)	1,991	1,983	Min. Ambiente 2022 e 2021
Gasolio per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,150	3,151	NIR 2022 e 2021
Gasolio - densità (kg/l)	0,84	0,84	FIRE 2022 e 2021
Benzina per autotrazione (tCO ₂ /t)	3,152	3,152	Min. Ambiente 2022 e 2021
Benzina - densità (kg/l)	0,74	0,74	FIRE 2022 e 2021

MATERIALI

Materiali utilizzati per peso o volume*

Materiali utilizzati (t)	2022	2021
PET	13.847	14.466
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	13.847	14.466
R-PET	5.321	4.589
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	5.321	4.589
HDPE	1.089	1.001
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	1.089	1.001
Vetri	3.036	3.589
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	3.036	3.589
Interfalde	2.465	2.332
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.465	2.332

⁵Le emissioni dirette di Scope 1 e indirette di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto le fonti utilizzate non riportano i fattori di emissioni degli altri gas diversi dalla CO₂. Si segnala tuttavia che le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

* DEFINIZIONE DA GRI 301-I

Materiale rinnovabile -> Materiale che deriva da risorse abbondanti che vengono rapidamente reintegrate dai cicli ecologici o dai processi agricoli, in modo che i servizi forniti da queste e da altre risorse collegate non vengano messi in pericolo e rimangano disponibili per la prossima generazione.

Materiale non rinnovabile -> Risorsa che non si rinnova in tempi brevi. Esempi di risorse non rinnovabili comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone

Materiale riciclato -> Materiale che sostituisce i materiali vergini, acquistati o ottenuti da fonti interne o esterne e che non sono sotto-prodotti e scarti di produzione dell'organizzazione.

Materiali utilizzati (t)	2022	2021
Etichette	455	455
di cui rinnovabile	83	131
di cui non rinnovabile	373	323
Film	2.759	2.584
di cui rinnovabile	-	-
di cui non rinnovabile	2.759	2.584
Altro⁶	1273	1.200
di cui rinnovabile	290	318
di cui non rinnovabile	984	882
Totale	30.247	30.216
di cui rinnovabile	372	450
di cui non rinnovabile	29.875	29.766

Materiali utilizzati che provengono da riciclo

	2022	2021
R-PET	5.321	4.589
Totale materiali utilizzati	30.247	30.216
% materiali di cui provenienti da riciclo	18%	15%

Prelievo idrico per fonte

Fonte del prelievo⁷ (ML)	2022 Tutte le aree	2021 Tutte le aree
Acque di superficie	-	-
Acque sotterranee	2.717	2.574
Acqua di mare	-	-
Acqua prodotta	-	-
Risorse idriche di terze parti	-	-
Prelievo idrico totale	2.717	2.574



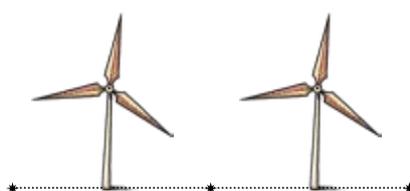
⁶La categoria "Altro" comprende altri materiali utilizzati quali cartoni, colle, maniglie, nastri, legno, metalli, aromi e ingredienti, consumabili. Si precisa che di questi i cartoni ed il legno contribuiscono alla quota parte rinnovabile, mentre gli altri materiali per la parte non rinnovabile.

⁷Si segnala che il 100% dell'acqua prelevata per il 2022, così come per il 2021, si riferisce ad altra tipologia di acqua, diversa da acqua dolce (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Si specifica che né per il 2022 né per il 2021 l'acqua prelevata afferisce da aree categorizzate come aree a stress idrico, secondo l'Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute.

RIFIUTI

Rifiuti per modalità di smaltimento e composizione

Tipologia del rifiuto (t)	2022	2021
Imballaggi in plastica	3.113	3.151
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	3.113	3.151
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in legno	341	367
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	341	367
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in carta e cartone	475	479
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	475	479
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in vetro	2.116	1.738
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	2.116	1.738
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi in materiali misti	260	207
di cui smaltiti	79	117
di cui recuperati	181	91
di cui pericolosi	-	-
Carta e cartone	126	177
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	126	77
di cui pericolosi	-	-
Fanghi prodotti da trattamenti delle acque reflue	380	410
di cui smaltiti	257	410
di cui recuperati	123	-
di cui pericolosi	-	-
Altro⁸	1.464	692
di cui smaltiti	597	335
di cui recuperati	867	357
di cui pericolosi	173	117



⁸La categoria "Altro" comprende imballaggi metallici, ferro e acciaio, scarti inutilizzabili per il consumo e altri rifiuti connessi all'attività produttiva dell'azienda.

Rifiuti per modalità di smaltimento e composizione

Tipologia del rifiuto (t)	2022	2021
Totale rifiuti prodotti	8.274	7.222
di cui smaltiti (R)	932	862
di cui recuperati (D)	7.342	6.360
di cui pericolosi	174	117
% rifiuti recuperati sul totale	89%	88%
% rifiuti pericolosi sul totale	2%	2%

DATI SULLE RISORSE UMANE

I dati riportati di seguito sono espressi in numero di persone (headcount).

CONSISTENZA DEL PERSONALE

Consistenza della forza lavoro per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre⁹

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Nord	123	28	151	116	28	144
A tempo indeterminato	114	26	140	116	28	144
A tempo determinato	9	2	11	-	-	-
A ore non garantite ¹⁰	-	-	-	-	-	-
Centro	13	3	16	13	3	16
A tempo indeterminato	13	3	16	13	3	16
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-
A ore non garantite ¹⁰	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	203	30	233	250	30	280
A tempo indeterminato	196	25	221	249	29	278
A tempo determinato	7	5	12	1	1	2
A ore non garantite ¹⁰	-	-	-	-	-	-
Totale	339	61	400	379	61	440

Consistenza del personale per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2022					2021				
	M	F	Altro	ND	TOT	M	F	Altro	ND	TOT
A tempo indeterminato	323	54	-	-	377	378	60	-	-	438
A tempo determinato	16	7	-	-	23	1	1	-	-	2
Ore non garantite ¹⁰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	339	61	-	-	400	379	61	-	-	440

A seguito dell'operazione straordinaria di cessione del ramo d'azienda di Presenzano.

⁹Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica: Nord: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto; Centro: Lazio, Marche, Toscana ed Umbria; Sud e isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia; Sardegna, Sicilia.

¹⁰Dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore lavorative al giorno, alla settimana o al mese, ma che può avere la necessità di rendersi disponibile al lavoro in base alle necessità.

Consistenza del personale part time e full time per genere al 31 dicembre

	2022					2021				
	M	F	Altro	ND	TOT	M	F	Altro	ND	TOT
Full time	335	55	-	-	390	377	55	-	-	432
Part time	4	6	-	-	10	2	6	-	-	8
Totale	339	61	-	-	400	379	61	-	-	440

Consistenza del personale esterno per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Stagisti	1	2	3	1	3	4
Somministrati	19	2	21	6	-	6
Agenti	11	1	12	14	1	15
Contractors e partita iva	63	24	87	71	24	95
Totale	94	29	123	92	28	120

Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	11	2	13	11	2	13
Quadri	18	4	22	20	3	23
Impiegati	96	50	146	104	50	154
Operai	214	5	219	244	6	250
Totale	339	61	400	379	61	440

Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2022				2021			
	< 30	30-50	> 50	TOT	< 30	30-50	> 50	TOT
Dirigenti	-	10	3	13	-	9	4	13
Quadri	-	12	10	22	-	13	10	23
Impiegati	10	90	46	146	8	103	43	154
Operai	6	82	131	219	26	101	123	250
Totale	16	194	190	400	34	226	180	440

Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (%)

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	3%	1%	3%	2%	1%	3%
Quadri	4%	1%	5%	4%	1%	5%
Impiegati	24%	13%	37%	24%	11%	35%
Operai	54%	1%	55%	56%	1%	57%
Totale	85%	15%	100%	86%	14%	100%

A seguito dell'operazione straordinaria di cessione del ramo d'azienda di Presenzano.

Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre (%)

	2022				2021			
	< 30	30-50	> 50	TOT	< 30	30-50	> 50	TOT
Dirigenti	-	2%	1%	3%	-	2%	1%	3%
Quadri	-	3%	3%	6%	-	3%	2%	5%
Impiegati	2%	23%	11%	36%	2%	23%	10%	35%
Operai	2%	20%	33%	55%	6%	23%	28%	57%
Totale	4%	48%	48%	100%	8%	51%	41%	100%

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fascia d'età

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Membri (n.)	8	2	10	7	-	7
Membri (%)	80	20	100	100	-	100

	2022				2021			
	< 30	30-50	> 50	TOT	< 30	30-50	> 50	TOT
Membri (n.)	-	3	7	10	-	1	6	7
Membri (%)	-	30	70	100	-	14	86	100

Personale in entrata per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre (%)¹¹

	2022					2021				
	< 30	30-50	> 50	TOT	Turnover in entrata % Area geografica	< 30	30-50	> 50	TOT	Turnover in entrata % Area geografica
Nord	12	22	7	41	27	7	19	4	30	21
Uomini	11	12	7	30	24	7	13	4	24	21
Donne	1	10	-	11	39	-	6	-	6	21
Centro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	45	71	4	120	52	34	54	6	94	34
Uomini	42	61	4	107	53	33	50	6	89	36
Donne	3	10	-	13	43	1	4	-	5	17
Totale	57	93	11	161	40	41	73	10	124	28
Uomini	53	73	11	137	40	40	63	10	113	30
Donne	4	20	-	24	39	1	10	-	11	18
Turnover in entrata % - Fascia d'età	356	48	6	40		121	32	6	28	

A seguito dell'operazione straordinaria di cessione del ramo d'azienda di Presenzano.

.....

¹¹I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Si segnala che il personale in entrata fa riferimento al n° effettivo di rapporti di lavoro registrati nel corso dell'anno.

Personale in uscita per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre^{12 13}

	2022					2021				
	< 30	30-50	> 50	TOT	Turnover in entrata % Area geografica	< 30	30-50	> 50	TOT	Turnover in entrata % Area geografica
Nord	8	21	5	34	23	7	19	4	30	21
Uomini	8	10	5	23	19	7	13	4	24	21
Donne	-	11	-	11	39	-	6	-	6	21
Centro	-	-	-	-	-	-	1	1	2	13
Uomini	-	-	-	-	-	-	1	1	2	15
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud e isole	59	95	13	167	72	35	45	14	94	34
Uomini	57	85	12	154	76	35	45	14	94	38
Donne	2	10	1	13	43	-	-	-	-	0
Esteri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	67	116	18	201	50	42	65	19	126	29
Uomini	65	95	17	177	52	42	59	19	120	32
Donne	2	21	1	24	39	-	6	-	6	10
Turnover in entrata % - Fascia d'età	419	60	9	50		124	29	11	29	

Personale coperto da accordi di contrattazione collettiva al 31 dicembre

	2022	2021
N° totale di dipendenti	400	440
N° di dipendenti con contratti collettivi	400	440
Percentuale totale	100%	100%



A seguito dell'operazione straordinaria di cessione del ramo d'azienda di Presenzano.

¹² Si segnala che in merito al n° di cessazioni, il dato della tabella comprende anche i 58 dipendenti dello stabilimento di Presenzano, ceduto nel corso del 2022. Si riporta inoltre che nel 2022 il n° di lavoratori stagionali entrati e di conseguenza cessati risulta pari a 70 (43% rispetto al totale delle entrate), mentre nel 2021 pari a 73 (59% rispetto al totale delle entrate).

¹³ I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in uscita, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Si segnala che il personale in uscita fa riferimento al n° effettivo di rapporti di lavoro cessati, anche per brevi periodi, nel corso dell'anno.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Numero di ore di formazione

	2022					
	M		F		TOT	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	261	23,7	62	31,0	323	24,8
Quadri	550	30,6	57	14,1	607	27,6
Impiegati	2.107	21,9	1.038	20,8	3.145	21,5
Operai	3.650	17,1	275	54,9	3.925	17,9
Totale	6.568	19,4	1.431	23,5	7.999	20,0

	2021					
	M		F		TOT	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Dirigenti	223	20,2	30	15,0	253	19,4
Quadri	380	19,0	68	22,5	448	19,5
Impiegati	1.112	10,7	690	13,8	1.801	11,7
Operai	1.401	5,7	141	23,5	1.542	6,2
Totale	3.115	8,2	928	15,2	4.043	9,2

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro e tipologia - Dipendenti

	2022	2021
	TOT	TOT
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁴	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	8	8
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	3	1
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	5	7
di cui amputazioni	-	-
Totale	8	8
Ore lavorate	808.074	776.831
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ¹⁵	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ¹⁶	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁷	9,9	10,3



¹⁴ Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹⁵ Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

¹⁶ Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

¹⁷ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Infortuni sul lavoro e tipologia – Collaboratori esterni ¹⁸	2022	2021
	TOT	TOT
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	-	-
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	-	-
di cui amputazioni	-	-
Totale	-	-
Ore lavorate	11.310	9.562
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ¹⁵	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ¹⁶	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁷	-	-

DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

FORNITORI LOCALI

Spesa su fornitori locali ¹⁹

	2022			2021		
	N° fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N° fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa
Italia	1.243	173.417.837	85	1.171	154.973.896	91
Estero	68	31.469.999	15	49	14.633.922	9
Totale	1.311	204.887.836	100	1.220	169.607.818	100

Tipologia di acquisti

	2022			2021		
	N° fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa	N° fornitori	Valore spesa annua complessiva per Area in euro	% di spesa
Materie prime	397	68.946.809	34	377	42.037.893	25
Servizi	720	104.967.826	51	691	107.461.199	63
Trasporti	124	22.297.397	11	121	18.301.734	11
Impianti	70	8.675.803	4	31	1.806.992	1
Totale	1.311	204.887.836	100	1.220	169.607.818	100



.....

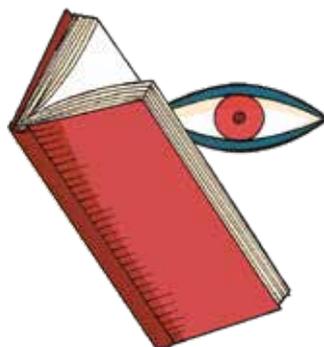
¹⁸ I dati relativi alla salute e sicurezza dei collaboratori esterni includono i dati e le informazioni relative agli stagisti ed ai lavoratori somministrati, mentre non comprendono agenti, contractors e partita iva. Si specifica inoltre che per quanto riguarda le ore lavorate, queste sono frutto di misurazione puntuale nel caso dei somministrati, mentre per gli stagisti sono frutto di stima.

¹⁹ Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle operazioni Intercompany e dell'IVA.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Ferrarelle S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli standard GRI.
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 – Principi fondamentali – versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 - Informativa generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 12
	2-2 Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 12; 63
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pag. 63
	2-4 Riesposizione delle informazioni	Non si segnalano riesposizioni relative al periodo precedente (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021).
	2-5 Assurance esterna	Pag. 63
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 12; 14-17; 60-61
	2-7 Dipendenti	Pag. 46; 68-69
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	Pag. 46; 69
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 22-23
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4; 5
	2-27 Compliance con leggi e regolamenti	Nel corso del periodo di reporting, non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-30 Contratto di contrattazione collettiva	Pag. 71

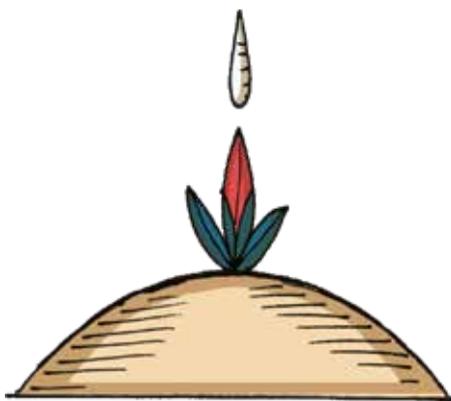


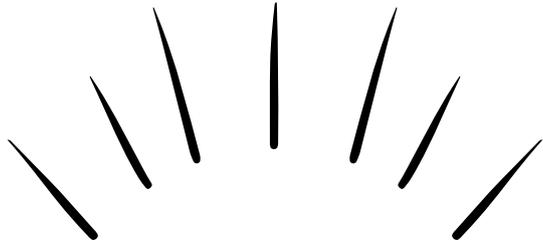
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 58
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 73
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del periodo di reporting, non sono stati segnalati casi di corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Ferrarelle o i suoi dipendenti.
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del periodo di reporting, non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali Ferrarelle è stata identificata come partecipante.
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Pag. 65-66
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Pag. 66
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumi energetici interni all'organizzazione	Pag. 64
	302-3 Intensità energetica	Pag. 64
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag. 64-65
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Pag. 64-65
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 64
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-3 Prelievo idrico	Pag. 66
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 67-68
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	Pag. 70-71

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 48
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 48; 52
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 72-73
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione pro-capite per genere e categoria professionale	Pag. 72
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Pag. 69-70
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del periodo di reporting non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del periodo di reporting non si sono registrati episodi di violazione riguardo regolamenti e/o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti.





**RELAZIONE
DI IMPATTO
2022**



INTRODUZIONE

L'AZIENDA

Ferrarelle Società Benefit è un'azienda italiana fondata nel 1893 operante nel settore del Food and Beverage. Dopo l'acquisizione dal gruppo Danone della società Italaquae S.p.A. da parte della LGR Holding S.p.A., dal 2005 è tornata ad essere un'azienda 100% italiana. Attualmente è una Società per Azioni, con sede a Roma, con una struttura di governance improntata al modello tradizionale (che prevede diversi organi, tra cui Assemblea degli Azionisti, Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Organismo di Vigilanza e Società di Revisione Legale dei Conti).

L'attività principale dell'azienda è rappresentata dall'imbottigliamento e distribuzione di acque minerali a livello nazionale ed internazionale che si estrinseca nella gestione di un portafoglio marchi alquanto diversificato (Ferrarelle S.B. come marchio principale, Vitasnella, Boario, Sant'Agata, Natía, Roccafina, Fonte Essenziale e Evian di cui è distributrice in esclusiva per l'Italia). Dal 2018 al 2022, attuando un processo di integrazione verticale, ha prodotto autonomamente le preforme utilizzate per i propri prodotti nello stabilimento R-PET di Presenzano. Nel 2017, inoltre, è entrata anche nel settore del Luxury Food attraverso l'acquisizione di Amedei, un'azienda che si occupa della produzione di cioccolato di alta qualità.

L'azienda rientra, per dimensioni e fatturato, tra le prime 5 aziende del mercato delle acque minerali italiane (un mercato costituito da 250 marchi che fanno capo a circa 130 aziende), con una quota di mercato a valore superiore al 9,9% (fonte Nielsen Retail mercato DM – Hyper+Super+LSP). Rappresenta dunque un'azienda di grandi dimensioni che conta circa 400 dipendenti collocati in tre sedi operative strategiche: Milano (sede della direzione marketing e commerciale), Darfo Boario Terme (stabilimento di produzione Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale) e Riardo (stabilimento di produzione Ferrarelle, Sant'Agata e Natía). Nel mercato internazionale, infine, opera in oltre 40 paesi attraverso l'esportazione di Ferrarelle e Natía.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da molteplici criticità. Le conseguenze della pandemia sull'economia, l'invasione Russa in Ucraina e il conseguente aumento del costo dell'energia, dei trasporti e delle materie prime hanno, infatti, inciso profondamente sull'andamento e sulle valutazioni economiche alla base della strategia aziendale. Nonostante il considerevole impatto di queste variabili esogene, anche quest'anno abbiamo portato avanti il nostro impegno per la sostenibilità, cercando di conciliare gli obiettivi economici con quelli che, in qualità di Società Benefit, ci contraddistinguono. In effetti, la maggior parte degli obiettivi individuati nella Relazione di Impatto 2021, così come specificato di seguito, sono stati raggiunti. Solo l'obiettivo riguardante l'incremento della percentuale di PET riciclato utilizzata è stato raggiunto parzialmente per cause tecniche derivanti dalle difficoltà a garantire la stabilità di colorazione e le caratteristiche qualitative delle preforme.

Oltre a quelle già previste nella scorsa edizione delle Relazione, abbiamo declinato il nostro impegno per la sostenibilità attraverso nuove iniziative legate non solo alle finalità di beneficio comune identificate nello Statuto ma, anche e soprattutto, per fronteggiare il particolare periodo storico che stiamo vivendo. Siamo, infatti, consapevoli che la responsabilità sociale di impresa assuma un ruolo ancor più rilevante nelle situazioni di crisi e che, in queste situazioni, il contributo apportato da ciascuno può fare la differenza. È per questo che abbiamo deciso di contribuire attivamente per fronteggiare la grande emergenza umanitaria derivante dal conflitto in Ucraina non solo attraverso l'invio di acqua, uno dei beni più necessari, nei centri di accoglienza ma anche supportando una organizzazione non governativa che potesse portare aiuto concreto ai bambini ucraini colpiti dal conflitto.

In generale, il nostro orientamento alla sostenibilità si è sviluppato secondo le finalità specifiche di beneficio comune identificate nello Statuto riguardanti essenzialmente tre aree: persone (clienti, fornitori, lavoratori e, in generale, società), territorio e ambiente e beni ed attività culturali e sociali. Questo ha rappresentato per noi il punto di riferimento per la definizione delle attività più idonee a garantire un'eccellente performance in termini di sostenibilità e per valutare l'impatto globale generato. Tra le attività realizzate, spiccano quelle legate alla sostenibilità ambientale. Da questo punto di vista, l'obiettivo è stato non solo ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, lavorando costantemente sull'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e sulla riduzione dei rifiuti prodotti, ma anche incentivare i consumatori ad effettuare scelte di acquisto sostenibili e promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo. Quello del riciclo, soprattutto della plastica, è un tema che abbiamo sempre considerato prioritario in quanto, considerando che la plastica vergine viene prodotta a partire da materie prime non rinnovabili, consente di risparmiare risorse e, allo stesso tempo, tutelare l'ambiente dagli effetti negativi della dispersione dei rifiuti in natura e in mare. È per questo motivo che nel 2018, attuando un processo di integrazione verticale, abbiamo deciso di investire nell'impianto di riciclaggio R-PET di Presenzano per produrre in autonomia le nostre preforme. Considerando l'estrema specificità tecnologica del settore della plastica riciclata, nel corso del 2022 lo stabilimento è stato ceduto ad una società internazionale altamente specializzata nella

produzione di plastica R-PET, in modo tale da garantirne lo sviluppo e l'innovazione, salvaguardando al contempo il livello occupazionale della fabbrica ed assicurandoci continuità di approvvigionamento grazie ad una partnership decennale con gli acquirenti. Nonostante la scelta di procedere con la cessione del ramo d'azienda ed esternalizzare la produzione del materiale riciclato, il nostro impegno nel suo utilizzo resta confermato e in crescita. Continueremo, infatti, grazie alla partnership con gli acquirenti, ad investire in soluzioni di packaging e ad incrementare costantemente la percentuale di materiale riciclato utilizzata per la realizzazione dei nostri prodotti.

Accanto alla sostenibilità ambientale, abbiamo rinnovato l'impegno per valorizzare le nostre risorse economiche a favore delle comunità locali e della società in generale attraverso la ricerca e selezione dei soggetti più idonei con cui instaurare partnership e avviare processi di fertilizzazione incrociata e di co-creazione di valore. Da un punto di vista interno, per contribuire alla diminuzione del gender gap, abbiamo confermato il nostro impegno ad incrementare il numero di donne assunte (garantendo parità salariale e di mansioni) e a promuovere una cultura organizzativa di contrasto agli stereotipi legati all'età e al genere. Allo stesso tempo, per garantire la piena integrazione della sostenibilità nel nostro business e creare un framework valoriale comune, abbiamo adottato diversi strumenti di comunicazione interna per diffondere e condividere all'interno dell'organizzazione le iniziative intraprese. Alle attività con finalità comunicativa si aggiungono diverse iniziative finalizzate a coinvolgere direttamente i dipendenti su queste tematiche, come avvenuto nel caso della visita all'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (TIGEM) di Pozzuoli organizzata per i dipendenti e finalizzata a rendere concretamente visibile il contributo apportato dall'azienda anche tramite l'autonomo veicolo Fondazione Ferrarelle. Siamo, infatti, fermamente convinti che i valori che ispirano il nostro operato, solo se condivisi, possono cristallizzarsi in una vera e propria filosofia aziendale e manifestare appieno i propri effetti.

I NOSTRI RICONOSCIMENTI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ



Ferrarelle S.B. è stata inserita nella classifica dei “Leader della Sostenibilità” 2022. La lista, elaborata da Statista in collaborazione con “Il Sole 24 Ore”, ha individuato le 200 aziende italiane più sostenibili e trasparenti nella rendicontazione. Per elaborare la classifica sono stati presi in considerazione diversi indicatori relativi alle tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) assegnando un punteggio alle performance per ciascuno di esso. Tutte le aziende selezionate hanno superato l'analisi a pieni voti, registrando importanti risultati di crescita rispetto all'anno precedente e dimostrando un chiaro orientamento verso l'applicazione di migliori pratiche sostenibili nelle realtà imprenditoriali.



Ferrarelle S.B. è tra le 55 aziende che hanno ricevuto il premio “Amico del Consumatore 2022”, un riconoscimento che ogni anno il Codacons assegna ad aziende, enti e soggetti che si sono distinti per attività a favore dei cittadini e a tutela della collettività. In particolare, sono state premiate le aziende che, nell'ultimo periodo, si sono impegnate a favore dell'ambiente e nell'ambito delle tematiche sul cambiamento climatico e la sostenibilità, e che hanno adottato misure tese a ridurre le emissioni di CO₂.



Ferrarelle S.B. è stata selezionata tra le 5 aziende finaliste del “Best Performance Award 2022/23”, categoria “Best Performing Large Company”. Il premio, attribuito annualmente da SDA Bocconi, ha la finalità di premiare le migliori aziende che creano valore economico, tecnologico, umano, sociale e ambientale, operando in modo complessivamente sostenibile

FERRARELLE SPA SOCIETÀ BENEFIT

Lo Statuto

Con delibera di Assemblea straordinaria del 12/01/2021 l'azienda ha assunto la qualifica di Società Benefit, individuando all'articolo 3.1 le finalità di beneficio comune che intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività.

Art. 3.1

"In qualità di "Società Benefit" (...) la Società persegue, nello svolgimento della propria attività d'impresa, finalità di beneficio comune, ed in particolare":

* 1) nei confronti delle **persone, clienti, fornitori e lavoratori:**

- 1.1 adoperarsi, nell'attività di sfruttamento della risorsa primaria, quale è l'acqua minerale, per mantenere standard qualitativi di eccellenza, con sempre più ampia diffusione nel mercato domestico ed internazionale;
- 1.2 perseguire una comunicazione corretta e focalizzata sulla sostenibilità dei consumi alimentari e dei propri prodotti;
- 1.3 promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell'alimentazione, ispirata al benessere e alla salute dell'individuo.

* 2) nei confronti del **territorio e dell'ambiente**

- 2.1 promuovere e migliorare la sostenibilità, con utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili, e tecniche e tecnologie innovative presso gli stabilimenti del gruppo;
- 2.2 utilizzare tecniche e metodi produttivi atti a ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, ed in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili;
- 2.3 garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità;
- 2.4 aver cura dell'ambiente ove opera Ferrarelle S.B., con utilizzo sostenibile del suolo e del sottosuolo, valorizzando l'importanza della biodiversità, e minimizzando i rischi di contaminazione esterna;
- 2.5 sviluppare iniziative a tutela dei progetti agricolo-biologici della Società, anche attraverso la collaborazione con enti terzi (es. FAI);
- 2.6 promuovere una crescente attenzione e sostenibilità sui progetti "R-PET".

* 3) nei confronti dei **beni ed attività culturali e sociali:**

- 3.1 promuovere il sostegno alle eccellenze della cultura, della ricerca scientifica e della responsabilità sociale italiane, anche attraverso iniziative, progetti a carattere sociale e culturale che coinvolgano i propri clienti, i propri lavoratori ed i propri fornitori.

"Più in generale, la Società, nel perseguimento del proprio oggetto sociale, intende – nella sua qualità di "Società Benefit", operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE – ATTIVITÀ 2022

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVO STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	<i>Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare; promuovere la salute e il benessere collettivo; favorire la cultura dell'inclusione.</i>	1.3 – 3.1	Attraverso la Fondazione Ferrarelle ETS, Supporto al Tigem (Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Napoli) e sponsorizzazione maratona benefica "Walk of Life". Obiettivo previsto: impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Obiettivo raggiunto
Collaborazione con il FAI	<i>Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.</i>	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Sponsorizzazione "Giornate FAI di Primavera", "Calendario Eventi FAI", "Convegno FAI", "Progetto Stanza della Sostenibilità", valorizzazione e riqualificazione paesaggistica dell'intero Parco Sorgenti Ferrarelle. Obiettivo previsto: Nuovo accordo di partnership finalizzato a supportare sia le attività attuate dall'ente negli anni precedenti sia le nuove attività (Progetto Stanza della Sostenibilità, Museo d'Impresa). Obiettivo raggiunto
Utilizzo % riciclato per i prodotti Ferrarelle	<i>Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.</i>	1.2 – 2.1 – 2.3 – 2.6	Obiettivo previsto: incremento percentuale di riciclato per la realizzazione dei propri prodotti (dal 50% al 60%) ed aumento delle referenze in cui è utilizzato il riciclato (Boario, Roccafina e Natia). Obiettivo raggiunto parzialmente (Utilizzo del riciclato per le referenze Roccafina e Natia. Per Boario, nel 2022 si è concluso favorevolmente l'iter autorizzativo per l'impiego di R-PET. In riferimento all'incremento della percentuale di riciclato l'obiettivo non è stato raggiunto per motivi tecnici legati alla difficoltà a garantire una stabilità di colorazione e le caratteristiche qualitative delle preforme).
Supporto al Progetto per il Padiglione Italia 2022 – Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia	<i>Comunicare, attraverso l'arte, l'importanza di tutelare il territorio e le risorse per garantire un futuro sostenibile; Sensibilizzare ed educare sul tema dello sviluppo sostenibile.</i>	1.3 – 2.2 – 2.5 – 3.1	Obiettivo previsto: attraverso la Fondazione Ferrarelle ETS, finanziamento della mostra "Storia della notte e destino delle comete" allestita nel Padiglione Italia. Obiettivo raggiunto

Progetto Flora Cacao	<i>Ridurre i rifiuti prodotti; rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.</i>	1.2 – 2.1 – 2.2	Obiettivo previsto: riutilizzo dei rifiuti prodotti nei processi produttivi di Amedei (bucce di cacao) per la produzione di carta da imballaggio destinata anche alle confezioni di cioccolata Amedei. Obiettivo raggiunto (circa 10.340 kg di rifiuti “buccia di cacao” conferiti; circa 6.000 kg di carta “Flora Cacao” utilizzati)
Sponsorizzazione Master Federico II	<i>Valorizzare le relazioni con Università e Istituti di formazione; promuovere lo sviluppo del capitale umano e delle competenze manageriali come driver di crescita dell'economia</i>	3.1	Obiettivo previsto: erogazione di un contributo finanziario a supporto del Master in Marketing & Service Management, un programma formativo post-laurea finalizzato a formare allievi con un profilo di competenze specialistiche. Obiettivo raggiunto
Impianto di Trigenerazione	<i>Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti</i>	2.1 – 2.2	Obiettivo previsto: Miglioramento e massimizzazione dell'efficienza dell'impianto di cogenerazione già presente nello stabilimento R-PET di Presenzano ed introduzione di un nuovo impianto nello stabilimento di Riardo. Obiettivo raggiunto (lo stabilimento di Presenzano è stato ceduto ad un'altra società)
Progetto “Perform Up”	<i>Orientare, stimolare e incentivare la performance individuale. Innescare un processo di feedback chiaro e condiviso. Valorizzare il ruolo e il contributo di ciascun dipendente. Sviluppare una cultura gestionale basata su obiettivi e risultati.</i>	General Purpose	Obiettivo previsto: introduzione di un processo organizzativo di valutazione e sviluppo dei dipendenti attraverso il quale si allineano gli obiettivi individuali con la strategia aziendale e si valutano i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, per migliorare l'engagement e la motivazione di tutti i lavoratori. Obiettivo raggiunto
Benefits Lavoratori	<i>Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.</i>	General Purpose	Obiettivo previsto: riorganizzazione dello remote working e introduzione del Ticket Restaurant anche per i giorni di remote working. Obiettivo raggiunto
Impianto Fotovoltaico Amedei	<i>Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.</i>	2.2	Installazione impianto (315 pannelli che coprono una superficie di circa 700 m²). Obiettivo raggiunto

Sponsorizzazione “Maratona della Sostenibilità”	<i>Approfondire e promuovere la diffusione del tema dello sviluppo sostenibile in una visione integrata delle dimensioni economica, sociale ed ambientale</i>	3.1	Sponsorizzazione degli eventi organizzati “dall’Unione Industriale Napoli” finalizzati a diffondere la cultura della sostenibilità ambientale, sociale ed economico-finanziaria nella società e in particolare nel mondo della scuola e nelle realtà produttive. Obiettivo raggiunto
Sponsorizzazione “Tre Golgi Sailing Week”, “Eastern Hemisphere Championship 2022” e “Le Vele d’Epoca a Napoli”	<i>Promuovere i valori di universalità e armonia legati allo sport. Promuovere uno stile di vita sano. Favorire la cultura dell’inclusione. Promuovere i principi della sostenibilità.</i>	1.3 – 2.6 – 3.1	Sponsorizzazione delle regate internazionale e, nell’ambito della “Tre Golgi Sailing Week”, premiazione della barca più sostenibile di tutta la flotta. Obiettivo parzialmente raggiunto. Abbiamo affiancato la manifestazione e portato i contenuti sulla sostenibilità ma non si è tenuto il premio per l’imbarcazione più sostenibile per motivi tecnici rispetto alla compatibilità con la regata stessa.
Sponsorizzazione Progetto “GreenCare School”	<i>Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all’ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale.</i>	1.2 – 1.3 – 2.3 – 2.6	Finanziamento del progetto per la stesura del libro “Alla scoperta della vita nei giardini della Campania” distribuito gratuitamente ad oltre cinquemila bambini delle scuole campane, chiamati a sviluppare attività green in classe dopo la lettura.
Sponsorizzazione “GreenApp”, applicazione per Android e Apple	<i>Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale napoletano. Educare le nuove generazioni al rispetto dell’ecosistema e partecipare alla promozione della cultura della sostenibilità.</i>	2.6 – 3.1	Finanziamento dell’iniziativa ideata da “Associazione Premio GreenCare”.
Donazione a favore di Save The Children	<i>Contribuire alle risposte emergenziali per le donne e i bambini che fuggono dal conflitto in Ucraina. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell’inclusione.</i>	3.1	Erogazione di un contributo per sostenere la campagna “Bambini Sotto Attacco” finalizzata a garantire protezione, offrire sostegno per la prima accoglienza in Italia e supportare l’inclusione dei bambini e delle loro famiglie che fuggono dal conflitto. Obiettivo raggiunto
Donazioni di prodotto per i rifugiati Ucraini	<i>Contribuire alle risposte emergenziali legate al conflitto in Ucraina. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.</i>	3.1	Attraverso la Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA) distribuzione dei prodotti di Ferrarelle ai centri di accoglienza per i rifugiati ucraini in Polonia e Moldavia. Obiettivo raggiunto

Progetto “Flora Cacao”	<i>Ridurre i rifiuti prodotti; rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.</i>	1.2 – 2.1 – 2.2	Obiettivo previsto: riutilizzo dei rifiuti prodotti nei processi produttivi di Amedei (bucce di cacao) per la produzione di carta da imballaggio destinata anche alle confezioni di cioccolata Amedei. Obiettivo raggiunto (circa 10.340 kg di rifiuti “buccia di cacao” conferiti; circa 6.000 kg di carta “Flora Cacao” utilizzati)
Partnership con AIRC	<i>Sostenere la ricerca sul tumore al seno. Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell’inclusione. Promuovere l’importanza della prevenzione.</i>	1.3 – 3.1	Finanziamento di una borsa di studio per una giovane ricercatrice impegnata in un progetto di ricerca sul tumore al seno. In occasione della campagna “Nastro Rosa AIRC”, produzione in edizione limitata di milioni di bottigliette Vitasnella rosa per promuovere il proprio sostegno ad AIRC ed informare le proprie consumatrici su prevenzione e ricerca. Obiettivo raggiunto
Sponsorizzazione “CardioBreast– Dragon Boat Festival”	<i>Promuovere la salute e il benessere collettivo. Favorire la cultura dell’inclusione. Promuovere l’importanza della prevenzione.</i>	1.3 – 3.1	Sponsorizzazione dell’evento che è finalizzato ad aiutare la ripresa e il benessere psicofisico delle donne operate al seno a causa di un carcinoma mammario. Obiettivo raggiunto
Sponsorizzazione Pride e Sostegno alle Case-famiglia che accolgono i giovani della comunità LGBTQIA+	<i>Promuovere l’importanza della diversità. Contribuire all’arricchimento culturale e sociale della società. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell’inclusione. Supportare coloro che subiscono violenze domestiche a causa del loro orientamento sessuale o della loro identità di genere.</i>	3.1	Sponsorizzazione del Pride di Milano, Napoli, Roma, Aversa e Vesuvio. Sostegno alle Case-famiglia Refuge LGBTQIA+ di Roma, Casa delle culture e dell’accoglienza delle persone LGBTQIA+ di Napoli e casa Arcobaleno di Milano. Nel mese del pride, produzione in edizione limitata di bottigliette della linea Linfa Detox con la progressive rainbow flag. Obiettivo raggiunto
Supporto al progetto “Laboratorio delle Eccellenze”	<i>Sostenere ed orientare i giovani talenti locali; valorizzare la cultura enogastronomica dei territori circostanti</i>	1.3 – 3.1	Sponsorizzazione totale del progetto volto a formare giovani talenti ancora in età scolastica selezionati, attraverso percorsi specifici che prevedono sia una formazione teorica che tecnica. Obiettivo raggiunto
Partnership con Fondazione Real Sito di Carditello	<i>Valorizzare il patrimonio artistico, archeologico e architettonico del territorio locale. Contribuire alla sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale.</i>	2.6 – 3.1	Sponsorizzazione dei progetti attuati dall’ente. Obiettivo raggiunto

<p>Collaborazione con l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"</p>	<p><i>Promuovere una più rapida transizione ecologica ed energetica verso un'economia circolare. Rispondere alle sfide legate alle tematiche della sostenibilità. Promuovere la diffusione della cultura della tutela ambientale, della transizione energetica e della rivoluzione verde.</i></p>	<p>2.5 -2.6 – 3.1</p>	<p>Accordo di collaborazione finalizzato alla costituzione di un comitato tecnico-scientifico per la promozione di attività di sviluppo, ricerca e sperimentazione e per la promozione di attività didattico-scientifica sulla sostenibilità, l'economia circolare e la transizione energetica e digitale. Obiettivo raggiunto</p>
<p>Premio Malaparte</p>	<p><i>Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.</i></p>	<p>3.1</p>	<p>Sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di sponsor unico. Obiettivo raggiunto</p>
<p>Collaborazione con Sanidrink</p>	<p><i>Sviluppare nei territori locali importanti know-how scientifici. Supportare l'innovazione per garantire una maggiore sicurezza dei prodotti alimentari.</i></p>	<p>2.1 – 3.1</p>	<p>Collaborazione con la startup innovativa Sanidrink costituita in seno all'acceleratore napoletano Materias e proprietaria di una tecnologia innovativa basata su peptidi antimicrobici in grado aumentare la sicurezza alimentare che potranno essere applicate ai diversi materiali degli imballaggi, come plastica, vetro e alluminio. Obiettivo raggiunto</p>

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato Ferrarelle S.B. ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA) in quanto possiede tutti i requisiti previsti dalla normativa sia in termini di attributi formali (Allegato 4) che di contenuto (Allegato 5). Sviluppato nel 2006 da B Lab, un ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo.

Si tratta di uno strumento da utilizzare gratuitamente online per svolgere in autonomia un'autovalutazione del proprio profilo «benefit» attraverso la compilazione di un questionario.

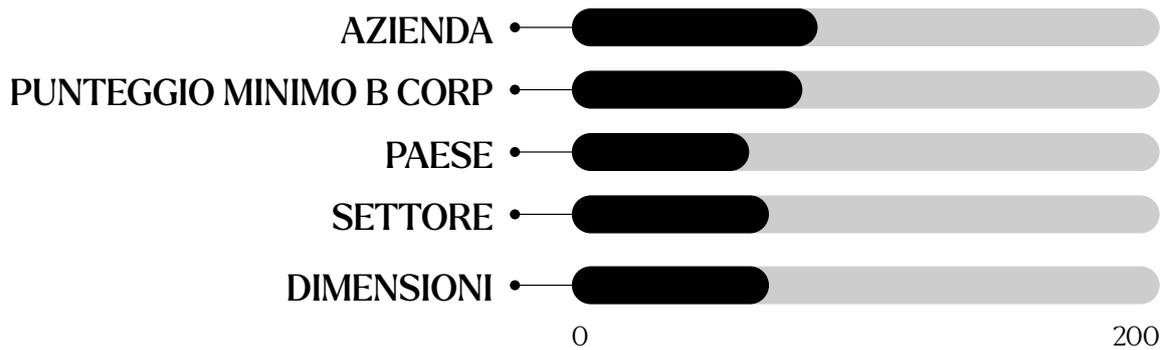
Lo standard si basa sul principio di materialità. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono infatti da dimensione, settore merceologico e localizzazione geografica dell'azienda.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder. Il punteggio composito che deriva dalla compilazione del questionario consente, infatti, di analizzare il proprio profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Nell'ottica dello standard, la soglia degli 80 punti rappresenta il "total break even", ossia il punto di pareggio tra il valore creato e il valore distrutto per la società e l'ambiente.

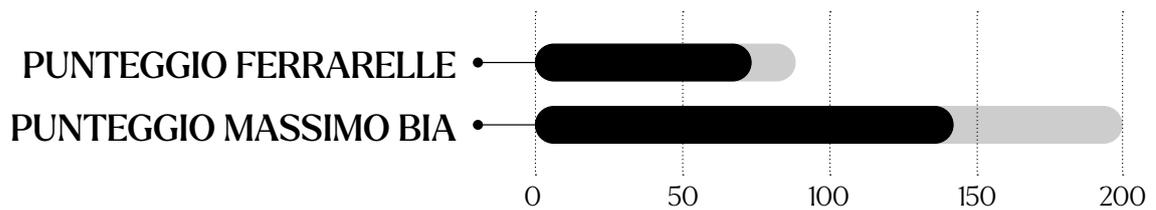
PUNTEGGIO TOTALE

FERRARELLE SPA SOCIETÀ BENEFIT

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE



PUNTEGGIO TOTALE OTTENUTO



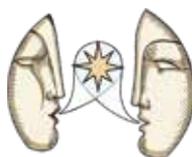
- PUNTEGGIO OPERATIONS
- PUNTEGGIO IBM

Il punteggio totale ottenuto è 86,8 su 200. Anche quest'anno, quindi, abbiamo superato la soglia del total break even per qualificarci come azienda virtuosa. Rispetto allo scorso anno, il punteggio è stato caratterizzato da un incremento di 6,3 punti derivante soprattutto dall'area Ambiente. Nonostante il lieve miglioramento della valutazione dell'impatto generato, siamo consapevoli che questo rappresenta per noi solo una tappa del nostro percorso di sostenibilità. La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate ci ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l'attenzione per migliorare sempre di più la nostra performance in termini di società benefit.

Considerando il meccanismo di ponderazione (al netto del punteggio IBM relativo al modello di business d'impatto), il punteggio più alto è stato ottenuto nella sezione Lavoratori, mentre quello più basso nell'area Comunità. Nelle aree Governance e Clienti il punteggio è molto elevato perché l'apertura delle sezioni IBM ha determinato per l'azienda il riconoscimento di un Modello di Business d'Impatto (ossia la capacità di affiancare al proprio core-business, in modo sistematico, obiettivi di carattere socio-ambientale anche del tutto estranei ad esso). Il punteggio IBM totale è pari a 14,6 punti.



GOVERNANCE 16,2



LAVORATORI 25



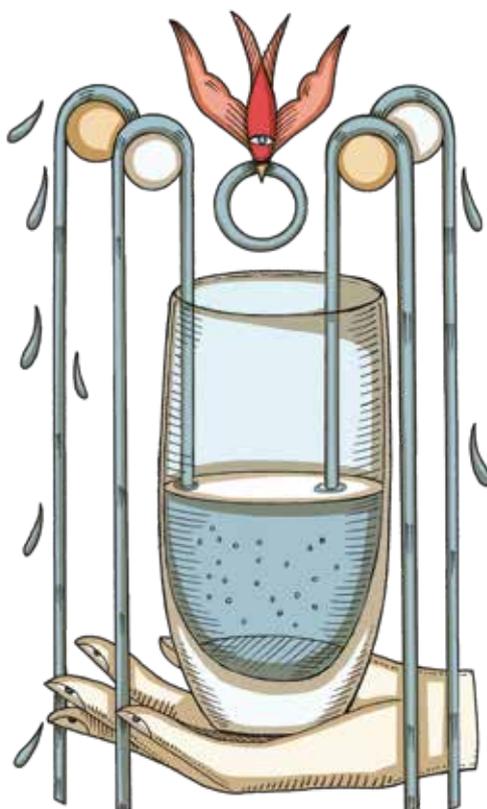
COMUNITÀ 16,2



AMBIENTE 21,4



CLIENTI 7,9



PUNTEGGIO PARZIALE

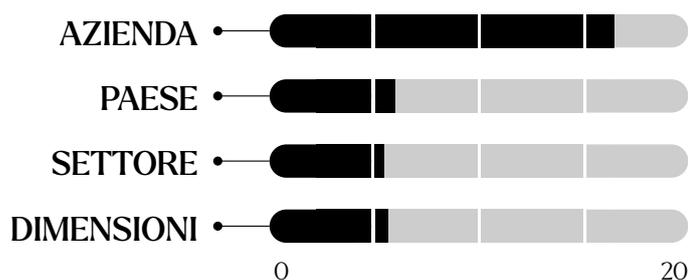


GOVERNANCE

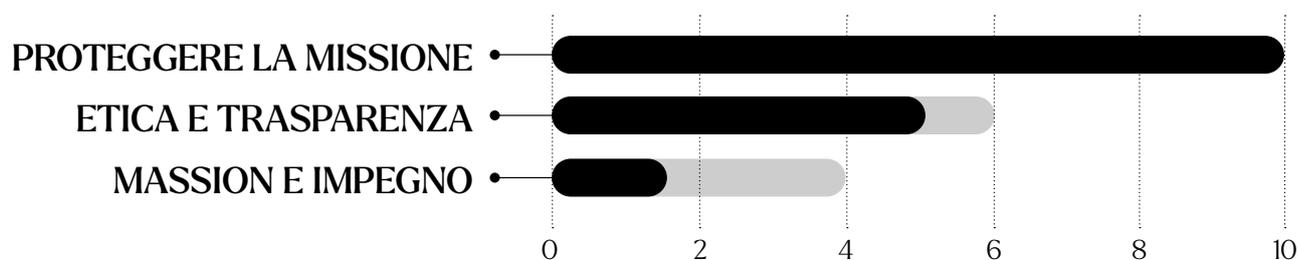
In questa sezione si misura la mission generale dell'azienda, l'etica, la trasparenza e la capacità di integrare la valutazione di impatto sociale ed ambientale nelle proprie scelte di business.

DOMANDE RISPOSTE 29/29

PUNTEGGIO GENERALE 16.2



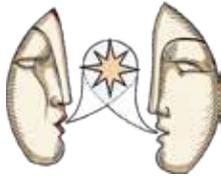
La nostra performance in questa sezione è complessivamente buona. La struttura di Governance, le caratteristiche e i processi che caratterizzano i principali organi aziendali hanno sicuramente avuto un peso importante nell'ottenimento del punteggio. Allo stesso tempo, significativo è stato il possesso di un codice etico e la sua struttura in termini di contenuto, nonché il forte orientamento verso la trasparenza che per noi rappresenta un vero e proprio valore aziendale. Infine, determinante è stata la modifica del nostro Statuto e la trasformazione in Società Benefit che, rappresentando una garanzia legale dell'impegno assunto a tener conto, nel processo decisionale, della propria performance sociale ed ambientale, ci ha consentito di identificare il nostro Modello di Governance come un Modello di Business di Impatto.



● FERRARELLE

● BIA

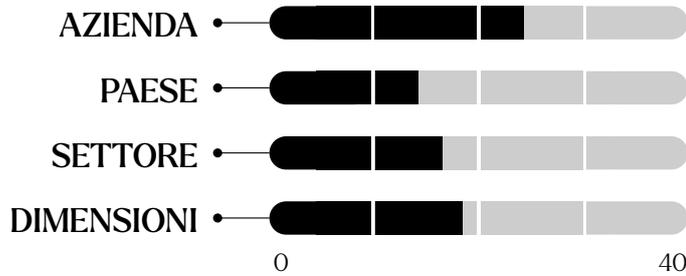




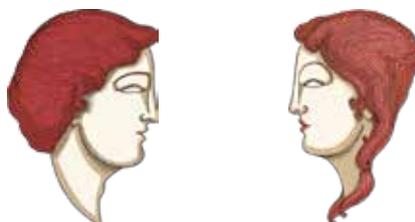
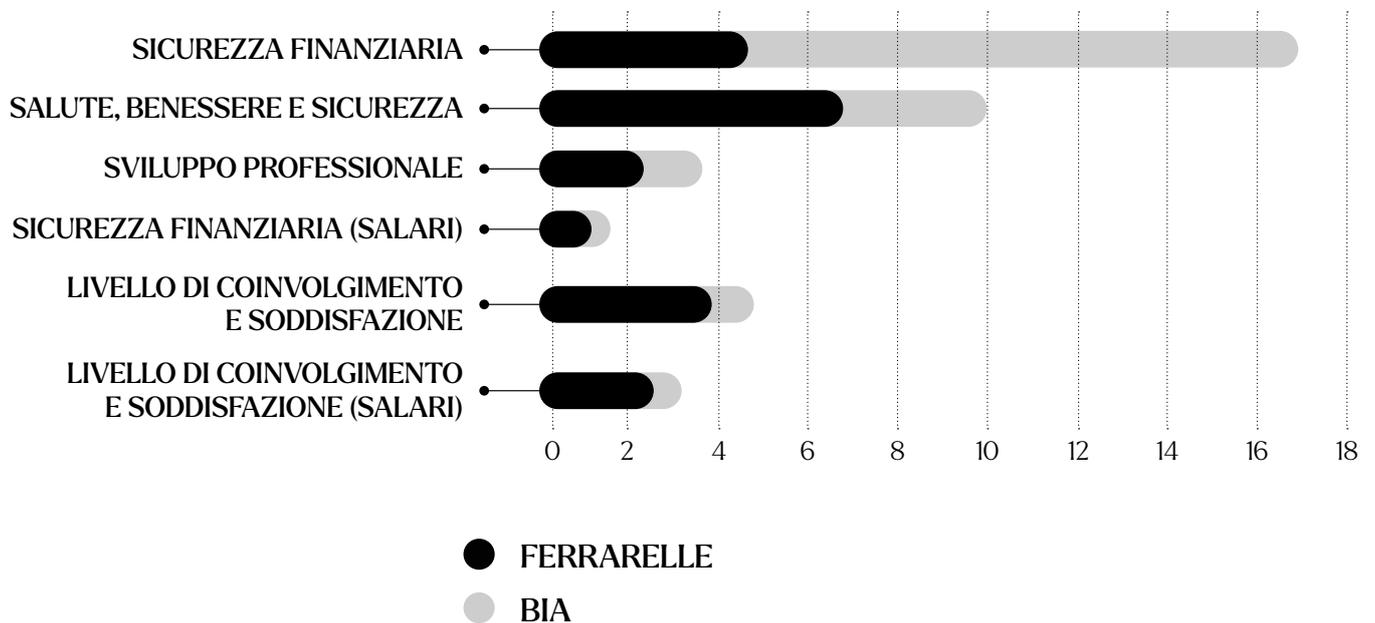
LAVORATORI

In questa sezione si misura l'impatto dell'azienda sui propri lavoratori considerando i compensi, i benefit e le possibilità di crescita professionale. Obiettivo è valutare in che modo l'azienda contribuisce al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE **69/69**
 PUNTEGGIO GENERALE **25.0**



Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti. Il BIA ha, infatti, valorizzato l'insieme dei processi e dei meccanismi che utilizziamo per valutare, monitorare e ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle nostre attività al fine di garantire la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei nostri lavoratori. Inoltre, determinante è stata la nostra forte propensione ad offrire opzioni di flessibilità lavorativa per garantire un armonioso equilibrio tra vita privata e lavoro che incide fortemente sul livello di coinvolgimento e soddisfazione dei nostri lavoratori. Inoltre, rispetto allo scorso anno il punteggio è stato caratterizzato da un lieve incremento (pari a 0,70 punti) dovuto principalmente all'introduzione in azienda di un processo di valutazione dei lavoratori.

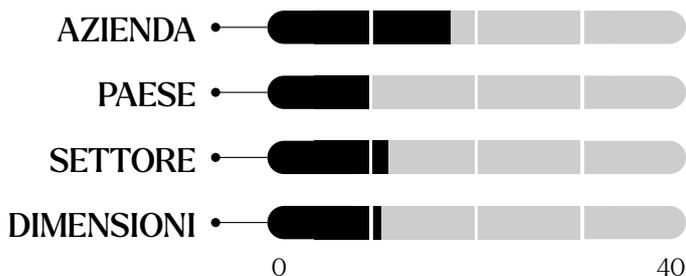




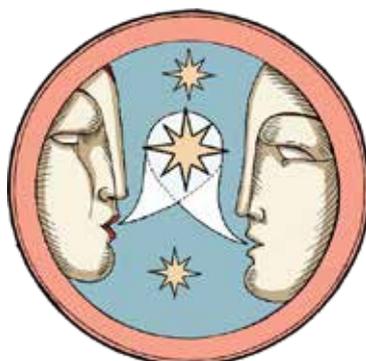
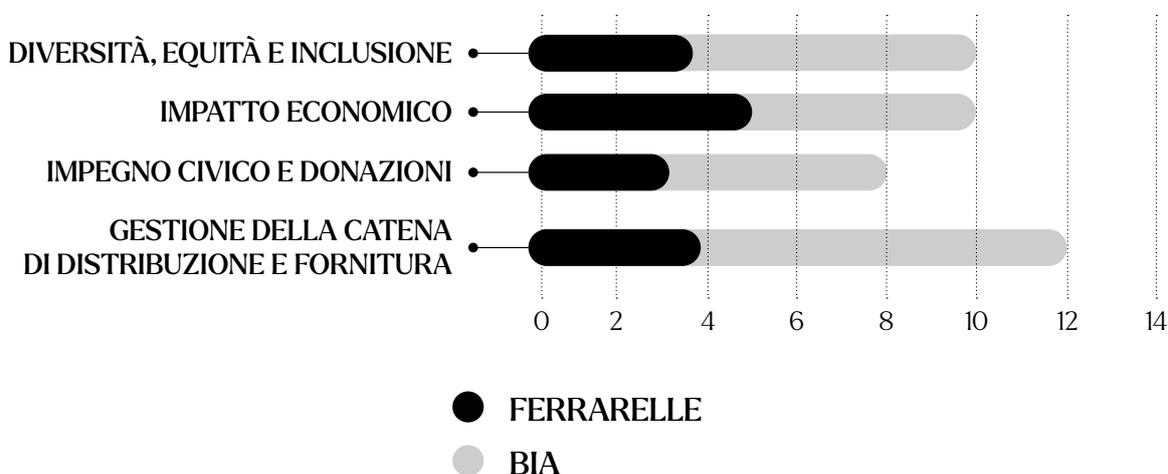
COMUNITÀ

In questa sezione si misura l'impatto dell'azienda sul contesto sociale sia in riferimento alle comunità locali che alla società nel suo complesso. In particolare, è valutato l'impegno dell'azienda in termini di diversità e inclusione, enfatizzando i servizi e gli investimenti per la comunità e l'impatto che l'azienda riesce a generare attraverso l'intera catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE **54/54**
 PUNTEGGIO GENERALE **16.2**



Anche quest'anno, la sezione riguardante la Comunità è risultata la più critica. Nonostante le donazioni e le sponsorizzazioni effettuate durante tutto l'anno, che hanno rappresentato anche percentuali significative del nostro fatturato, la mancanza di un impegno "formale" alla base di tali donazioni non ci ha consentito di valorizzare al meglio il contributo apportato alla comunità. Buona parte del punteggio è, invece, derivato dal nostro impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro e dalle politiche di acquisto volte a favorire i fornitori locali. Inoltre, il punteggio ha subito una leggera variazione (pari a 0,20 punti) in aumento derivante principalmente, nell'ambito della valorizzazione della diversità, dall'incremento della percentuale di donne che ricoprono posizioni manageriali.



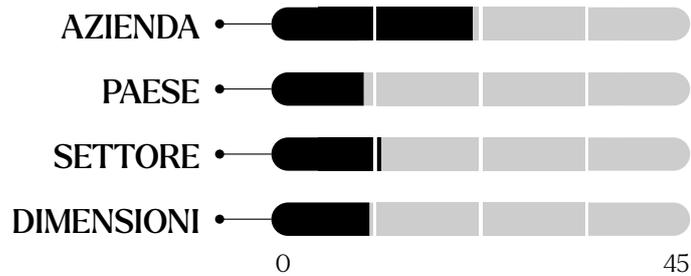


AMBIENTE

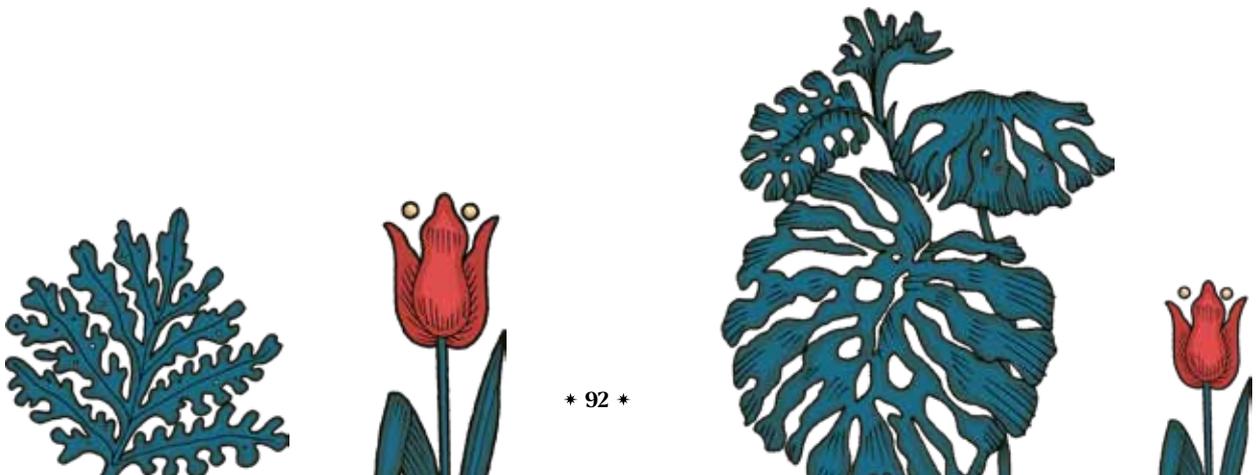
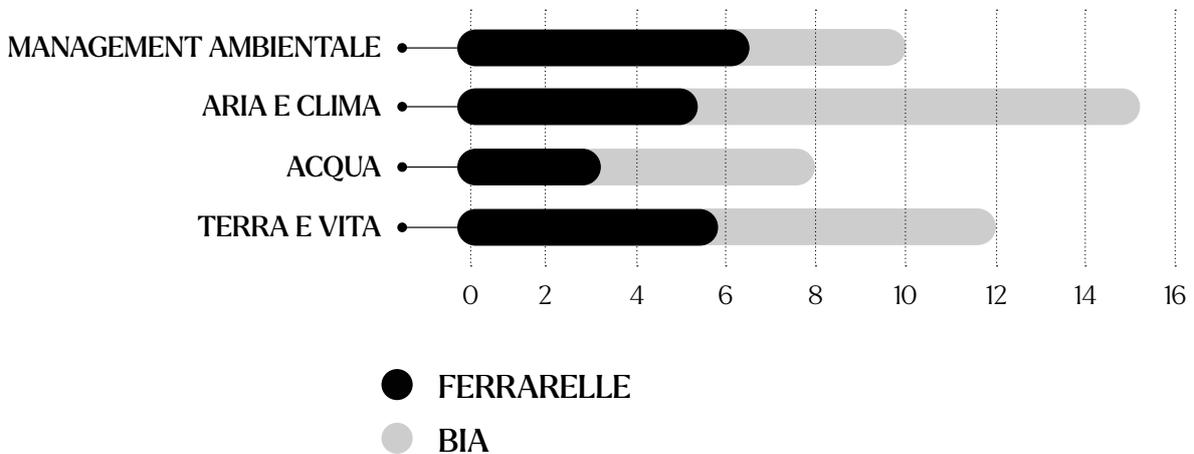
In questa sezione si misura l'impatto generato dall'azienda in termini di gestione ambientale. In particolare, considerando i temi ambientali più rilevanti quali aria, acqua, clima, territorio e biodiversità. È valutato l'impatto complessivo generato in tutta la catena di produzione e distribuzione.

DOMANDE RISPOSTE 72/72

PUNTEGGIO GENERALE 21.4



Questa sezione è quella che è stata caratterizzata dall'incremento di punteggio più elevato rispetto allo scorso anno. In particolare, oltre ai temi già valorizzati precedentemente (riguardanti principalmente il Sistema di Gestione Ambientale, le certificazioni ambientali che caratterizzano i nostri prodotti e processi e l'utilizzo di processi produttivi innovativi ed ecologici), sono stati decisivi per il punteggio (determinando un incremento pari a 3,4 punti) i programmi per valutare come ridurre la produzione di rifiuti pericolosi, le misure implementate per garantire il risparmio di energia e le misure adottate per ridurre le emissioni di carbonio da trasporto.

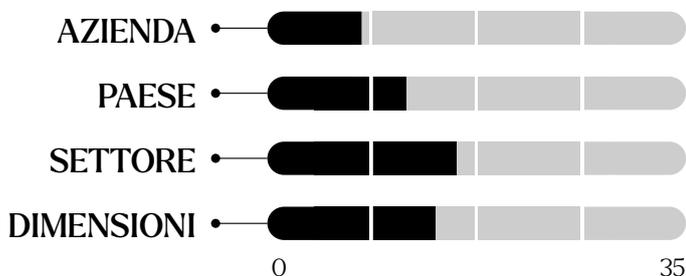




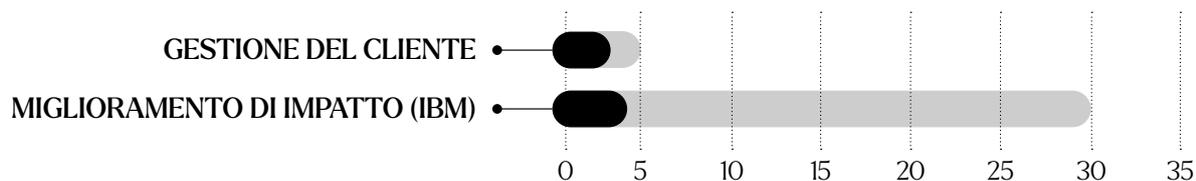
CLIENTI

In questa sezione si misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali. In particolare, le aree di valutazione riguardano la qualità dei prodotti, il marketing etico, la privacy e i canali di feedback.

DOMANDE RISPOSTE 25/25
PUNTEGGIO GENERALE 7.9



L'impatto generato per i nostri clienti è risultato buono. Infatti, hanno assunto rilevanza i nostri processi dal punto di vista del controllo qualità, nonché i meccanismi posti in essere, in termini di marketing, pubblicità e canali di feedback, per assicurare un rapporto corretto e trasparente con i nostri clienti. Determinanti sono stati l'utilizzo di standard indipendenti per valutare il nostro impatto e l'innovazione dei nostri prodotti. Come lo scorso anno, questo ci ha consentito di considerare il nostro come un modello di business di impatto in termini di promozione di cambiamenti positivi nell'impatto sociale ed ambientale generato dai nostri prodotti e, considerando l'incremento del fatturato derivante dalla vendita di tali prodotti, di valorizzare attraverso un incremento di punteggio (pari a 2,2 punti) l'intera sezione IBM



- FERRARELLE
- BIA



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO RISPETTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DELL'ONU

Ferrarelle, in qualità di Società Benefit, ritiene fondamentale il proprio impegno nel dare un contributo concreto allo Sviluppo Sostenibile. Per fare ciò, tutte le attività svolte sono valutate rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti nell'Agenda 2030 che, ad oggi, rappresenta un efficace strumento di coordinamento tra diritti umani, tutela dell'ambiente e sviluppo economico.

L'Agenda 2030 è, infatti, un documento formale in cui sono enunciati 17 obiettivi e 169 sotto-obiettivi che dovranno essere raggiunti da tutti gli stati del mondo entro il 2030, in un'ottica che integra le tre dimensioni della sostenibilità (economica, sociale ed ambientale).

Di seguito, sono riportati gli obiettivi più importanti a cui Ferrarelle S.B., direttamente o indirettamente, ha contribuito.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



DIMENSIONE ECONOMICA



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile attraverso il progresso tecnologico e l'innovazione; garantire un'occupazione piena e produttiva e un'equa remunerazione ai propri lavoratori; promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro.



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottare tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. Sostenere la ricerca scientifica e lo sviluppo tecnologico.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo. Adottare pratiche sempre più sostenibili ed integrare le informazioni sulla sostenibilità nei propri resoconti annuali.

DIMENSIONE SOCIALE



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Contribuire ad assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, per migliorare le condizioni di vita delle persone, delle comunità e della società e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Contribuire alla riqualificazione dei quartieri poveri e alla protezione del patrimonio culturale e naturale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.

DIMENSIONE AMBIENTALE



6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGENICO-SANITARI

Contribuire alla tutela delle acque e alla protezione della biodiversità migliorando la gestione delle risorse idriche per garantire la protezione degli ecosistemi legati all'acqua (in particolare le falde acquifere).



15. VITA SULLA TERRA

Garantire la conservazione, il ripristino e il riutilizzo degli ecosistemi naturali. Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distribuzione della biodiversità.

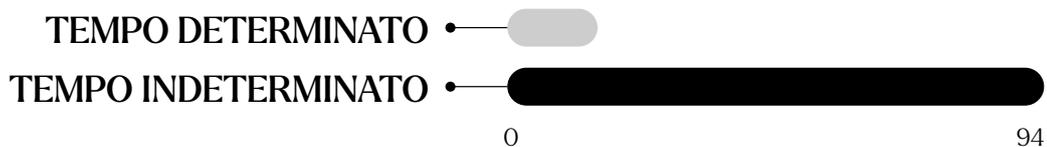


IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTANGIBILI: IL CAPITALE UMANO

Al 31/12/2022 la forza lavoro risulta essere composta da 400 dipendenti di cui la maggior parte (94%) assunta con contratto a tempo indeterminato. Per quanto riguarda il genere, considerando l'intera forza lavoro, il 15% dell'organico è costituito da donne. Considerando le sole categorie di Dirigenti, Quadri e Impiegati, la percentuale di donne sale al 30,9%. Il 61,9% delle nuove assunzioni nelle categorie menzionate ha riguardato donne, con un incremento del 39,3% rispetto al 2021. La fascia di età in cui si concentra la maggior parte del personale (48,5%) è quella compresa tra i 30 e i 50 anni.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE



TEMPO DETERMINATO



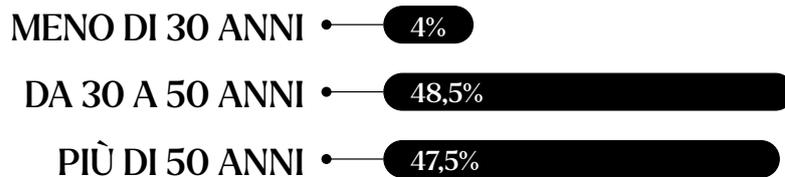
7 16

TEMPO INDETERMINATO



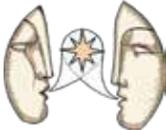
54 323

ETÀ ANAGRAFICA

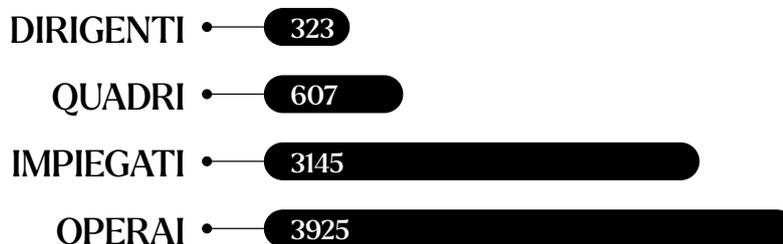


	2021	2022
DONNE SUL TOTALE IMPIEGATI (Dirigenti-Quadri-Impiegati)	28,9%	30,9%
NUOVE ASSUNZIONI DONNE (Dirigenti-Quadri-Impiegati)	44,4%	61,9%
INCREMENTO DONNE ASSUNTE (Dirigenti-Quadri-Impiegati) rispetto all'anno precedente	+20,6%	+39,3%

FORMAZIONE

	2021	2022
NUMERO TOTALE DI ORE DI FORMAZIONE EROGATA 	4.043	7,999
ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO CAPITE 	9,19	19,99

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



REMOTE WORKING



DIPENDENTI CON POSIZIONI COMPATIBILI CHE HANNO FRUITO DEL REMOTE WORKING NEL 2022

	2021	2022
NUMERO TOTALE ORE DI REMOTE WORKING 	74.074	78.754



LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTANGIBILI: IL CAPITALE RELAZIONALE

AMBIENTE

		2021	2022
BOTTIGLIE IN R-PET 100% VENDUTE		17.820.624	49.138.968
R-PET SU CONSUMO COMPLESSIVO TOTALE FERRARELLE		24%	27,8%
KG PLASTICA VERGINE RISPARIATA		4.521.431	5.321.390
TON DI CO ₂ EVITATE GRAZIE ALL'UTILIZZO DI PLASTICA RICICLATA RISPETTO A PLASTICA VERGINE*		8.515	10.022
TONNELLATE DI CO ₂ EMESSE IN ATMOSFERA**		14.500	15.418
RIFIUTI PRODOTTI AVVIATI AD OPERAZIONI DI RECUPERO		88%	89%

PRESENZA SUI MEDIA

		2021	2022
VALORE ECONOMICO DELLE USCITE STAMPA		€ 3.139.626	€ 4.431.046
NUMERO UTENTI RAGGIUNTI		381.888.566	2.617.758.409

* Si specifica che il calcolo si riferisce all'emissione upstream (fase di produzione) e non downstream (smaltimento) del prodotto
 ** Metodologia Scope 1 + Scope 2 Location Based

EROGAZIONI LIBERALI

	2021	2022
IMPORTO EROGAZIONI LIBERALI 	€ 394.430	€ 298.480

FORNITORI

	2021	2022
FORNITORI LOCALI (ITALIANI) 	91%	85%

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE – OBIETTIVI 2023*

ATTIVITÀ	OBIETTIVO	OBIETTIVO STATUTARI	DESCRIZIONE
Partnership con Fondazione Telethon	<i>Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare; promuovere la salute e il benessere collettivo; favorire la cultura dell'inclusione.</i>	1.3 – 3.1	Impegno formale a donare €200.000 nell'anno per offrire un supporto concreto e garantire la continuità della ricerca. Progetto di orientamento alle materie STEM rivolto alle ragazze per favorire l'uguaglianza di genere in questo settore.
Collaborazione con il FAI	<i>Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.</i>	1.3 – 2.4 – 2.5 – 3.1	Prosecuzione accordo di partnership finalizzato a supportare le attività attuate dall'ente ed implementazione della Stanza della Sostenibilità nel Museo d'Impresa di Riardo.
Utilizzo % riciclato per i prodotti Ferrarelle	<i>Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.</i>	1.2 – 2.1 – 2.3 – 2.6	Conferma percentuale di PET riciclato per le referenze in corso di utilizzo. Utilizzo Pet riciclato per nuove referenze Boario.
Progetto "Museo d'Impresa"	<i>Promuovere la cultura della sostenibilità. Promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell'alimentazione.</i>	1.1 – 1.2 – 1.3 – 2.6	Inaugurazione Museo d'Impresa presso la sede di Riardo come luogo di incontro non solo per comprendere la storia di Ferrarelle ma anche e soprattutto per formare e informare sulla sostenibilità.
Progetto "Flora Cacao"	<i>Ridurre i rifiuti prodotti; rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.</i>	1.2 – 2.1 – 2.2	Incremento nell'utilizzo di carta "Flora Cacao". Estendere a nuovi prodotti l'utilizzo della carta flora nel packaging.

*Gli obiettivi indicati saranno perseguiti anche attraverso il sostegno alla Fondazione Ferrarelle ETS.

Impianto Fotovoltaico Amedei	<i>Ridurre l'uso di risorse naturali non rinnovabili. Ridurre i consumi di energia e le emissioni climalteranti. Assicurare l'efficientamento energetico.</i>	2.2	Attivazione impianto ed utilizzo energia nei propri processi produttivi.
Visite guidate dello stabilimento di Riardo per gli studenti	<i>Promuovere tra le nuove generazioni un senso civico più attento all'ambiente e alla biodiversità. Promuovere e valorizzare il patrimonio naturale locale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale.</i>	1.3 – 2.6	Inaugurazione progetto di visite dello stabilimento per approfondire le tematiche produttive e le pratiche di sostenibilità aziendali.
Progetto nell'ambito dei PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento	<i>Avvicinare i giovani al mondo delle imprese. Promuovere la cultura della sostenibilità. Rafforzare e valorizzare le competenze dei giovani talenti.</i>	3.1	Creazione di una piattaforma online dove gli studenti delle scuole superiori si possono iscrivere e svolgere uno stage online in Ferrarelle.
Workshop per i dipendenti su temi specifici	<i>Formare ed informare i dipendenti. Accrescere l'engagement aziendale. Arricchire la cultura aziendale.</i>	1.3 – 3.1	Workshop con Parks – Liberi e Uguali per educare i dipendenti ai temi della diversità e dell'inclusione. Focus su diversità LGBTQIA+.
Partnership con Save The Children	<i>Sostenere i segmenti più vulnerabili della società. Promuovere la cultura dell'inclusione. Promuovere la salute e il benessere collettivo.</i>	3.1	Collaborazione volta a supportare minori che si trovano in condizioni di disagio.
Premio Malaparte	<i>Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.</i>	3.1	Sponsorizzazione dell'iniziativa in qualità di sponsor unico.
Benefits Lavoratori	<i>Migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa. Accrescere la soddisfazione dei dipendenti. Incrementare la produttività del lavoro individuale.</i>	General Purpose	Nuovo accordo Smart Working.

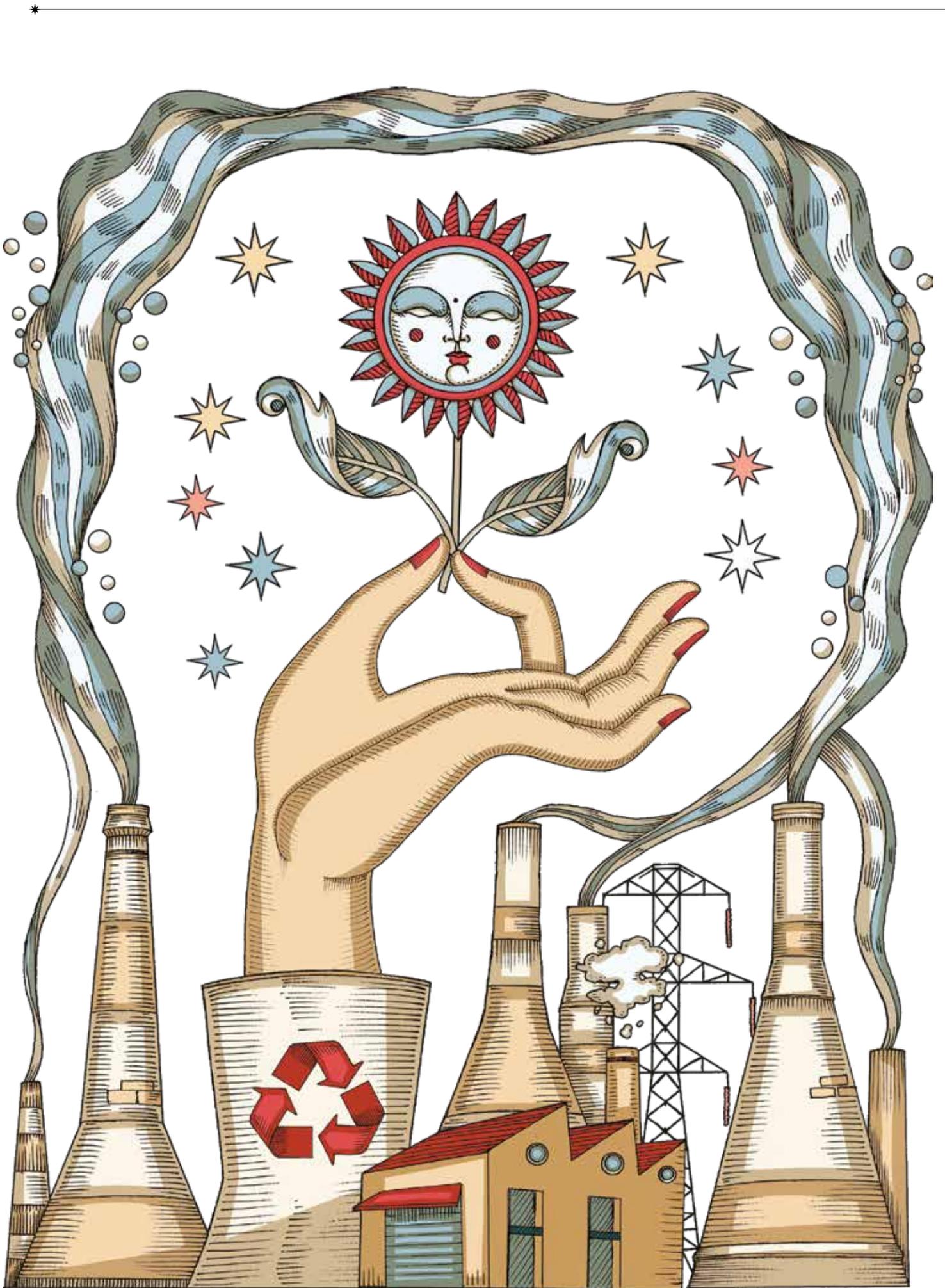
<p>Collaborazione con Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA)</p>	<p><i>Contribuire alle risposte emergenziali e alle crisi umanitarie. Sostenere i segmenti più vulnerabili della società.</i></p>	<p>3.1</p>	<p>Invio di prodotto per supportare le popolazioni in situazioni di difficoltà.</p>
--	---	------------	---

Ferrarelle S.p.A. Società Benefit ha, inoltre, rafforzato il proprio impegno sugli aspetti di sostenibilità predisponendo su base volontaria il proprio Bilancio di Sostenibilità, in conformità ad uno standard riconosciuto a livello internazionale (GRI Standards).

Il Bilancio si inserisce in un più ampio percorso che mira alla progressiva integrazione delle tematiche ambientali e sociali all'interno delle politiche e strategie di Ferrarelle, nonché in ogni aspetto aziendale coinvolgendo tutti i propri portatori di interesse, dai fornitori ai clienti.

Il Bilancio, che insieme alla Relazione di Impatto rappresenta la volontà di offrire una disclosure non finanziaria sempre più completa e trasparente, sarà disponibile sul sito internet della Società e verrà redatto con cadenza annuale.







 **Ferrarelle**
SOCIETÀ BENEFIT

ILLUSTRAZIONI

Elisa Seitzinger

PROGETTO GRAFICO

Fabio Nubile

Questo volume è stato stampato da Poligrafica industriale s.r.l.,
prodotte con il 100% fibre di riciclo certificate FSC®.



