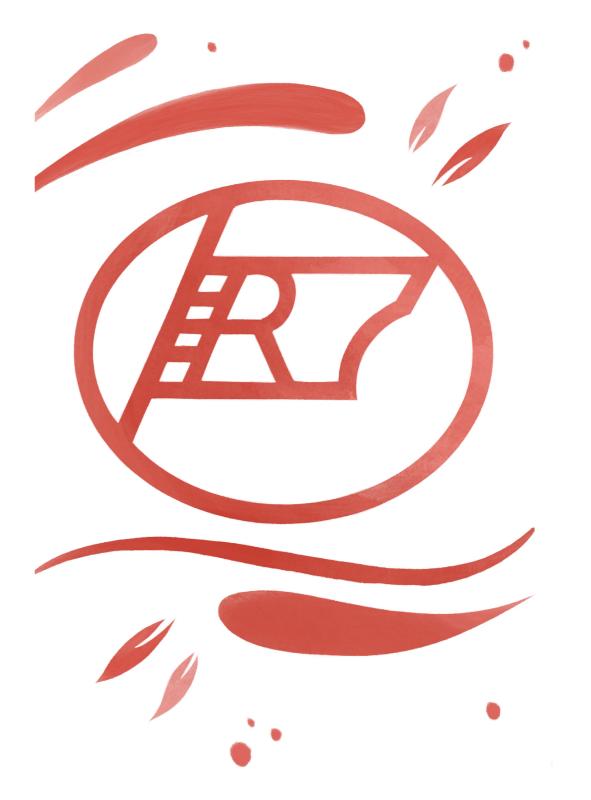


Indice

La nostra identità

I.	La nostra identità	Pag. 03
II.	Valori	Pag. 15
III	. Obiettivi	Pag. 22





Michele Pontecorvo Ricciardi

Vicepresidente Ferrarelle Società Benefit

Lettera del Vicepresidente

Queste parole descrivono la storia di Ferrarelle e rappresentano i nostri obiettivi per il futuro, inserendosi nell'ambito di un percorso di continua evoluzione. Nel 2021 abbiamo scelto di diventare Società Benefit, una concreta rappresentazione del nostro impegno, volto al raggiungimento di un comune benessere della collettività attraverso la rendicontazione trasparente di obiettivi misurabili: una tappa fondamentale del nostro percorso inserita all'interno di una più ampia visione aziendale, che vede nella sostenibilità - declinata attraverso le sue tre grandi direttrici, ambientale, economica e sociale - una leva strategica di businesse la chiave per l'accesso ad un futuro migliore per la collettività e per le nuove generazioni.

Oggi, infatti, ancora più che in passato, privati e aziende sono chiamati a diventare attori del cambiamento e a incidere positivamente sulla società, prendendo posizione in maniera netta e decisa, con azioni concrete e scelte di campo.

Azioni concrete e scelte di campo che guardano al futuro nel rispetto della nostra tradizione, in particolare per quanto riguarda il nostro bene più prezioso: l'acqua. Ci impegniamo con costanza e dedizione per la salvaguardia di questo bene, preservando il territorio e promuovendo una nuova forma di consumo consapevole, che interessa l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla tavola al post consumo. Concretizzando i principi dell'economia circolare investiamo in eco-design, progettando confezioni che utilizzano sempre meno materia prima ed aumentando la quantità di riciclato, perfezionando sempre di più la linea del bottle-to-bottle, dove ogni bottiglia consumata torna ad essere bottiglia in un circolo virtuoso che unisce imprese, consorzi e cittadini.

La Corporate Social Responsibility rappresenta per noi la chiave per uno sviluppo duraturo e sostenibile, basato sulla volontà di ricercare sempre la qualità più alta in ogni ambito di azione e verso ogni interlocutore, includendo tutto il network di relazioni che costruiamo nel nostro business.

Relazioni di business ma prima di tutto relazioni umane, con le nostre persone e con la comunità, con l'obiettivo di **restituire valore al territorio e di generarne di nuovo**, che vada oltre all'ambito aziendale e che si estenda in una visione culturale in senso lato. Per questo abbiamo scelto di continuare rapporti importanti come quello con il FAI - Fondo Ambiente Italiano - e di costruirne di nuovi, per poter essere complici del cambiamento positivo della società verso il futuro.



Marco PesaresiDirettore Generale Ferrarelle Società Benefit

Lettera del **Direttore Generale**

Nello scenario attuale è urgente che gli attori del mercato si interroghino sul valore della sostenibilità e dell'innovazione e della relazione virtuosa che può esserci tra questi due temi, che insieme possono generare valore competitivo ed avere allo stesso tempo un impatto positivo su tutta la società.

Ferrarelle Società Benefit interpreta la sostenibilità come un valore ed un asset strategico, ed è per questo che basa il proprio modello di business intrecciando le strategie commerciali e di marketing alle tematiche ambientali e di responsabilità sociale.

Abbiamo scelto di impegnarci per produrre benessere per l'ambiente e la società in cui viviamo, contribuendo attivamente alla **costruzione di un modello di economia circolare solido ed efficiente**: lo stabilimento di Presenzano (CE) è una realtà industriale che fa scuola nel mondo del food & beverage e non solo. La scelta di entrare nel mercato dell'R-PET è per noi quindi la risposta concreta al tema dei rifiuti, una risposta che non è fatta di slogan e frasi fatte ma di ricerca scientifica e dati oggettivi. In questa direzione proseguiremo nel creare opportunità di business legate all'R-PET e nel creare consapevolezza sui materiali plastici, in questo caso sulla plastica PET e su quanto possano essere una risorsa preziosa se correttamente avviati al riciclo.

La creazione di un modello di economia circolare si inserisce in un più ampio contesto di pratiche che affiancano la cura dell'ambiente, la diversificazione energetica, la tutela delle sorgenti di approvvigionamento e la ricerca su innovativi e sostenibili materiali di confezionamento. Non è solo una visione ma è anche un progetto concreto, che ci impegniamo a raccontare in modo trasparente a tutti i nostri interlocutori attraverso la rendicontazione dei risultati raggiunti, dei nuovi traguardi e degli obiettivi.

 $oldsymbol{a}$

Il nostro impatti in numeri

440 lavoratori

26,5% Donne sul totale impiegati

44,4%Nuove assunzioni donne impiegate

+20,6% Incremento vs 2020

150.277

€investiti

4.703 ore di formazione erogata

727 ore permesso retribuito per vaccino Covid

74.074 ore di Smart Working



Oltre

€ 1.000.000

Investiti



20 Progetti finanziati

8

Sponsorizzazioni

619.200.000

n° Preforme prodotte da noi

63,2% n° preforme contenenti R-pet

47,5%n° media di R-pet
utilizzato nelle
preforme contenenti
riciclato

31% di R-pet su consumo complessivo

17.820.624

Bottiglie in R-pet 100% vendute

4.521.431Kg plasica vergin

Kg plasica vergine risparmiata

27.128.589 Kg CO2 risparmiata

La nostra identità

Ferrarelle Società Benefit S.p.A. è un'azienda che opera nell'imbottigliamento e distribuzione di acque minerali a livello nazionale e internazionale, strettamente legata all'eccellenza del marchio Ferrarelle, l'effervescente naturale sinonimo di qualità dal 1893.

Dopo l'acquisizione dal gruppo Danone della società Italaquae SpA da parte della LGR Holding SpA, guidata dalla famiglia Pontecorvo Ricciardi, dal 2005 è tornata ad essere un'azienda 100% italiana. Attualmente è una società per azioni con una struttura di governance improntata al modello tradizionale che prevede diversi organi, tra cui Assemblea degli azionisti, Consiglio di amministrazione, Collegio Sindacale, Organismo di Vigilanza e Società di revisione legale dei conti. La nostra realtà rientra, per dimensioni e fatturato, tra le prime 5 aziende del mercato delle acque minerali italiane (un mercato costituito da 250 marchi che fanno capo a circa 100 aziende), con una quota di mercato pari a circa l'8%. Nel mercato internazionale, infine, opera in oltre 40 Paesi attraverso l'esportazione di Ferrarelle e Natìa.

Le nostre attività coinvolgono circa 450 dipendenti collocati in quattro sedi strategiche: Milano (sede della direzione marketing e commerciale), Darfo Boario Terme (stabilimento di produzione Boario, Vitasnella e Fonte Essenziale) e Riardo (stabilimento di produzione Ferrarelle, Santagata e Natia). Nel 2017, il gruppo acquisisce anche Amedei Toscana, azienda italiana di produzione di cioccolato d'alta gamma, insieme allo stabilimento di Pontedera (PI): grazie a guesta operazione, Ferrarelle riporta così in Italia un altro marchio simbolo dell'artigianalità e della raffinatezza Made in Italy. L'anno successivo, viene aperto lo stabilimento di Presenzano (CE), frutto di un investimento di oltre 27 milioni, che ha permesso a Ferrarelle Società Benefit di diventare la prima azienda italiana del settore alimentare ad aver costruito un impianto apposito per il riciclo e la produzione di PET riciclato. Sempre nell'Alto Casertano, all'interno del Parco Sorgenti di Riardo (dove ha origine la naturale effervescenza di Ferrarelle), si trova anche la Masseria delle Sorgenti, azienda bio agricola, custode di un prezioso tesoro di biodiversità, dove tramite un piano di riconversione sono state messe a dimora colture storicamente praticare nel comprensorio, come la mela Annurca "Bella del Sud", il nocciolo, il ciliegio e il frumento duro; l'azienda agricola ha dimora nell'antica Masseria Mozzi, oggetto di un attento restauro conservativo che porta la firma congiunta del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano e di Ferrarelle Società Benefit. Oltre alla salvaguardia dell'ambiente, il Gruppo si impegna a garantire un'equilibrata distribuzione del valore economico tra i diversi stakeholder e a favorire la crescita del patrimonio intellettuale, sociale ed economico di ciascun luogo e comunità in cui svolge la propria attività, attraverso partnership istituzionali.

Il nostro impegno per la Sostenibilità

A gennaio 2021 abbiamo deciso di modificare il nostro oggetto sociale ed assumere la veste giuridica di Società Benefit.

Una evoluzione naturale per la nostra azienda che, dal 2005, anno in cui è tornata italiana al 100%, ha sempre messo al centro delle proprie strategie la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Siamo, infatti, fermamente convinti (e il periodo pandemico che stiamo vivendo lo dimostra ancor di più) che le attività delle imprese sono tra i principali fattori da cui dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma anche gli equilibri sociali ed ambientali. Da qui l'importanza di fare in modo che parte del valore generato sia distribuito a tutti coloro che hanno partecipato a produrlo e alla società nel suo complesso dalla quale attingiamo risorse utili allo svolgimento delle nostre attività e alla quale dobbiamo restituire risorse materiali ed intangibili.

Essere Società Benefit, infatti, significa migrare da una concezione di impresa come entità che ha come unico obiettivo il profitto a quello di una organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di business anche il benessere collettivo della società, focalizzandosi su alcuni pilastri di sostenibilità: una scelta di campo perché non si tratta di intenzioni o dichiarazioni di intenti, ma di veri e propri impegni che entrano a far parte dell'obiettivo della nostra quotidianità.

In tal senso, a guidarci sono la ricerca del miglioramento continuo e l'inderogabile impegno etico verso la collettività che, in modo sempre più maturo e consapevole, orientano le nostre scelte verso l'obiettivo della sostenibilità.

Parte I

Partendo da tali presupposti, attribuiamo un'importanza fondamentale ai nostri stakeholder, all'assetto relazionale e alla gestione di tali relazioni, impegnandoci per considerare nei processi decisionali e gestionali le attese e le aspettative degli azionisti, di tutte le persone che lavorano in azienda e, in generale, di tutta la comunità. Il nostro obiettivo è, infatti, il continuo miglioramento e consolidamento di quei valori che hanno guidato la nostra crescita e sviluppo e che, grazie all'elevato coinvolgimento di tutti i dipendenti, si sono consolidati in una vera e propria filosofia aziendale. L'italianità, la trasparenza, la valorizzazione e cura delle risorse naturali e del territorio, oltre all'innovazione come driver dello sviluppo, rappresentano i principi cardine che caratterizzano il nostro assetto valoriale, finalizzati a garantire l'instaurazione di un rapporto armonioso con il contesto in cui operiamo e ad ottenere la massima soddisfazione delle aspettative di tutti i nostri stakeholder.

In qualità di Società Benefit, uno degli aspetti che riteniamo rilevanti è rappresentato dalla dimensione ambientale. La forte dipendenza dalle risorse naturali che caratterizza la nostra azienda comporta, infatti, la necessità imprescindibile di mettere in atto attività e politiche volte a tutelare e preservare tali risorse. La tutela delle acque minerali e della biodiversità è l'aspetto ambientale che per noi è maggiormente rilevante, cui si aggiunge la valorizzazione del territorio locale in cui operiamo e la salvaguardia dell'ecosistema a livello globale. Per fare ciò, come si vedrà più in dettaglio di



seguito, oltre a concretizzare il nostro impegno attraverso nuove attività specifiche, abbiamo proseguito con attività già attuate negli anni precedenti. A tal proposito, al fine di ottimizzare il rapporto tra fabbisogno energetico e livello di emissioni, già nel 2004 abbiamo introdotto linee di imbottigliamento nuove con un impatto energetico molto più contenuto e abbiamo sostituito tutte le caldaie a combustione pesante con il metano a cui si aggiunge l'attivazione, nel 2006, di quello che allora era il più grande impianto fotovoltaico del mezzogiorno italiano, raggiungendo in tal modo risultati rilevanti in termini di efficientamento energetico. Il nostro contributo al territorio circostante è, inoltre, rappresentato dal progetto di valorizzazione e riqualificazione paesaggistica dell'intero Parco Sorgenti Ferrarelle attuato attraverso la creazione di Mas-

seria delle Sorgenti Srl, un'azienda agricola a coltivazione biologica, espressione di una cultura attenta al territorio e alle tradizioni di cui il rispetto della natura, la genuinità e l'attenzione ad un'alimentazione sana sono i valori portanti. Per continuare a garantire la purezza del Parco e non interferire con le falde acquifere sottostanti, sono state selezionate solo colture naturalmente resistenti che richiedono un limitato fabbisogno di acqua per la loro sopravvivenza. Allo stesso modo, l'attenzione verso la gestione, il riciclo e il riutilizzo dei rifiuti è alla base della creazione del nostro impianto di riciclo della plastica PET e del sistema del Total Pallet Management, introdotto in azienda per recuperare e riutilizzare le pedane rotte, riducendo significativamente i rifiuti di legname.

Accanto alle questioni ambientali, valorizziamo anche la dimensione sociale. Da questo punto di vista, attribuiamo un'importanza fondamentale al consumatore (al quale garantiamo l'eccellenza qualitativa del prodotto, la tutela della sicurezza dell'igiene alimentare e la tracciabilità del prodotto) e ai dipendenti.

Oltre alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, lo sviluppo qualitativo delle risorse umane rappresenta per noi un elemento imprescindibile che si estrinseca in collaborazioni con i più importanti istituti di formazione italiana, per garantire l'aggiornamento professionale ed accrescere le competenze e capacità dei nostri collaboratori. Ci impegniamo a creare un luogo di lavoro inclusivo e sicuro dove il proprio potenziale possa essere espresso liberamente: per fare questo collaboriamo con Parks – Liberi e Uguali, un'associazione senza scopo di lucro con esclusivamente datori di lavoro tra gli associati, creata per aiutare le aziende a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità; proprio nel 2021 abbiamo implementato la creazione della carriera professionale alias per le persone Trans* che lavorano in azienda, permettendo loro di veder riconosciuta la loro identità, indipendentemente dall'avvenuta rettifica dei documenti. Ouesta nostra attenzione alle tematiche D&I si traduce esternamente con il supporto ai Pride di Milano, Napoli e Roma, momenti importanti di rivendicazione dei diritti civili a cui sentiamo di partecipare in maniera e condivisa. Un

altro grande ambito in cui crediamo e in cui siamo attivi è la promozione della cultura e della ricerca come fattore in grado di guidare lo sviluppo umano: per questo motivo da molti anni supportiamo Telethon, in particolare sulle attività di ricerca portate avanti dall'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (Tigem) di Pozzuoli, in provincia di Napoli. Sostenere l'Istituto non costituisce solo motivo di profondo vanto, trattandosi di un'istituzione scientifica di assoluta eccellenza, ma rappresenta soprattutto un modo per ripagare il territorio di parte del valore che la nostra azienda riceve in termini di risorse e impegno. Allo stesso modo, sosteniamo la Campagna Nastro Rosa promossa da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, finanziando borse di studio triennali per ricercatori e ricercatrici impegnate in progetti sui tumori al seno.

Il nostro legame con il territorio e con le comunità è uno degli aspetti che più ci caratterizza ed identifica: siamo custodi di un bene naturale, l'acqua, e pertanto vogliamo creare valore lì dove l'acqua sgorga, in un circolo virtuoso che coinvolge l'intero Paese. Una delle partnership che più incontra questa filosofia è quella con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, che nasce nel 2010 proprio con il progetto di valorizzazione del Parco Sorgenti di Riardo, e che negli anni si è ampliata e consolidata: Ferrarelle, acqua ufficiale sostiene il Calendario Eventi dei Beni FAI ed è Partner degli eventi istituzionali a livello nazionale quale membro dell'annuale Convegno dei Delegati. La salvaquardia del patrimonio culturale del nostro Paese è quindi parte della nostra vocazione di azienda responsabile ed è proprio da questo sentimento che nasce la nostra scelta di essere, da ormai più di un decennio, sponsor unico del Premio Malaparte, uno dei più prestigiosi riconoscimenti letterari internazionali.

I nostri riconoscimenti in sostenibilità



Sustainability award

Il riconoscimento, promosso da Credit Suisse, Kon Group e Forbes, premia le eccellenze italiane che si sono distinte per il loro impegno in ambito Esg (Environmental, Social, Governance). In particolare, a Ferrarelle SpA SB – selezionata nella fascia di aziende con fatturato inferiore a 250 milioni di euro - è stato assegnato il premio esclusivo "Best Strategy and Vision" di ALTIS per l'impegno dimostrato nell'adozione di obiettivi strategici, politiche aziendali, sistemi di gestione certificati e pratiche manageriali particolarmente avanzate, finalizzate sia alla riduzione degli impatti ambientali che allo sviluppo delle persone e delle comunità.



Standard Ethics

Ferrrarelle è tra le 50 aziende selezionate nel Food&Beverage Sustainability Italian Benchmark, un'indagine condotta da Standard Ethics - Self-Regulated Sustainability Rating Agency volta a fornire una panoramica della sostenibilità all'interno dell'industria alimentare e di monitorare i progressi compiuti nell'allineamento alle indicazioni internazionali promosse dagli organismi sovranazionali (Ue, Ocse e Onu).



Who cares, who does

Dalla ricerca 2020 #WhoCaresWhoDoes sulla Sostenibilità e le preoccupazioni ambientali realizzata da GfK, alla richiesta di indicare spontaneamente una marca o un'azienda produttrice di beni di largo consumo che si è impegnata particolarmente in azioni di tutela ambientale, è emerso che Ferrarelle è risultata tra le prime tre marche nella top of mind dei responsabili d'acquisto intervistati, nonché il primo brand nel settore di riferimento.



Verso un'economia circolare

Ferrarelle ha ricevuto una menzione per merito nell'ambito del Premio d'eccellenza "Verso un'economia circolare" 2021 per il progetto "Infinita" la nuova linea di prodotti realizzata utilizzando il 100% di plastica riciclata direttamente da noi. L'iniziativa, promossa da Fondazione Cogeme e Kyoto Club, è finalizzata, infatti, a riconoscere e premiare quelle realtà che hanno intrapreso azioni connesse al riciclo/riuso, alla riduzione di rifiuti e all'uso efficiente dei materiali di scarto massimizzando quindi l'impiego dei prodotti a fine vita



Osservatorio Reputation Rating

Ferrarelle è stata riconosciuta tra le "top 5" aziende percepite meglio nel territorio nazionale, nell'ambito dell'inchiesta condotta dall'Osservatorio Reputation Rating, volta ad approfondire il legame tra imprenditorialità e territorio. L'azienda si è, infatti, distinta per il profondo impegno in ambito sociale e ambientale, avendo intrapreso diverse iniziative con l'obiettivo di garantire un futuro sostenibile alla cultura e al valore identitario dell'Italia.

Ferrarelle Spa Società Benefit

Il nuovo Statuto

Con delibera di Assemblea straordinaria del 12/01/2021 Ferrarelle ha assunto la qualifica di Società Benefit, individuando all'articolo 3.1 le finalità di beneficio comune che intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività.

Art. 3.1

"In qualità di "società benefit" (...) la Società persegue, nello svolgimento della propria attività d'impresa, finalità di beneficio comune, ed in particolare":

- 1) Nei confronti delle persone, clienti, fornitori e lavoratori:
 - 1.1 adoperarsi, nell'attività di sfruttamento della risorsa primaria, quale è l'acqua minerale, per mantenere standard qualitativi di eccellenza, con sempre più ampia diffusione nel mercato domestico ed internazionale;
 - 1.2 perseguire una comunicazione corretta e focalizzata sulla sostenibilità dei consumi alimentari e dei propri prodotti;
 - 1.3 promuovere le buone pratiche legate ad una corretta cultura dell'alimentazione, ispirata al benessere e alla salute dell'individuo.
- 2) Nei confronti del territorio e dell'ambiente
 - 2.1 promuovere e migliorare la sostenibilità, con utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili, e tecniche e tecnologie innovative presso gli stabilimenti del gruppo;
 - 2.2 utilizzare tecniche e metodi produttivi atti a ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, ed in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili;
 - 2.3 garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili e promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità;
 - 2.4 aver cura dell'ambiente ove opera Ferrarelle, con utilizzo sostenibile del suolo e del sottosuolo, valorizzando l'importanza della biodiversità, e minimizzando i rischi di contaminazione esterna;
 - 2.5 sviluppare iniziative a tutela dei progetti agricolo-biologici della Società, anche attraverso la collaborazione con enti terzi (es. FAI);
 - 2.6 promuovere una crescente attenzione e sostenibilità sui progetti "rpet".
- 3) Nei confronti dei beni ed attività culturali e sociali:
 - 3.1 promuovere il sostegno alle eccellenze della cultura, della ricerca scientifica e della responsabilità sociale italiane, anche attraverso iniziative, progetti a carattere sociale e culturale che coinvolgano i propri clienti, i propri lavoratori ed i propri fornitori.

"Più in generale, la Società, nel perseguimento del proprio oggetto sociale, intende – nella sua qualità di "società benefit", operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

". Valutazione



Valutazione dell'impatto generato

Per la valutazione dell'impatto generato Ferrarelle ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA), possedendo tutti i requisiti previsti dalla normativa sia in termini di attributi formali (Allegato 4) che di contenuto (Allegato 5).

Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo.

Si tratta di uno strumento da utilizzare gratuitamente online per svolgere in autonomia un'autovalutazione del proprio profilo «benefit» attraverso la compilazione di un questionario.

Lo standard si basa sul principio di materialità. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono, infatti, da dimensione, settore merceologico e localizzazione geografica dell'azienda.

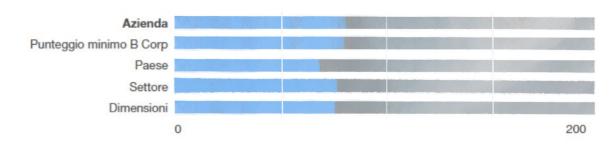
Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder. Il punteggio composito che deriva dalla compilazione del questionario consente, infatti, di analizzare il proprio profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Nell'ottica dello standard, la soglia degli 80 punti rappresenta il total break even, ossia il punto di pareggio tra il valore creato e il valore distrutto per la società e l'ambiente.



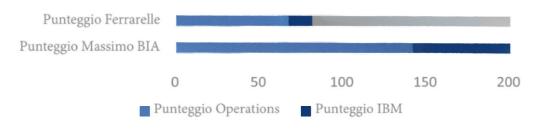
80.5

Il punteggio totale ottenuto è 80,5 su 200. Ad oggi, quindi, abbiamo raggiunto la soglia del total break even per qualificarci come azienda virtuosa. Siamo consapevoli che questo rappresenta per noi solo un punto di partenza. La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, ci ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l'attenzione per migliorare sempre di più la nostra performance in termini di Società Benefit.

Punteggio complessivo B Inpact Score



Punteggio totale ottenuto

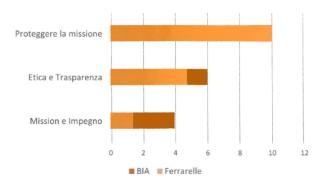


Punteggio parziale



Governence

La nostra performance in questa sezione è complessivamente buona. La struttura di Governance, le caratteristiche e i processi che caratterizzano i principali organi aziendali hanno sicuramente avuto un peso importante nell'ottenimento del punteggio. Allo stesso tempo, significativo è stato il possesso di un codice etico e la sua struttura in termini di contenuto, nonché il forte orientamento verso la trasparenza che per noi rappresenta un vero e proprio valore aziendale. Infine, determinante è stata la modifica del nostro statuto e la trasformazione in Società Benefit che, rappresentando una garanzia legale dell'impegno assunto a tener conto, nel processo decisionale, della propria performance sociale ed ambientale, ci ha consentito di identificare il nostro Modello di Governance come un Modello di Business di Impatto.





Clienti

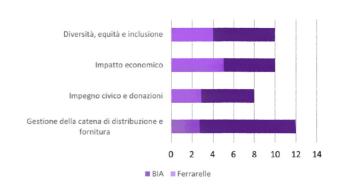
L'impatto generato per i nostri clienti è risultato buono. Infatti, hanno assunto rilevanza i nostri processi dal punto di vista del controllo qualità, nonché i meccanismi posti in essere, in termini di marketing, pubblicità e canali di feedback, per assicurare un rapporto corretto e trasparente con i nostri clienti. Determinanti sono stati l'utilizzo di standard indipendenti per valutare il nostro impatto e l'innovazione dei nostri prodotti. Questo ci ha consentito, infatti, di considerare il nostro come un modello di business di impatto in termini di promozione di cambiamenti positivi nell'impatto sociale ed ambientale generato dai nostri prodotti





Comunità

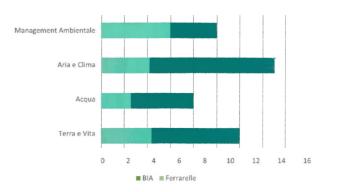
Questa sezione è quella che è risultata più critica. Nonostante le donazioni e le sponsorizzazioni effettuate durante tutto l'anno, che hanno rappresentato anche percentuali significative del nostro fatturato, la mancanza di un impegno "formale" alla base di tali donazioni non ci ha consentito di valorizzare al meglio il contributo apportato alla comunità. Buona parte del punteggio è, invece, derivato dal nostro impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro e dalle politiche di acquisto volte a favorire i fornitori locali.





Ambiente

La nostra-performance ambientale è risultata abbastanza positiva. In particolare, è stato valorizzato il nostro Sistema di Gestione Ambientale, che ci consente di monitorare costantemente l'impatto che generiamo sull'ambiente o che potremmo potenzialmente generare, nonché le certificazioni ambientali che caratterizzano i nostri prodotti e processi. Determinanti sono stati, inoltre, la valutazione dell'impronta ambientale lungo tutta la catena del valore e l'utilizzo di processi produttivi innovativi ed ecologici finalizzati a ridurre l'impatto ambientale generato.



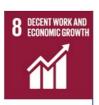
Lavoratori

Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti. Il BIA ha, infatti, valorizzato l'insieme dei processi e dei meccanismi che utilizziamo per valutare, monitorare e ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle nostre attività al fine di garantire la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei nostri lavoratori. Inoltre, determinante è stata la nostra forte propensione ad offrire opzioni di flessibilità lavorativa per garantire un armonioso equilibrio tra vita privata e lavoro che incide fortemente sul livello di coinvolgimento e soddisfazione dei nostri lavoratori.



Valutazione dell'impatto generato rispetto ai sustainable development goals dell'ONU

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile attraverso il progresso tecnologico e l'innovazione; garantire un'occupazione piena e produttiva e un'equa remunerazione ai propri lavoratori; promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro.





Aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottare tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. Sostenere la ricerca scientifica e lo sviluppo tecnologico. Ferrarelle, in qualità di Società Benefit, ritiene fondamentale il proprio impegno nel dare un contributo concreto allo Sviluppo Sostenibile. Per fare ciò, tutte le attività svolte sono valutate rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti nell'Agenda 2030 che, ad oggi, rappresenta un efficace strumento di coordinamento tra diritti umani, tutela dell'ambiente e sviluppo economico. L'Agenda 2030 è, infatti,

un documento formale in cui sono enunciati 17 obiettivi e 169 sotto-obiettivi che dovranno essere raggiunti da tutti gli stati del mondo entro il 2030, in un'ottica che integra i tre pilastri della sostenibilità (economico, sociale ed ambientale). Di seguito, sono riportati gli obiettivi più importanti a cui Ferrarelle, direttamente o indirettamente, ha contribuito e, a titolo esemplificativo, alcune delle attività connesse a tali obiettivi.



Contribuire ad assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, per migliorare le condizioni di vita delle persone, delle comunità e della società e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

Incremento impatto positivo

Materiale prime

Fornitori

Logistica in entrata

Produzione

Distribuzione

Utilizzo del prodotto Smaltimento del prodotto

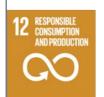
Riduzione Impatto negativo



Garantire la conservazione, il ripristino e il riutilizzo degli ecosistemi naturali. Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità.



Contribuire alla riqualificazione dei quartieri poveri e alla protezione, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale a naturale. Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.



Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo. Adottare pratiche sempre più sostenibili ed integrare le informazioni sulla sostenibilità nei propri resoconti annuali.



Contribuire alla tutela delle acque e alla protezione della biodiversità migliorando la gestione delle risorse idriche per garantire la protezione degli ecosistemi legati all'acqua (in particolare le falde acquifere).

... Obiettivi



Finalità di Beneficio Comune – Attività 2021

Attività	Obiettivo	Obiettivi statutari	Descrizione
Istituzione Fondazione Ferrarelle ETS	Promuovere l'economia circolare, la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali, la sostenibilità dei consumi idrici, le buone pratiche legate a una corretta cultura dell'alimentazione. Promuovere le eccellenze culturali, artistiche, sportive, scientifiche e sociali del Paese. Tutelare l'ambiente, il territorio e la biodiversità.	1.3 2.3 3.1	Ferrarelle ha istituito la Fondazione costituendo un fondo di dotazione iniziale e provvedendo poi nel corso dell'esercizio a effettuare donazioni finalizzate al perseguimento degli obiettivi comuni.
Packaging 100% Riciclato	Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; incentivare i consumatori ad effettuare scelte di acquisto sostenibili; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo.	1.2 2.1 2.3 2.6	Investimento nell'impianto di riciclo R-Pet di Presenzano; Investimenti in innovazione di packaging (eco-design) e di processo. Progetto "Infinita", la prima linea (per Ferrarelle, Natia e Maxima) 100% in plastica riciclata e riciclabile destinata al canale Ho.Re.Ca.
Utilizzo % riciclato per tutti i prodotti Ferrarelle	Rendere i propri prodotti meno impattanti a livello ambientale; incentivare i consumatori ad effettuare scelte di acquisto sostenibili; promuovere la cultura della sostenibilità ambientale e del riciclo	1.2 2.1 2.3 2.6	Utilizzo, in ogni bottiglia lavorata secondo il nostro processo di riciclo, di almeno il 50% di plastica riciclata. *Aggiungere referenze

Attività	Obiettivo	Obiettivi statutari	Descrizione
Iniziativa "A scuola di Riciclo: Impatto -1"	Educare le nuove generazioni al rispetto dell'ecosistema e partecipare in modo diretto alla promozione della cultura della sostenibilità ambientale incentivando la raccolta differenziata.	1.2 1.3 2.3 2.6	Istituzione di un concorso finalizzato a coinvolgere i bambini delle scuole primarie facendo apprendere, attraverso il gioco, quanto sia importante rispettare l'ambiente e le risorse a nostra disposizione e, allo stesso tempo, innescare un vero e proprio passaparola in aula e tra scuola e famiglia.
Partnership per il progetto «RoGuiltlessPlastic 2021»	Sensibilizzare ed educare sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità ambien- tale.	2.3 2.6	Finanziamento dell'evento, nell'ambito della Milan Design Week 2021, in qualità di sponsor principale.
Expo Dubai 2020	Sensibilizzare ed educare sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale. Promuovere le buone pratiche ispirate al benessere e alla salute dell'individuo. Valorizzare il «saper fare italiano». Promuovere il sostegno alle eccellenze della cultura e della ricerca scientifica.	1.3 2.3 2.6 3.1	Sponsorizzazione della manifestazione in qualità di Platinum Sponsor e Sustainability Partner. Fornitura scaglie in Pet riciclato nello stabilimento di Presenzano per la realizzazione dell'iconica riproduzione del David di Michelangelo posizionata nel Padiglione Italia.
Collaborazione con il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano	Valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico, educare ed istruire la collettività alla loro difesa.	1.3 2.4 2.5 3.1	Sponsorizzazione «Giornate FAI di Prima- vera» e «Giornate FAI d'Autunno»; valorizza- zione e riqualificazione paesaggistica dell'in- tero Parco Sorgenti Ferrarelle; Supporto al progetto "Api nei beni".

Attività	Obiettivo	Obiettivi statutari	Descrizione
Premio Malaparte	Valorizzare il patrimonio culturale. Contribuire a rendere più attrattivo il territorio locale incentivando i flussi turistici. Promuovere la cultura come importante agente di sviluppo per le persone. Valorizzare le identità culturali e creative.	3.1	Sponsorizzazione dell'iniziativa in quali tà di sponsor unico.
Sponsorizzazione restauro Reggia di Carditello	Valorizzare il patrimonio artistico del territorio locale, educare ed istruire la colletti- vità alla loro difesa.	3.1	Supporto all'intervento di restauro e consolidamento delle fontane con obelischi ubicate nella Corte de Real sito di Carditello
Sponsorizzazione lavori di scavo archeologico e telo facciata Duomo di Amalfi	Sostenere il patrimonio culturale del territorio e favorire il dialogo con le Istituzioni Cittadine al fine di diffondere in tutta la città di Amalfi la cultura del Riciclo del Pet e della Plastic Sustainability.	1.2 2.3 2.6 3.1	Acquisto del telo, realizzato in materiale riciclabile, che riproduce la facciata della Cattedrale. Sponsoriz zazione del progetto di scavo e valorizzazione. Apposizione di bidoni personalizzati nei pressi del Duomo per incentivare la comunità locale e i turis a riciclare attraverso l raccolta delle bottigli in Pet post consumo.
Sponsorizzazione lavori di restauro della Basilica di Santa Maria della Sanità	Valorizzare il patrimonio archeologico e architettonico. Contribuire al rilancio e alla riqualificazione del quartiere Sanità. Favorire la crescita so- cio-economica del territorio.	1.3	Sponsorizzazione dei lavori di restauro dell Cappella del Tesoro della Basilica di Santa Maria della Sanità.

Attività	Obiettivo	Obiettivi statutari	Descrizione
Sostegno al Progetto «Concerto d'Imprese» del Teatro San Carlo	Contribuire all'arricchimento culturale e sociale della co- munità. Enfatizzare l'italianità come sinonimo di valore e di qualità.	3.1	Sponsorizzazione del Progetto volto a promuovere un programma di eventi lirico-concertistici e di danza favorendo la presenza di complessi ospiti e artisti di eccellenza.
Partecipazione alla Fondazione Mezzogiorno	Contribuire, attraverso le attività poste in essere dall'ente, al raggiungimento degli scopi generali di equità sociale e territoriale e della salvaguardia ambientale.	2.3 3.1	Promozione di attività culturali, iniziative di carattere scientifico, digitalizzazione, innovazione e competitività del settore produttivo; creazione di esternalità positive connesse al miglioramento dei sevizi delle città e all'efficacia della PA e delle altre istituzioni pubbliche; promozione di uno sviluppo economico sostenibile in linea con i principi che sono alla base della Rivoluzione Verde, della transizione ecologica e dell'economia circolare.
Supporto al progetto "Laboratorio delle Eccellenze"	Sostenere ed orientare i giovani talenti locali; valorizzare la cultura enogastronomica dei territori circostanti.	1.3 3.1	Sponsorizzazione totale del progetto volto a formare giovani talenti ancora in età scolastica selezionati, attraverso percorsi specifici che prevedono sia una formazione teorica che tecnica.
Supporto al progetto "Food For Soul"	Sostenere i segmenti più vul- nerabili delle comunità locali incoraggiandone reinseri- mento e inclusione; promuo- vere ed incoraggiare la lotta allo spreco alimentare.	1.3 3.1	Fornitura omaggio di prodotti Ferrarelle utilizzati durante i pranzi solidali che, una volta a settimana, sono organizzati in favore di individui che versano in situazioni di difficoltà socio-economiche.

Attività	Obiettivo	Obiettivi statutari	Descrizione
Partnership con Fondazione Telethon	Sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare; promuovere la salute e il benessere collettivo; favorire la cultura dell'inclusione.	1.3 3.1	Attraverso la Fondazione Ferrarelle, Supporto al Tigem (Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Napoli) e sponsorizzazione maratona benefica Walk of Life.
Progetto People Management	Valorizzare le competenze manageriali e le capacità di leadership del top/middle management; migliorare le relazioni nei team e tra team; Aumentare la partecipazione e la soddisfazione di tutti i dipendenti.	General Purpose	Percorso di formazione manageriale finalizzato a garantire un sistema di HR Management coerente con la complessità e gli obiettivi dell'azienda in grado di promuovere autonomia, propositività e delega in un contesto di sicurezza e fiducia. Istituzione di una riunione mensile per condividere i risultati aziendali con i dipendenti.
Benefits Lavoratori	Adeguare il sistema di welfare aziendale al perio- do pandemico; migliorare la qualità e la conciliazione della vita privata e lavorativa; accrescere la soddisfazione dei dipendenti.	General Purpose	Potenziamento dello smart working. Per- messi retribuiti per i vaccini Covid.

